

Saldo de Depósitos

\$ 29 587 161,13

Sexo



49,61 %

Hombres
\$ 14 677 418,2



48,06 %

Mujeres
\$ 14 219 849,21

Tipo de cuenta



Indicador

Valor

Ahorros Vista	\$ 4 047 898,45
Plazo Fijo	\$ 10 534 168,33
Restringidos	\$ 95 351,42

Tipo de cuenta



Indicador

Valor

Ahorros Vista	\$ 4 147 207,60
Plazo Fijo	\$ 9 964 936,34
Restringidos	\$ 107 705,27



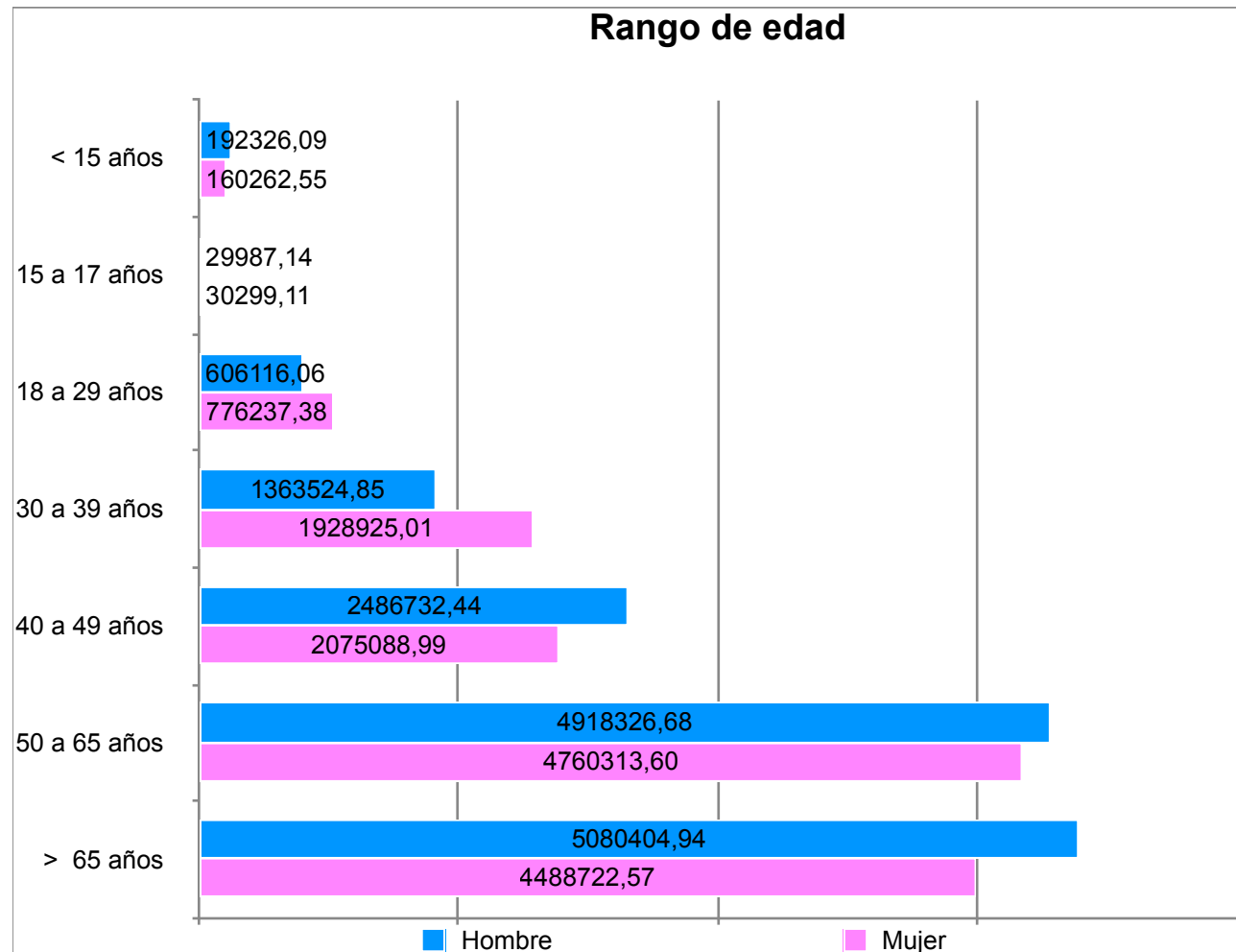
49,61 %

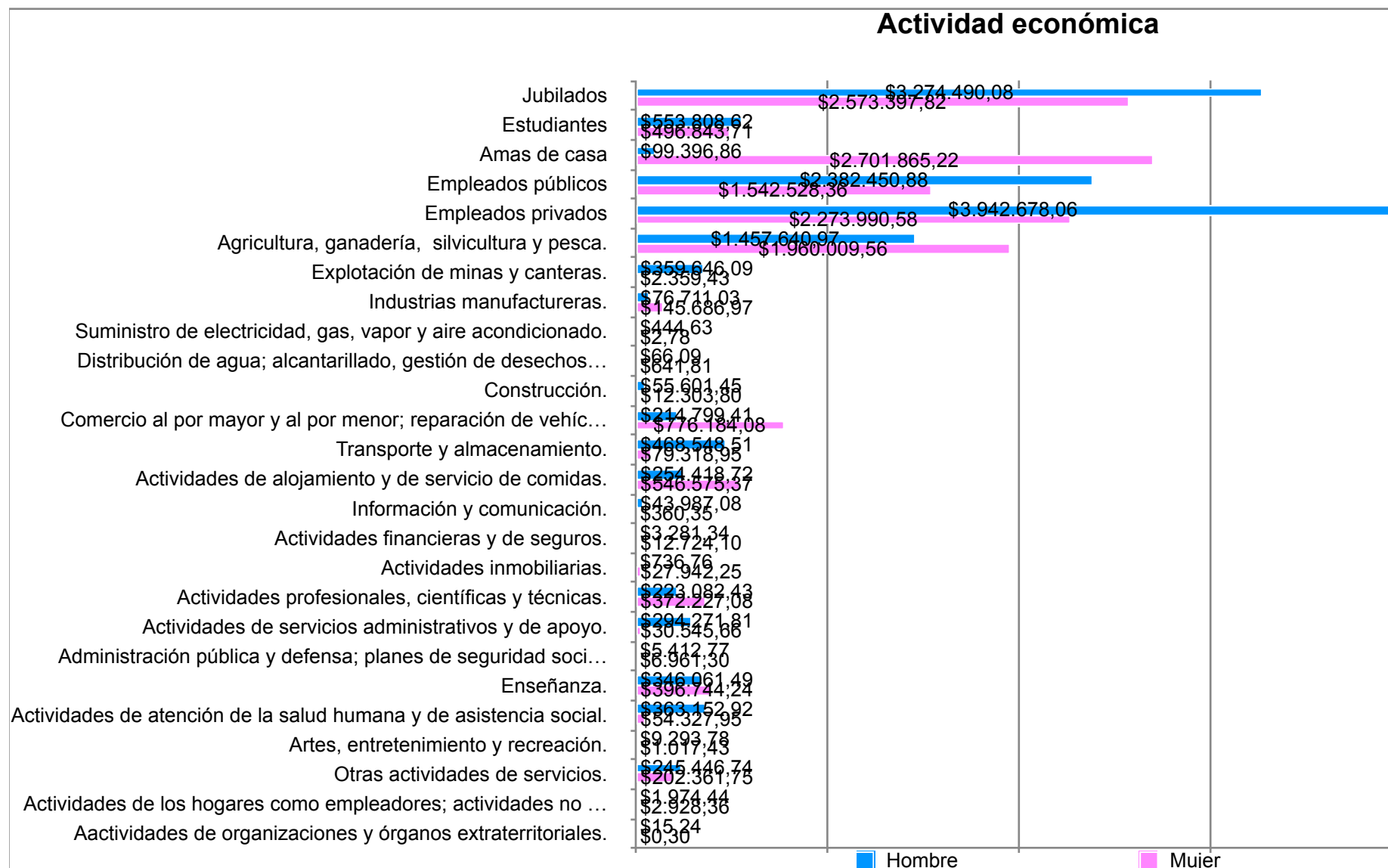
Hombres
\$ 14 677 418,2



48,06 %

Mujeres
\$ 14 219 849,21







49,61 %

Hombres

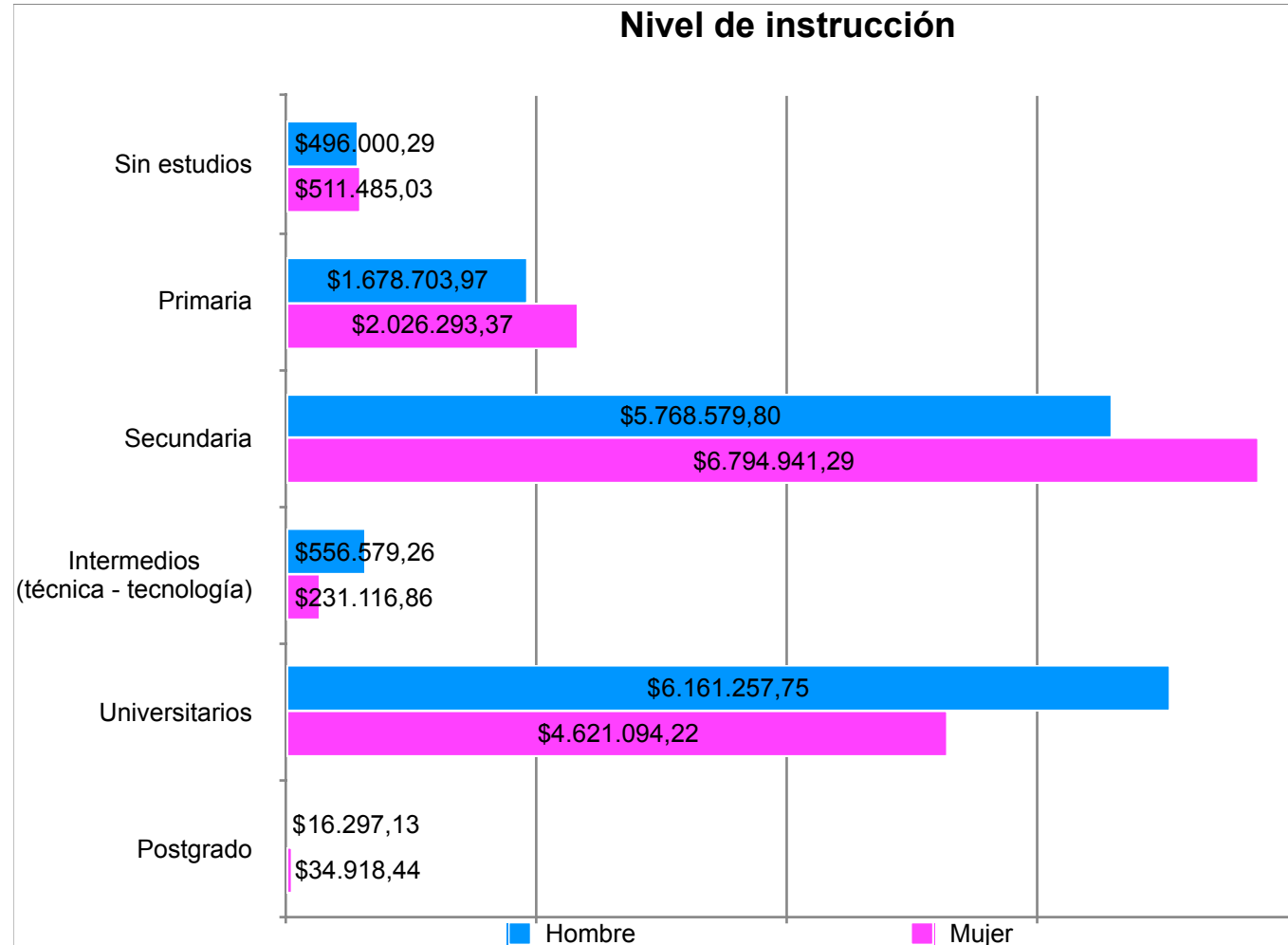
\$ 14 677 418,2



48,06 %

Mujeres

\$ 14 219 849,21





49,61 %

Hombres

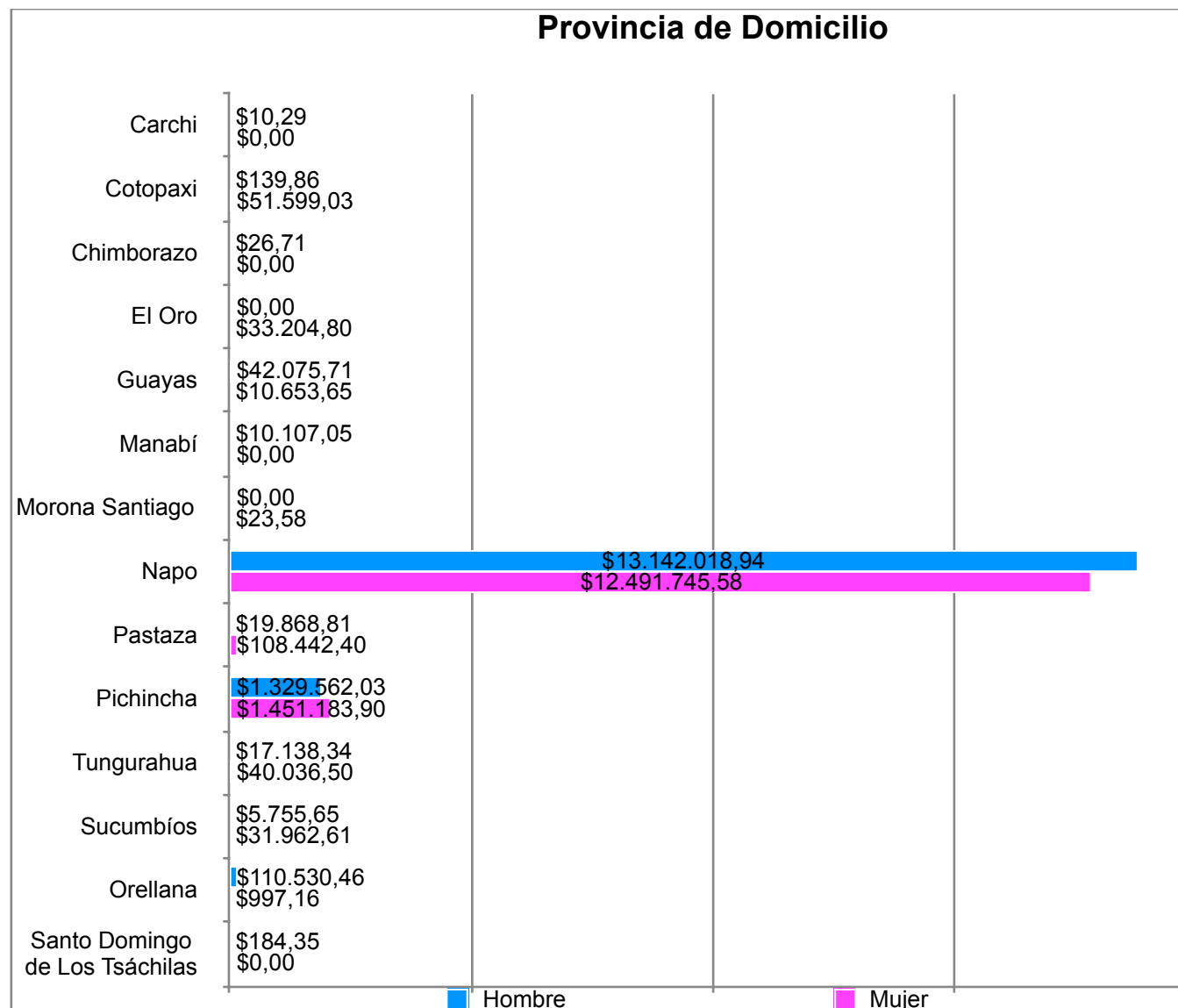
\$ 14 677 418,2



48,06 %

Mujeres

\$ 14 219 849,21





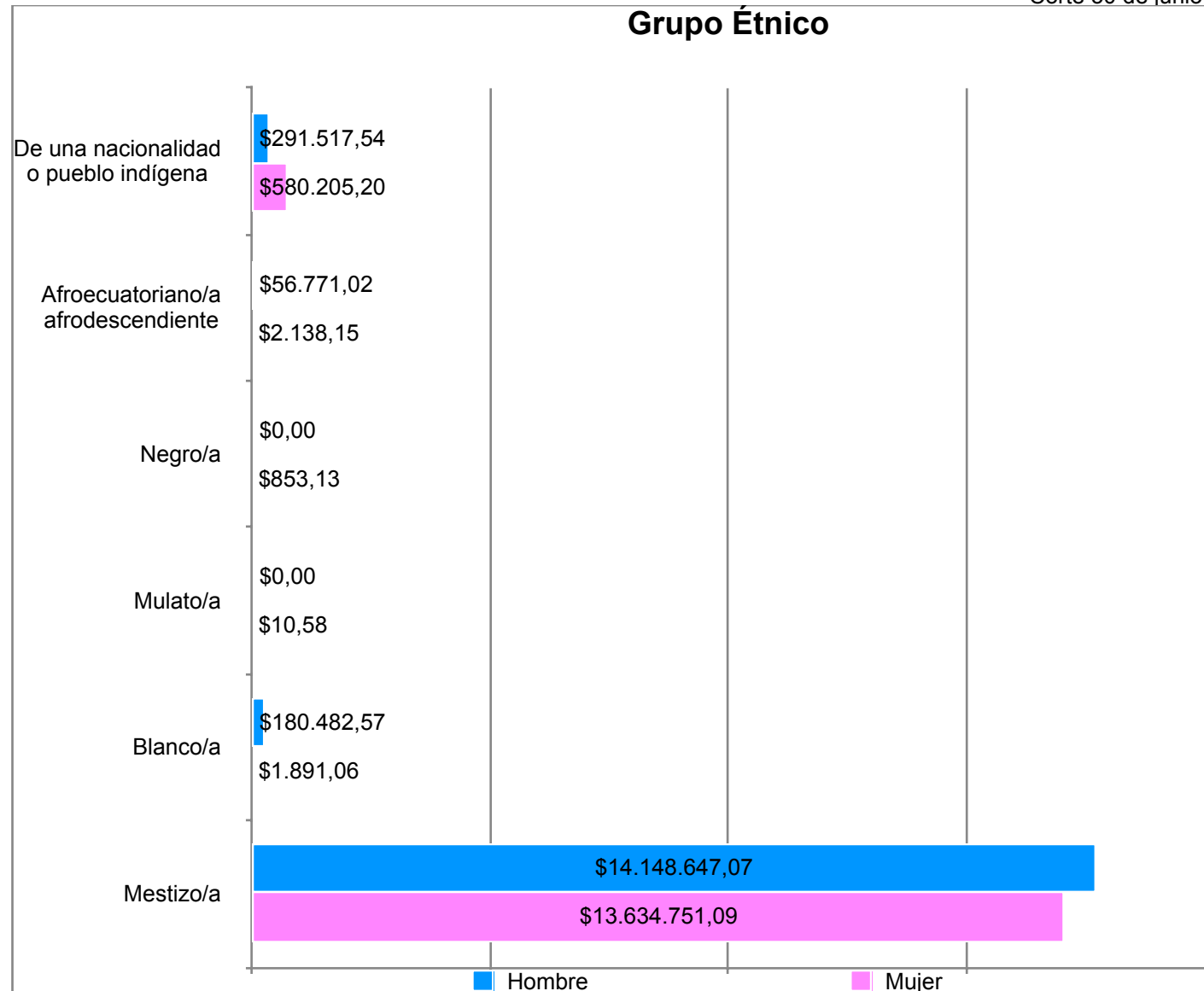
49,61 %

Hombres
\$ 14 677 418,2



48,06 %

Mujeres
\$ 14 219 849,21



Acceso a Productos de Crédito en%

Hemos entregado \$ 3.6 M de dólares durante el segundo trimestre de este 2026. De este monto el 52,02 % fue concedido a hombres.

867 sujetos de crédito



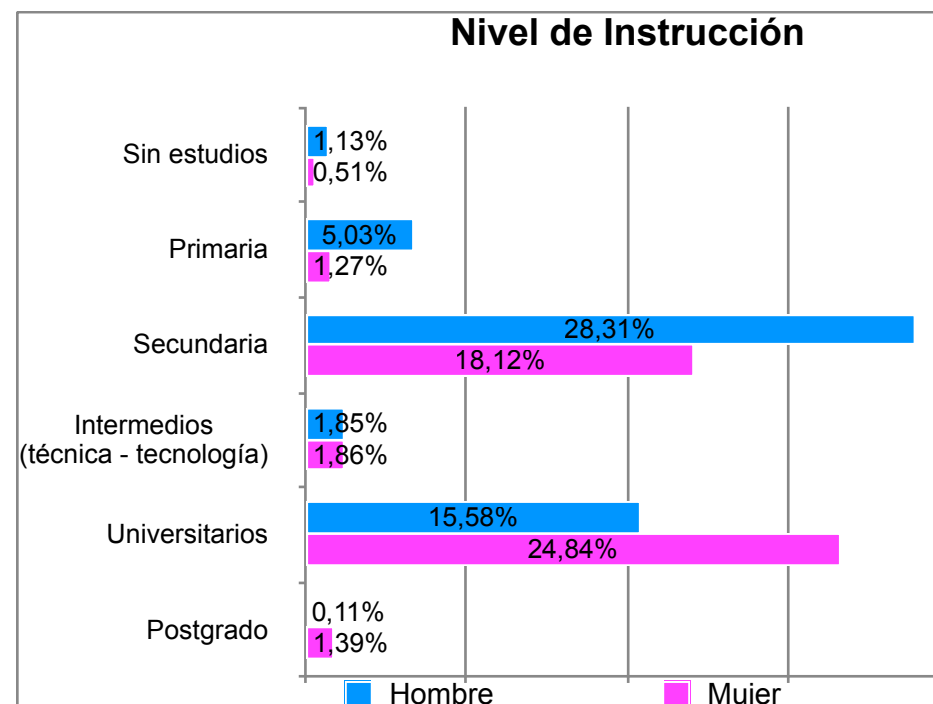
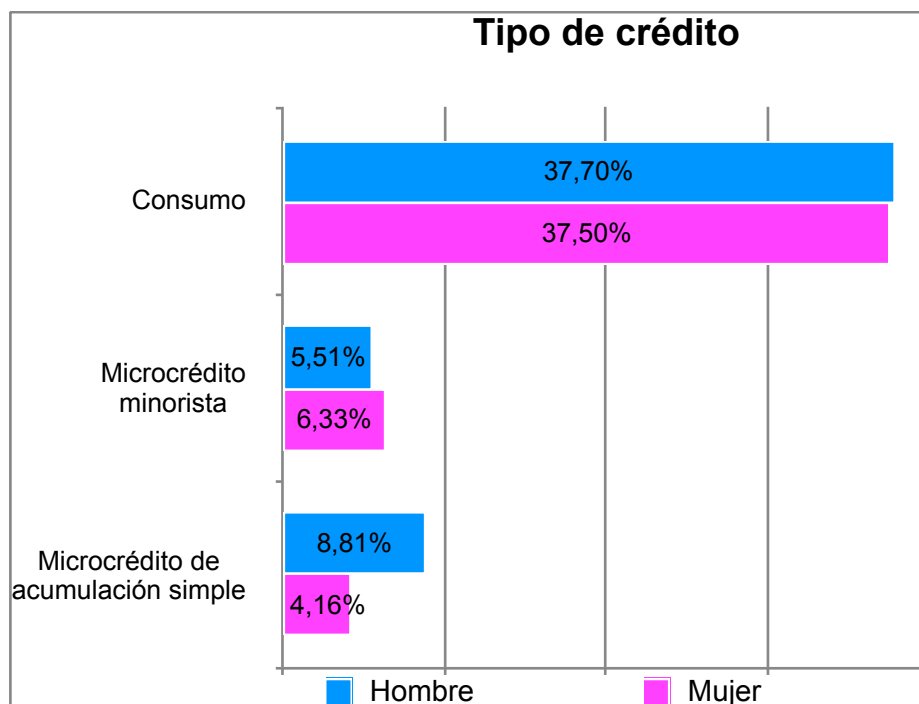
52,02 %

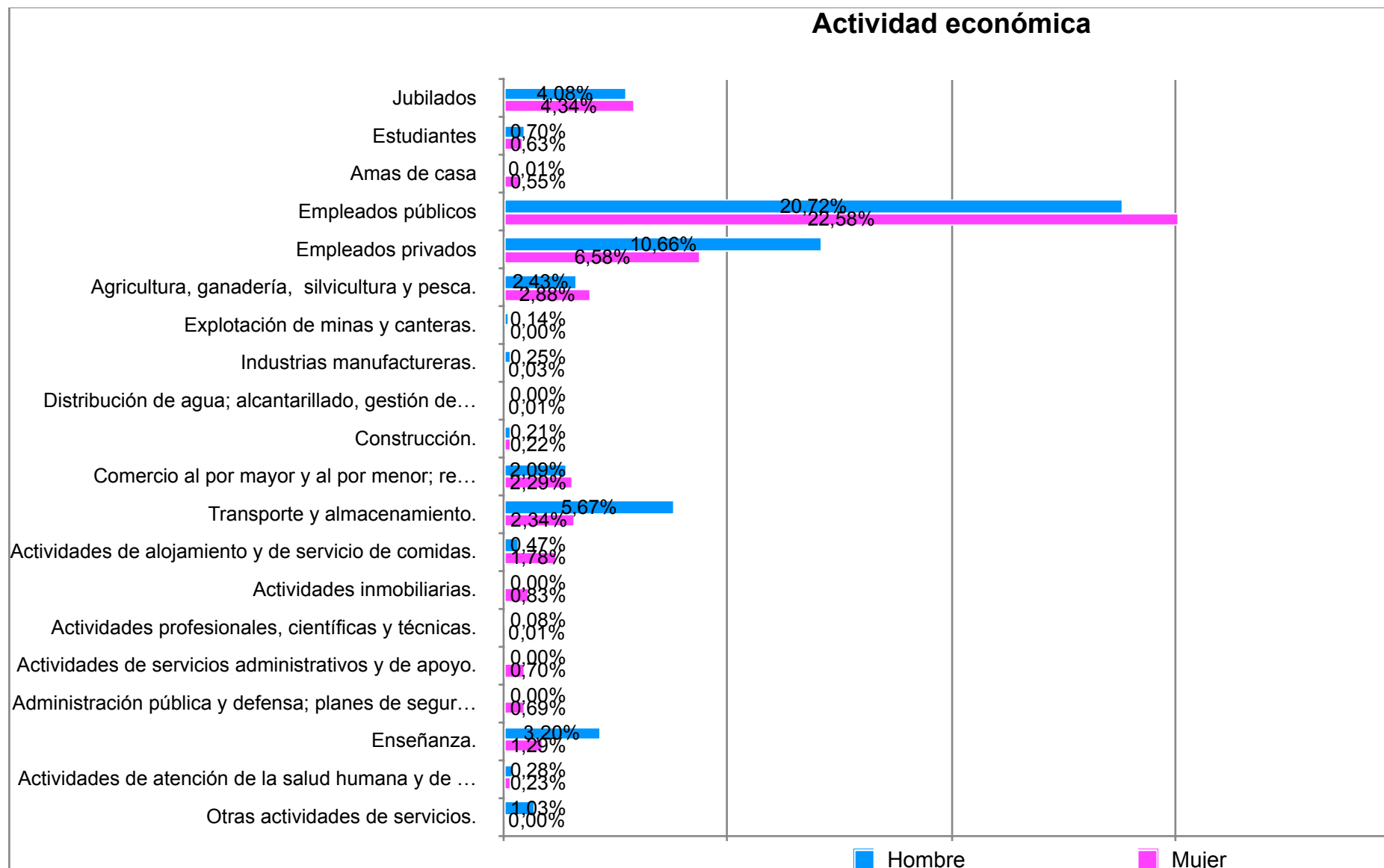
Hombres
451



47,98 %

Mujeres
416







52,02 %

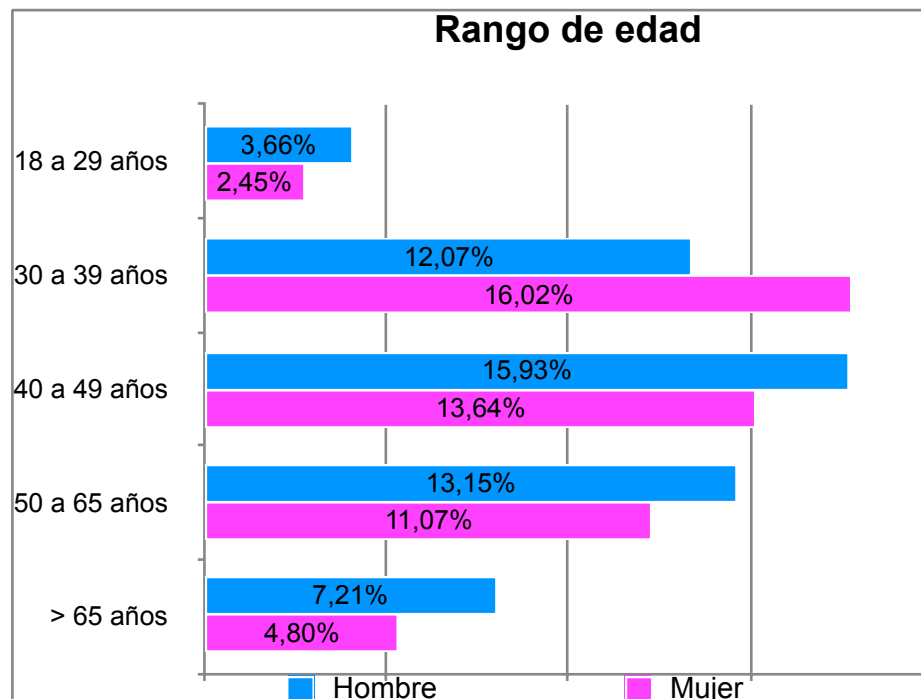
Hombres
451



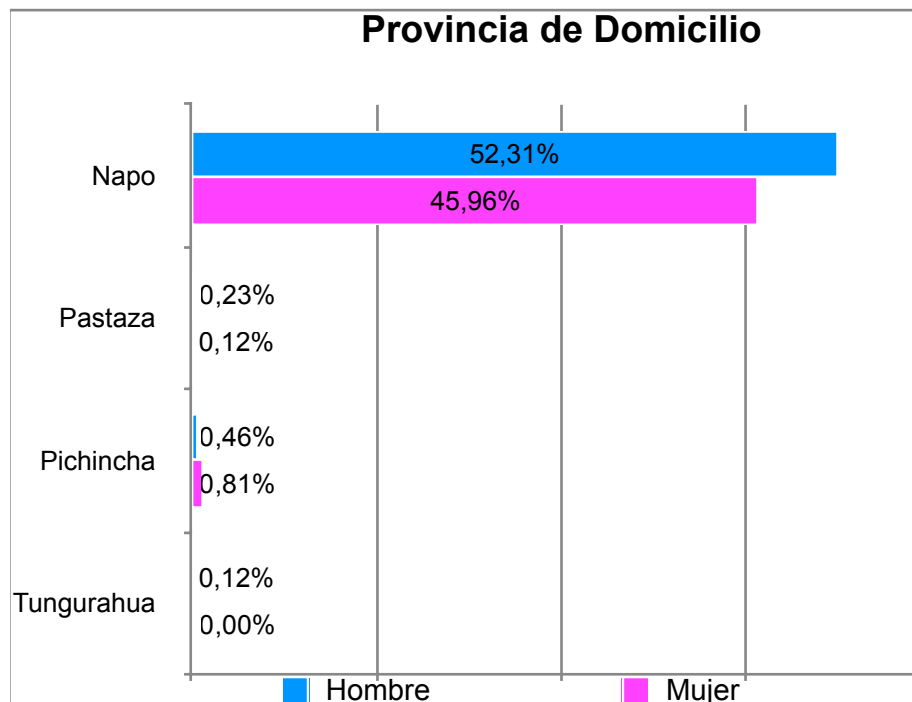
47,98 %

Mujeres
416

Rango de edad



Provincia de Domicilio





52,02 %

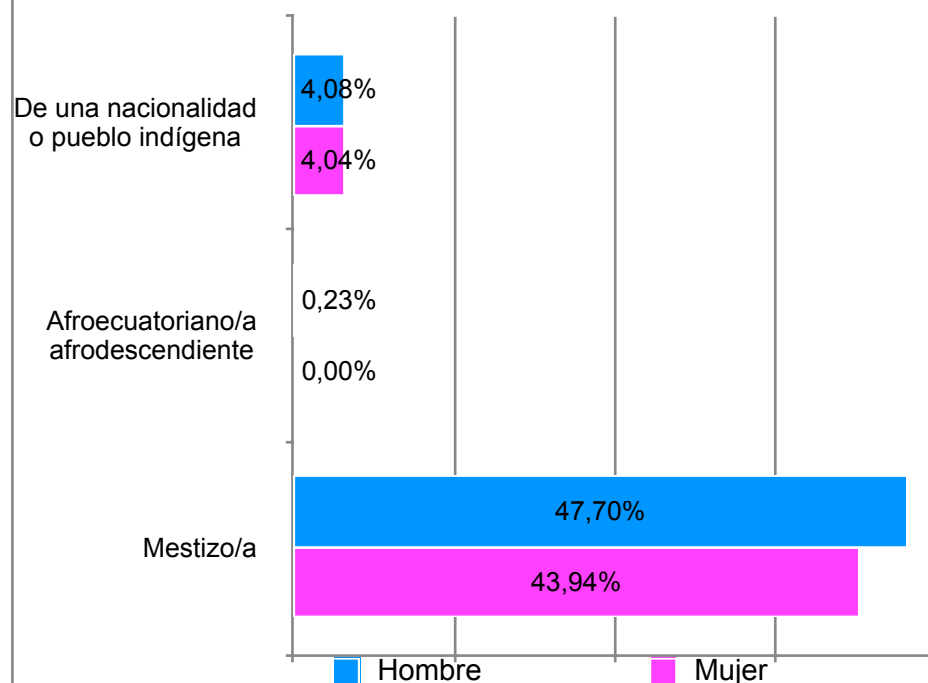
Hombres
451



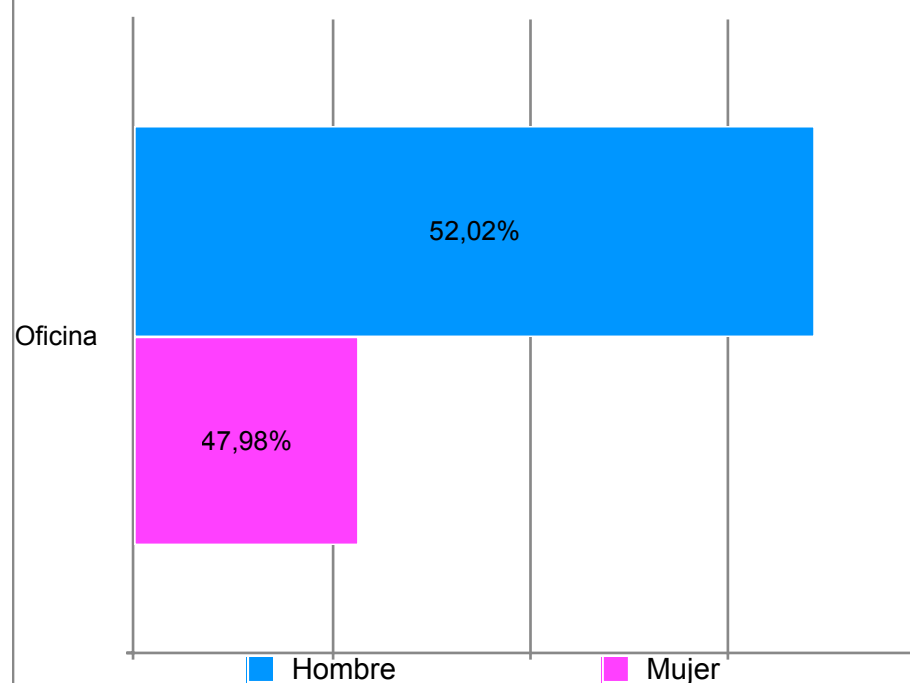
47,98 %

Mujeres
416

Grupo étnico



Tipo de canal



Monto Promedio Concedido

\$ 4 183,95

Hemos entregado un promedio de \$ 4 mil de dólares por persona durante el segundo trimestre de este 2026. De este monto el 52,02 % fue concedido a hombres.



\$ 4 183,38

Hombres

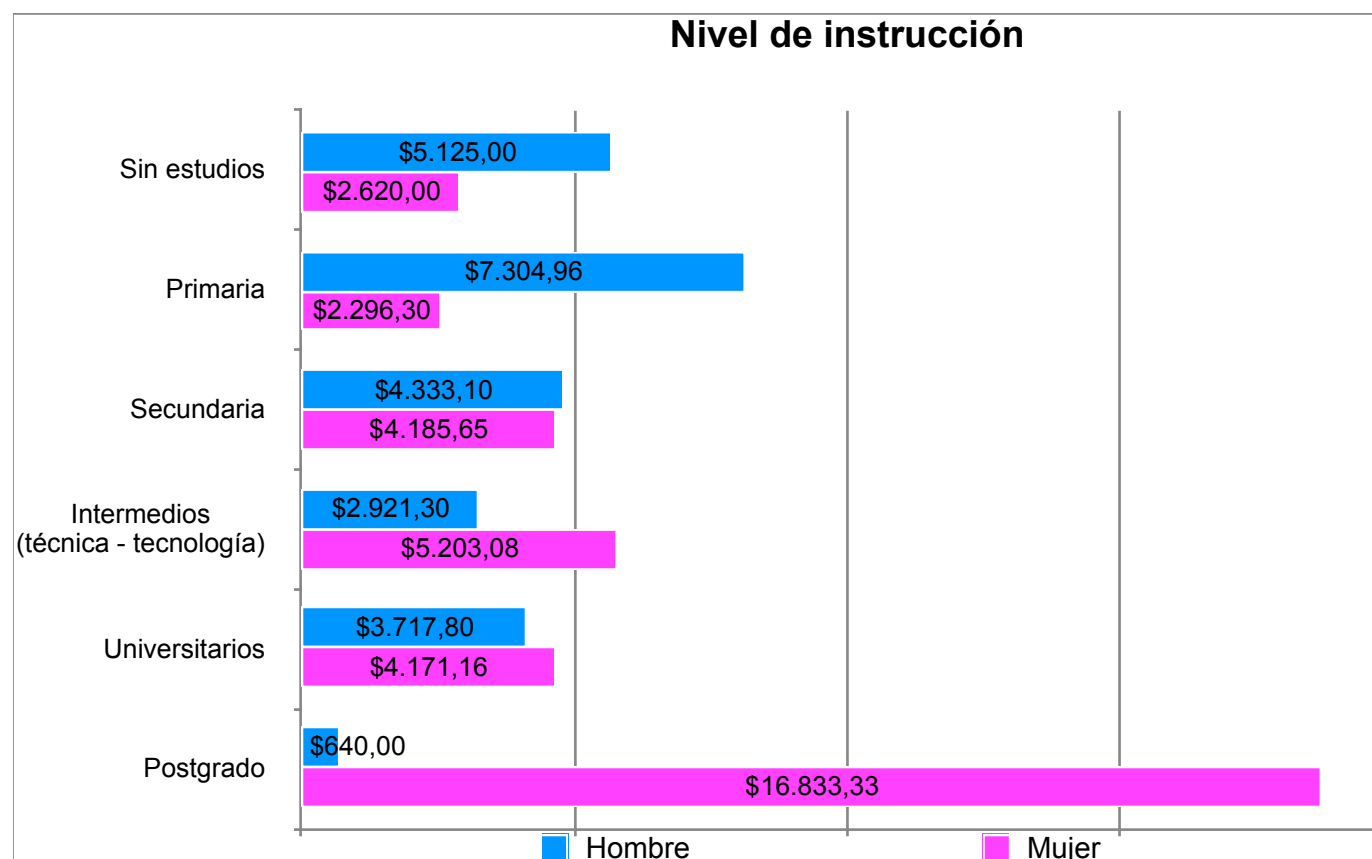
52,02 %

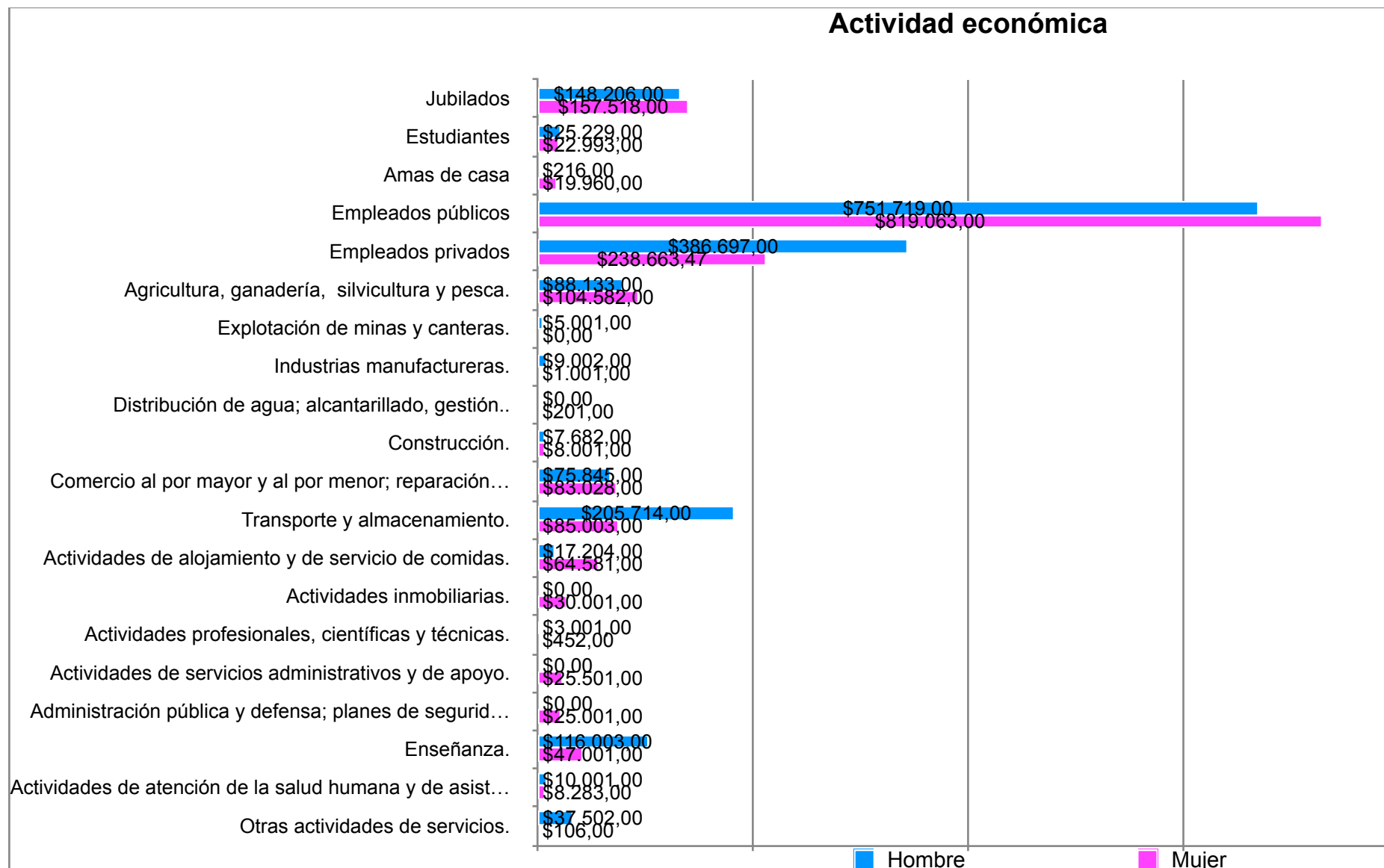


\$ 4 183,95

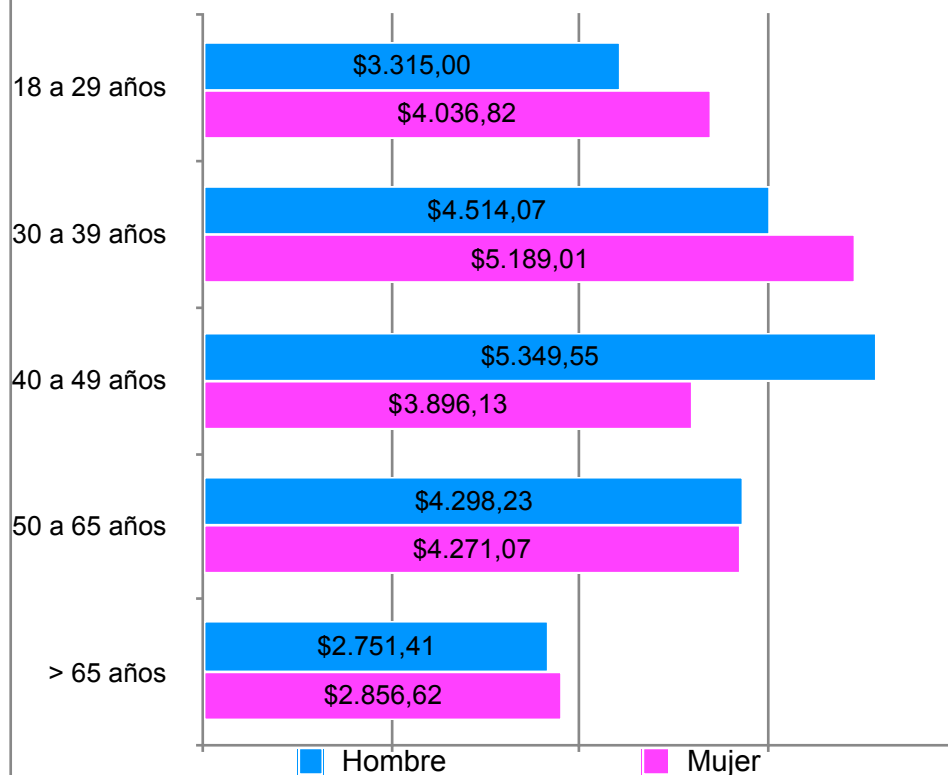
Mujeres

47,98 %

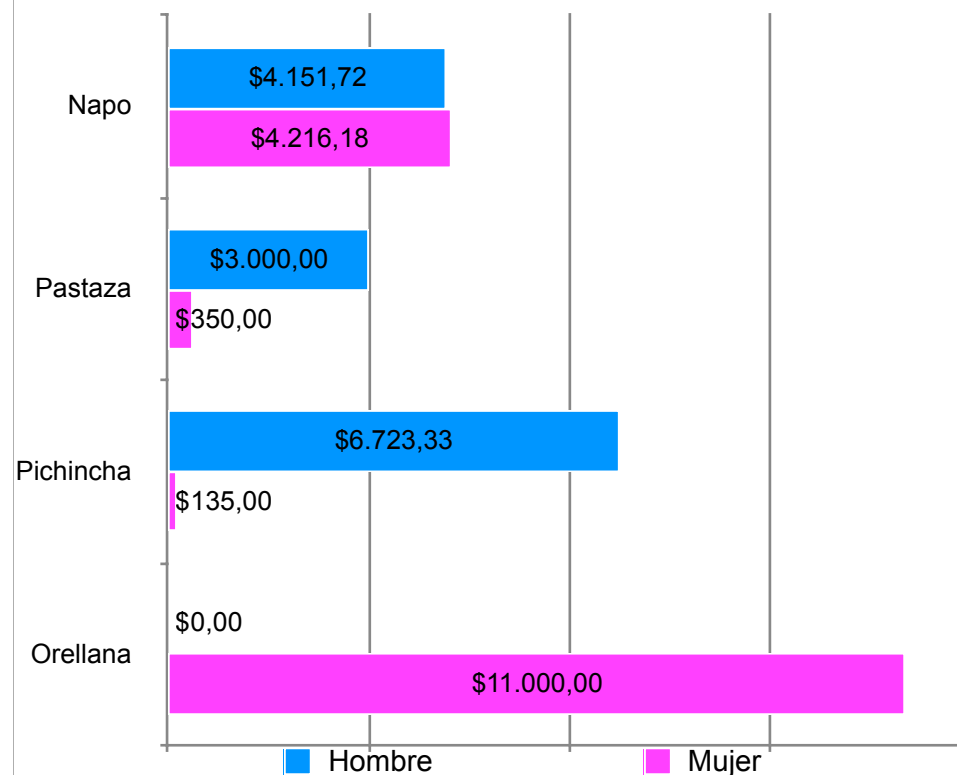




Rango de edad



Provincia de domicilio



Tipo de Canal



\$ 4 183,38

Hombres

52,02 %

Oficina

Tipo de Canal

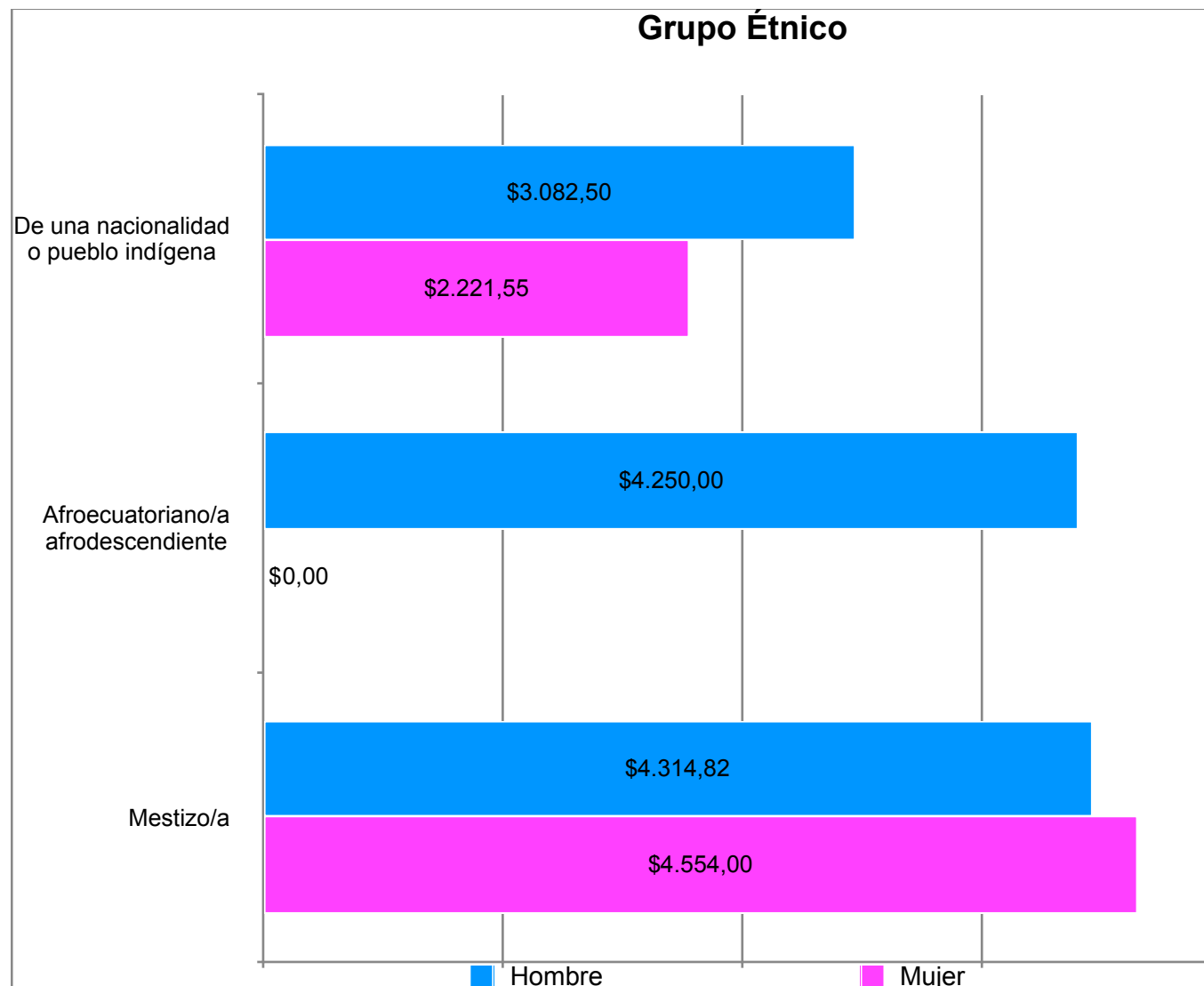


\$ 4 183,95

Mujeres

47,98 %

Oficina



Depósitos

\$ 3 121 335,67

Monto

Tipo de Canal	Valor
Oficina	\$ 3 121 335,67

No. Operaciones

Tipo de Canal	Cantidad
Oficina	38.169

Retiros

\$ 5 196 930,59

Monto

Tipo de Canal	Valor
Oficina	\$ 5 196 930,59

No. Operaciones

Tipo de Canal	Cantidad
Oficina	20.276

Distribución de Socios y clientes

24 159 socios y clientes



12 698

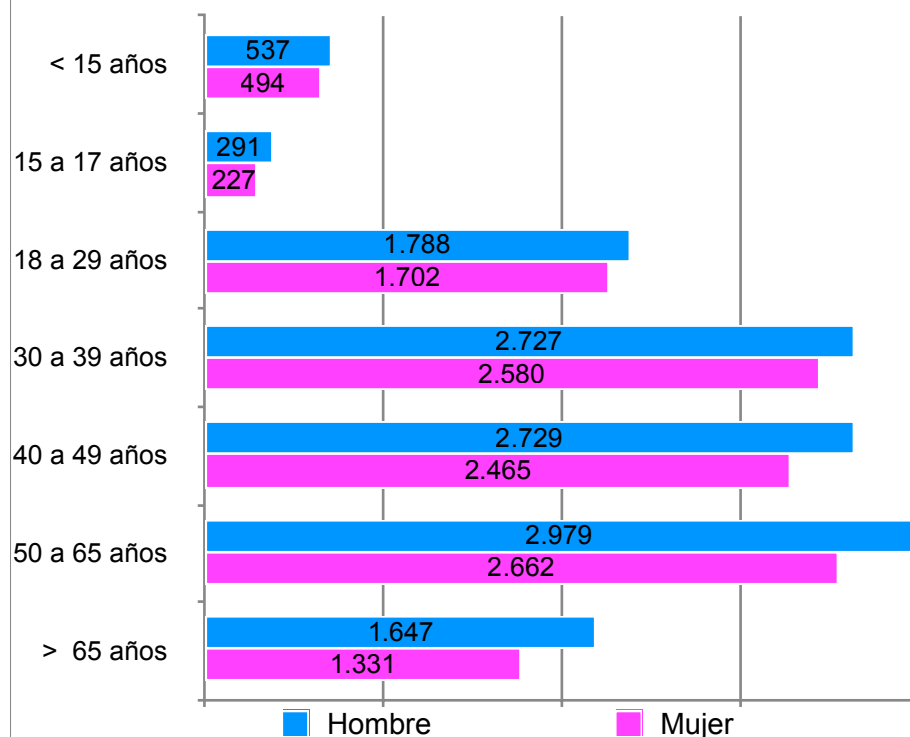
Hombres
52,56 %



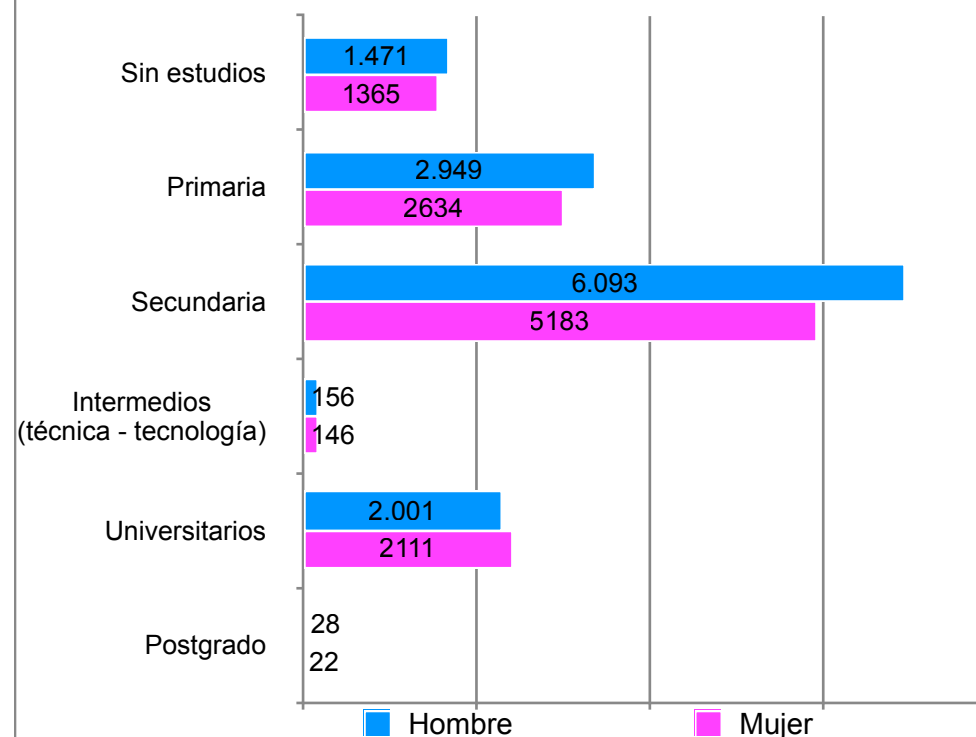
11 461

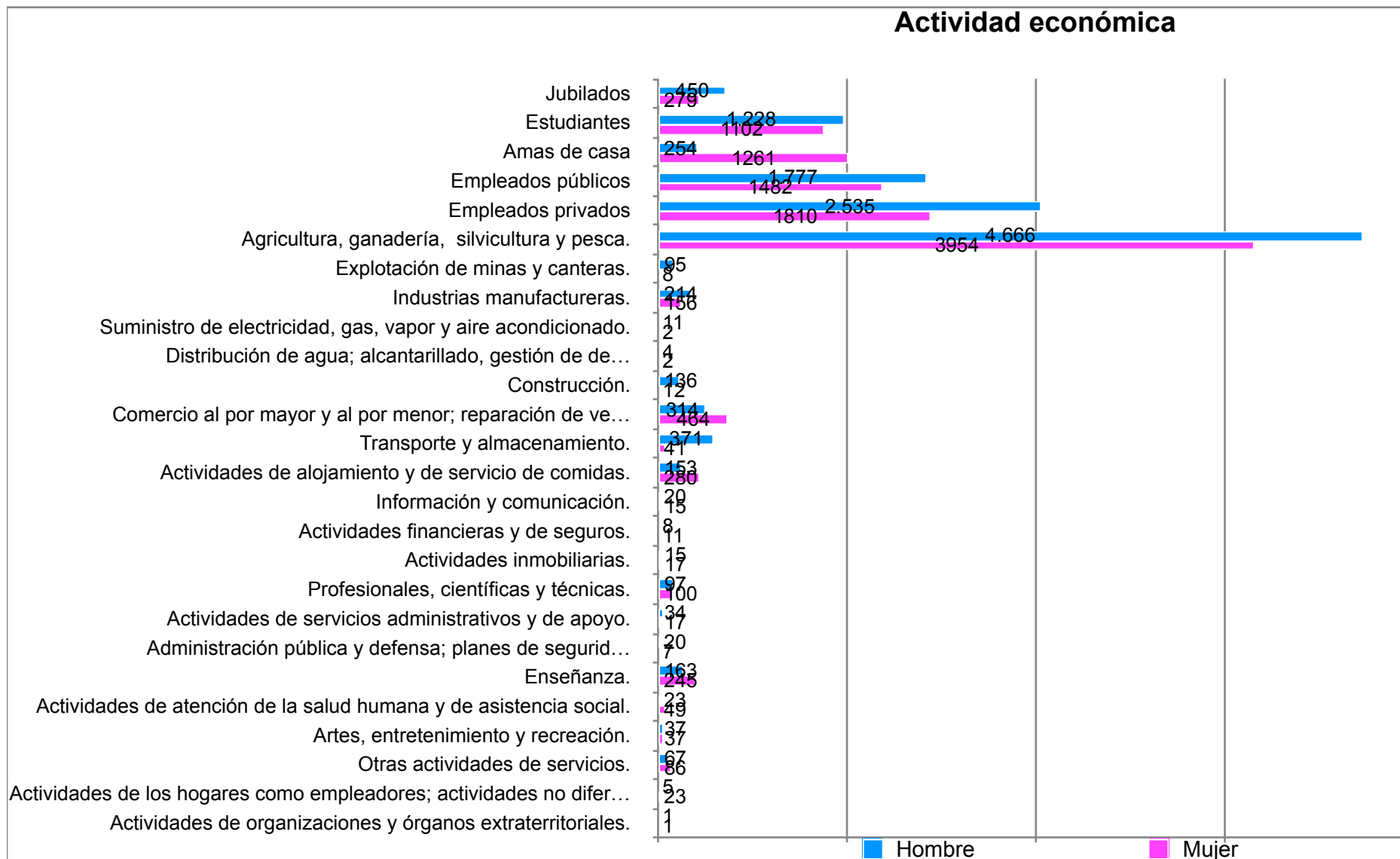
Mujeres
47,44 %

Rango de edad

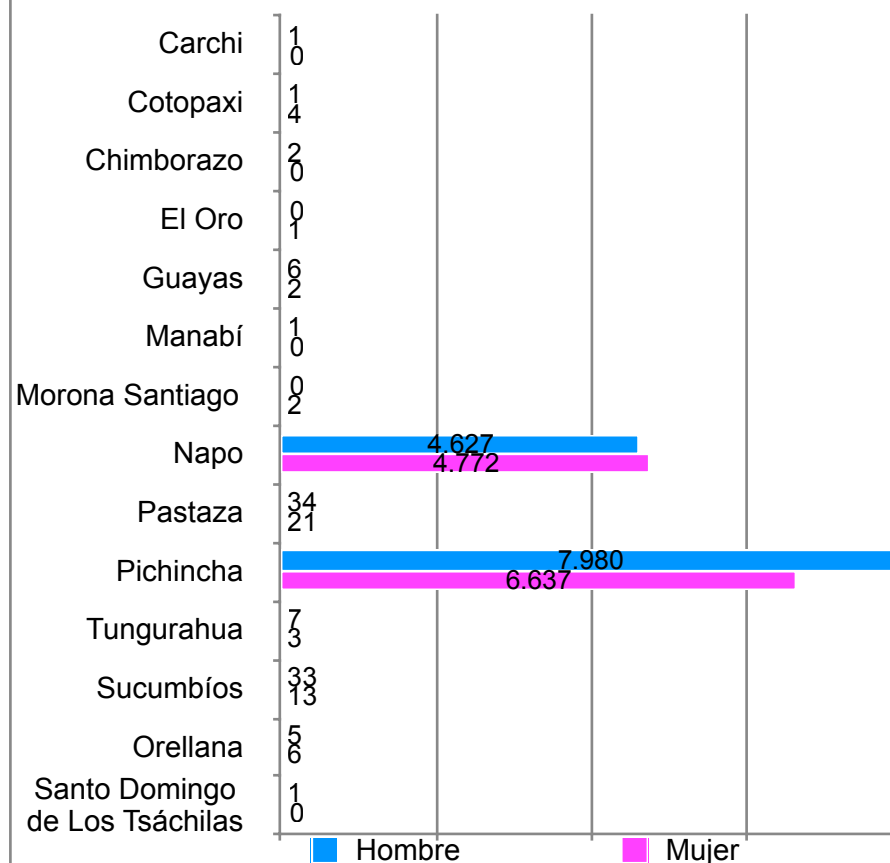


Nivel de instrucción

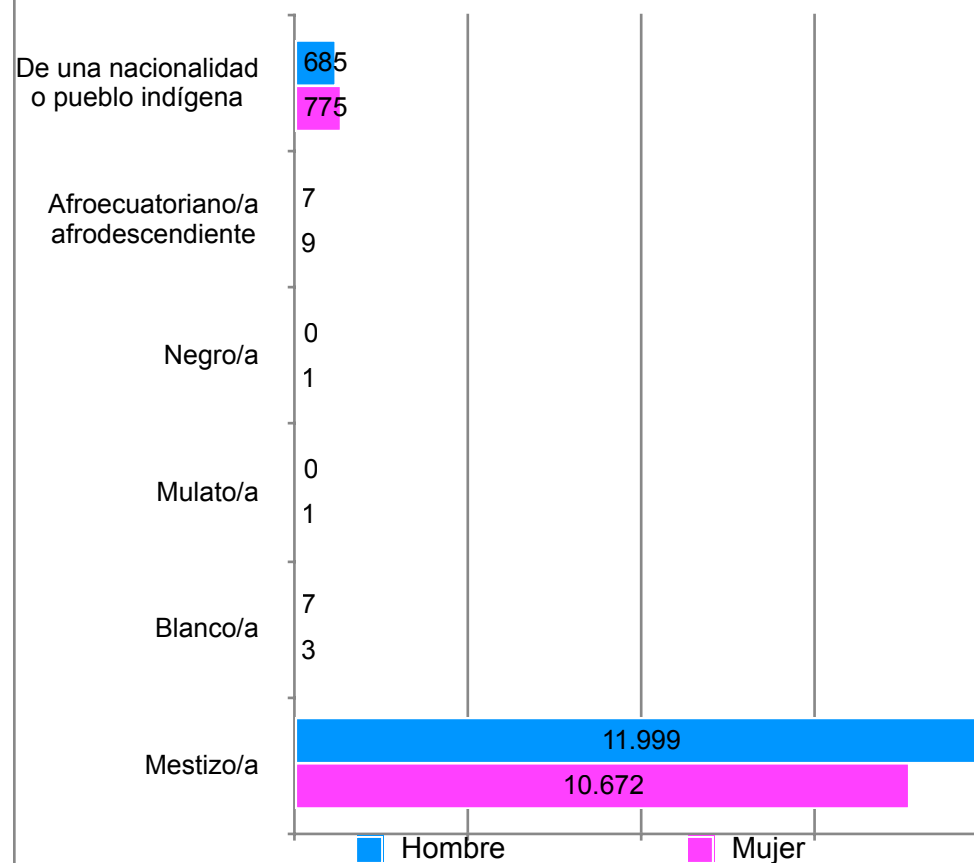




Provincia de Domicilio



Grupo Étnico



PRESIDENCIA

Rango de edad

50 a 65 años

Grupo Étnico

Nacionalidad o pueblo Indígena

Actividad económica

Empleado Público

Nivel de Instrucción

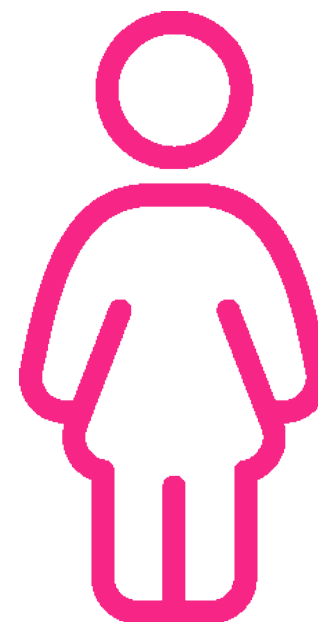
Postgrado

Provincia domicilio

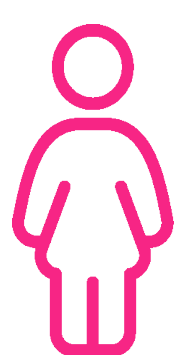
Napo

100 %

0 %



Distribución Consejo de Administración 7 vocales principales



28,57 %

No. Personas

2

Provincia de Domicilio
Napo

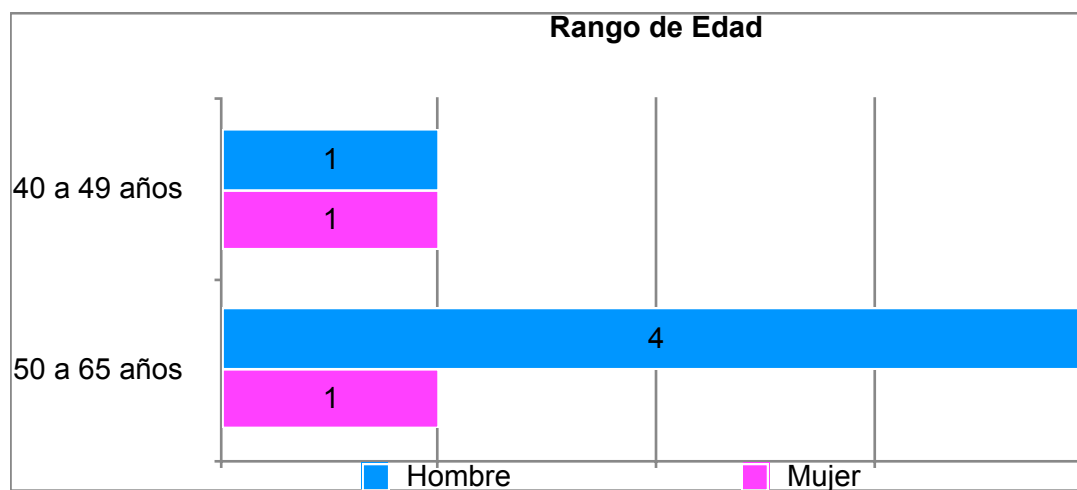


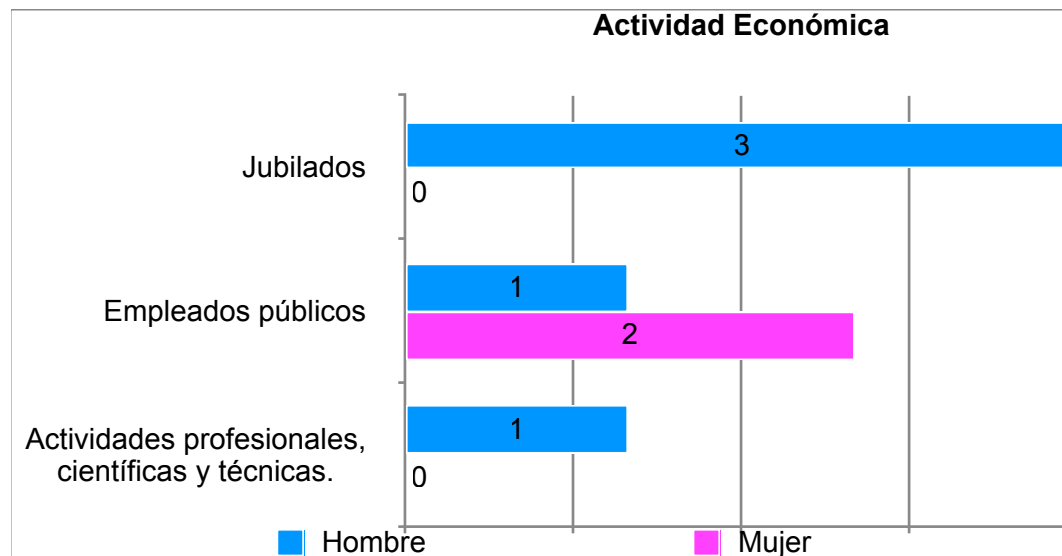
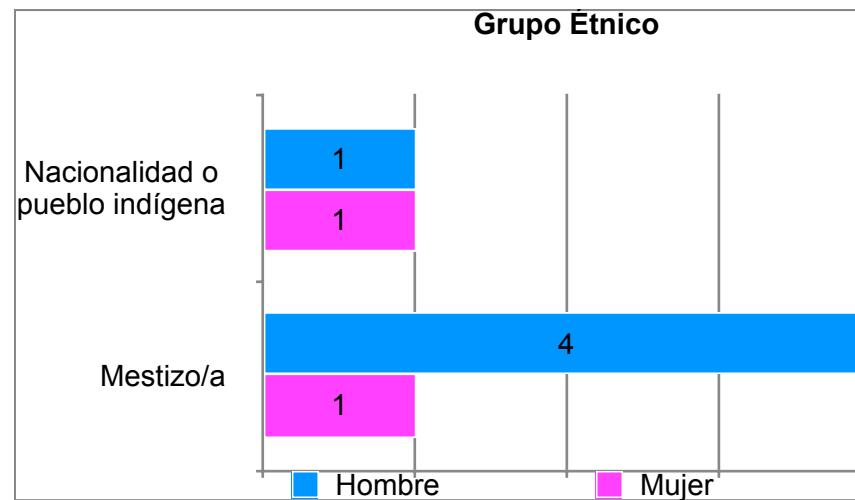
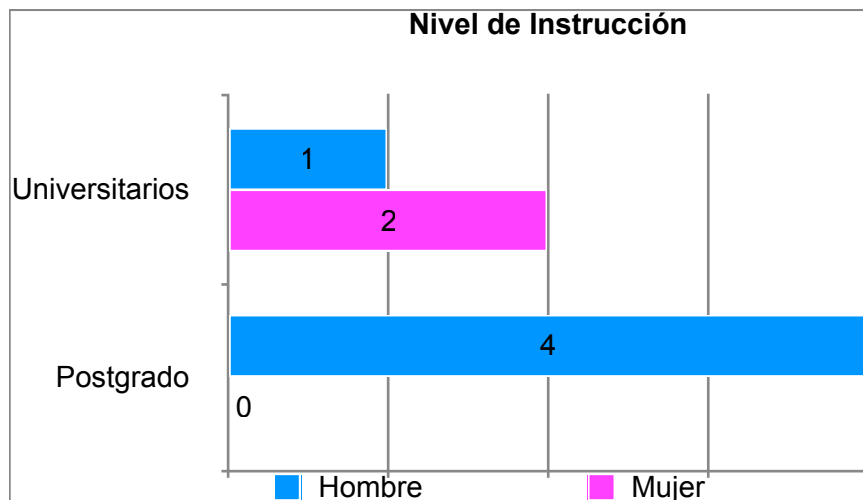
71,43 %

No. Personas

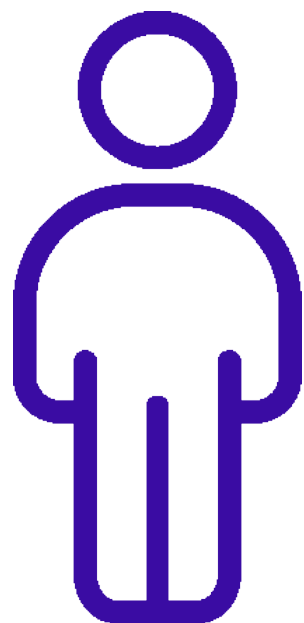
5

Provincia de Domicilio
Napo





Distribución Consejo de Vigilancia 5 vocales principales



60 %

No. Personas

3

Provincia de Domicilio
Napo

Nivel de Instrucción
Estudios Universitarios



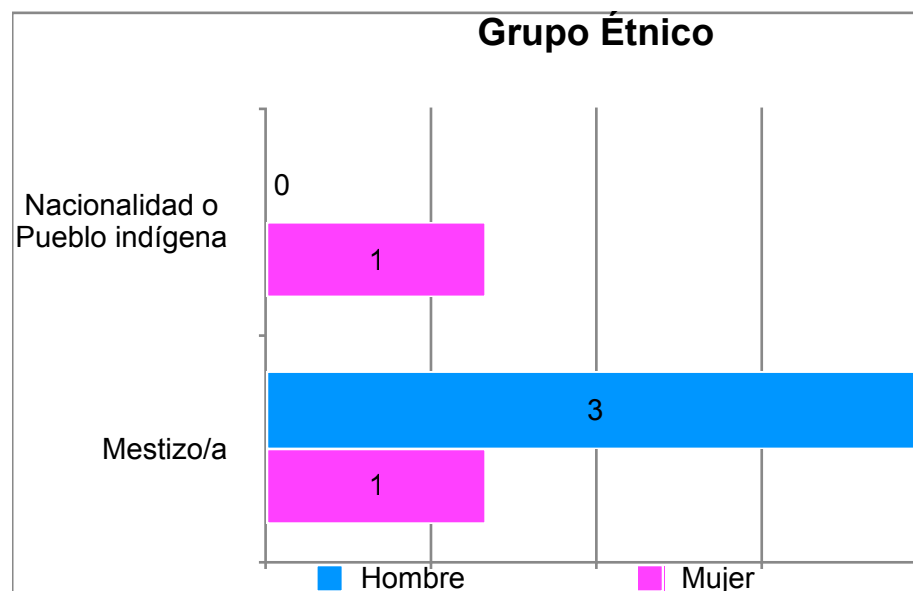
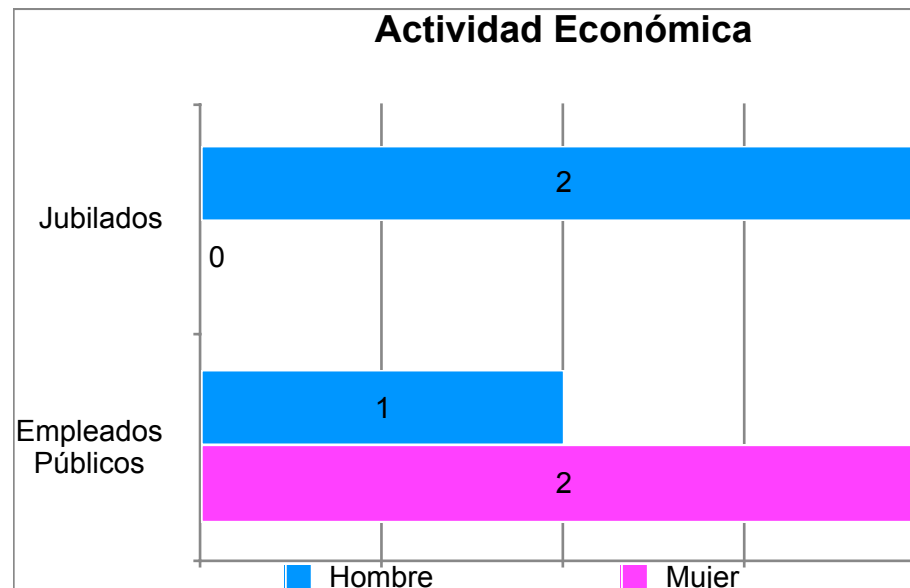
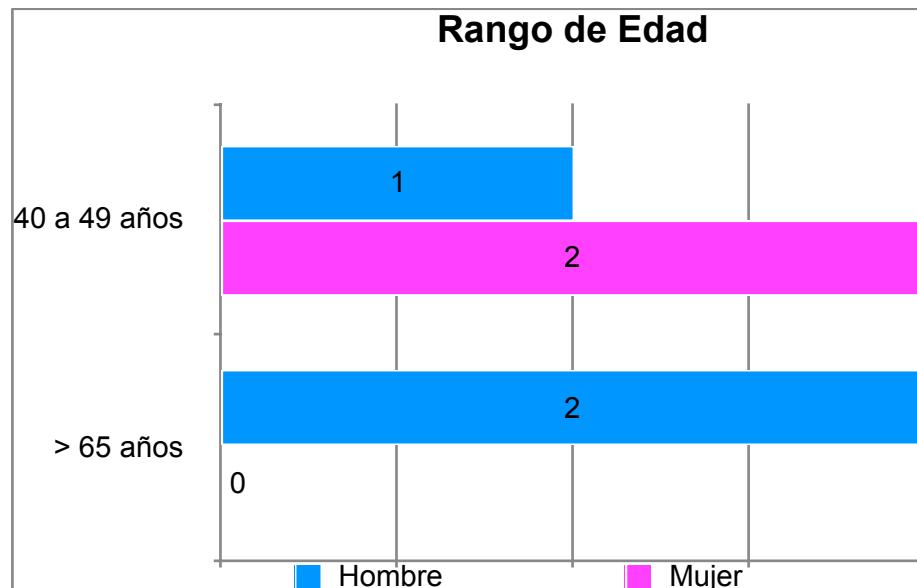
40 %

No. Personas

2

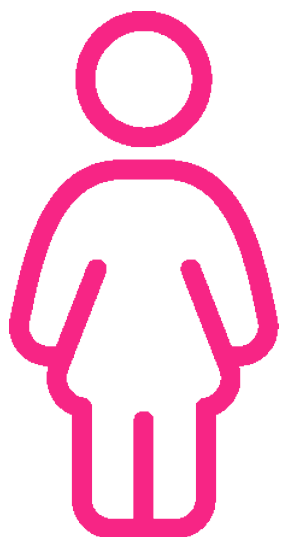
Provincia de Domicilio
Napo

Nivel de Instrucción
Estudios Universitarios



Distribución Asamblea de Representantes

34 representantes



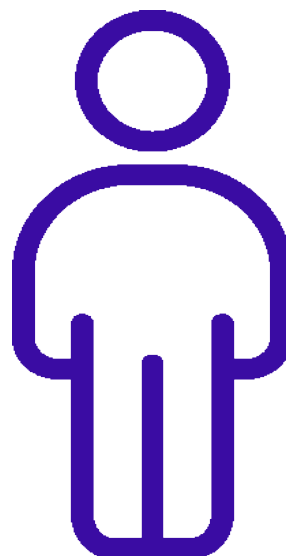
67,65 %

No. Personas

23

Provincia de Domicilio
Napo

Nivel de Instrucción
Estudios Universitarios



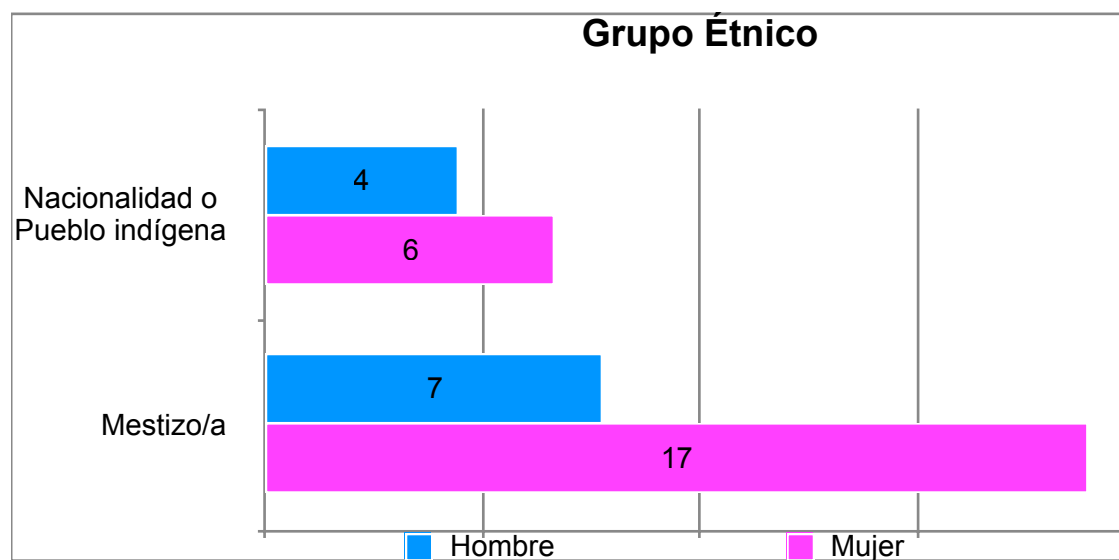
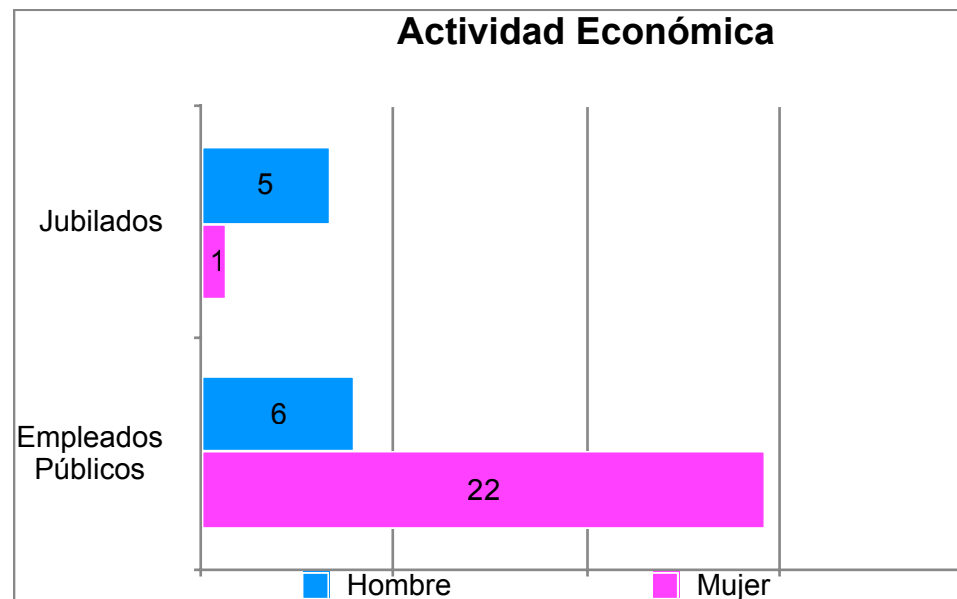
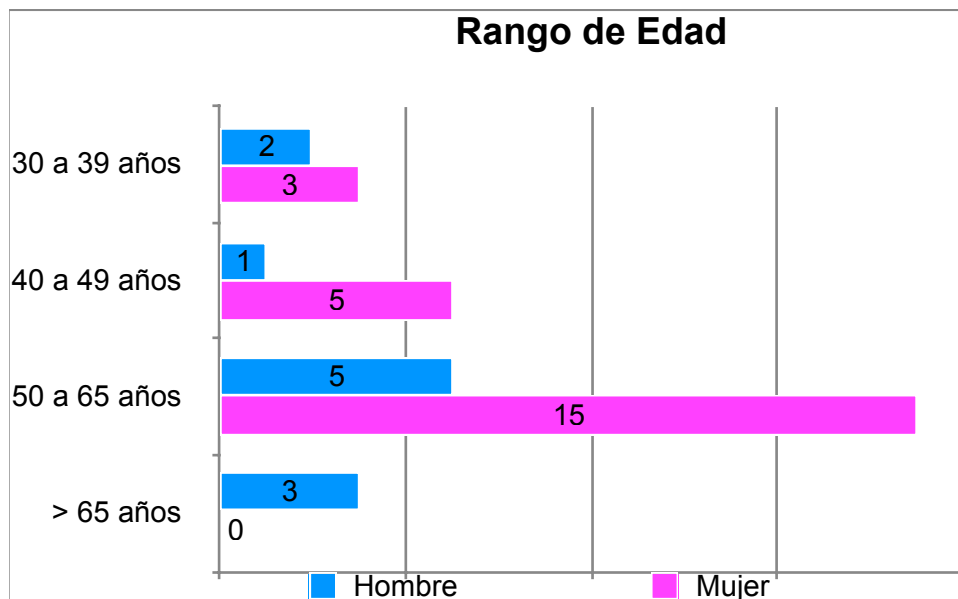
32,35 %

No. Personas

11

Provincia de Domicilio
Napo

Nivel de Instrucción
Estudios Universitarios



GERENCIA

Rango de edad

30 a 39 años

Grupo Étnico

Mestizo

Actividad económica

Empleado Privado

Nivel de Instrucción

Universitarios

Provincia domicilio

Napo

0 %



100 %

