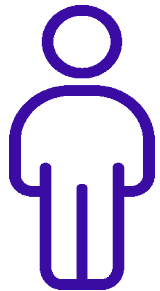


Saldo de Depósitos
\$ 29 402 141,04

Sexo



50,04 %

Hombres
\$ 14 712 575,76



47,95 %

Mujeres
\$ 14 098 337,95

Tipo de cuenta



Indicador

Valor

Ahorros Vista	\$ 4 000 460,50
Plazo Fijo	\$ 10 612 011,53
Restringidos	\$ 100 103,73

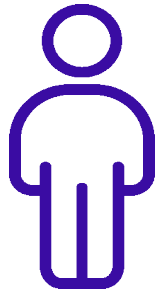
Tipo de cuenta



Indicador

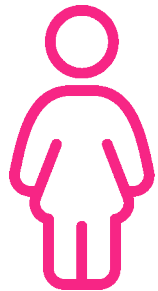
Valor

Ahorros Vista	\$ 3 953 683,12
Plazo Fijo	\$ 10 030 674,49
Restringidos	\$ 113 980,34



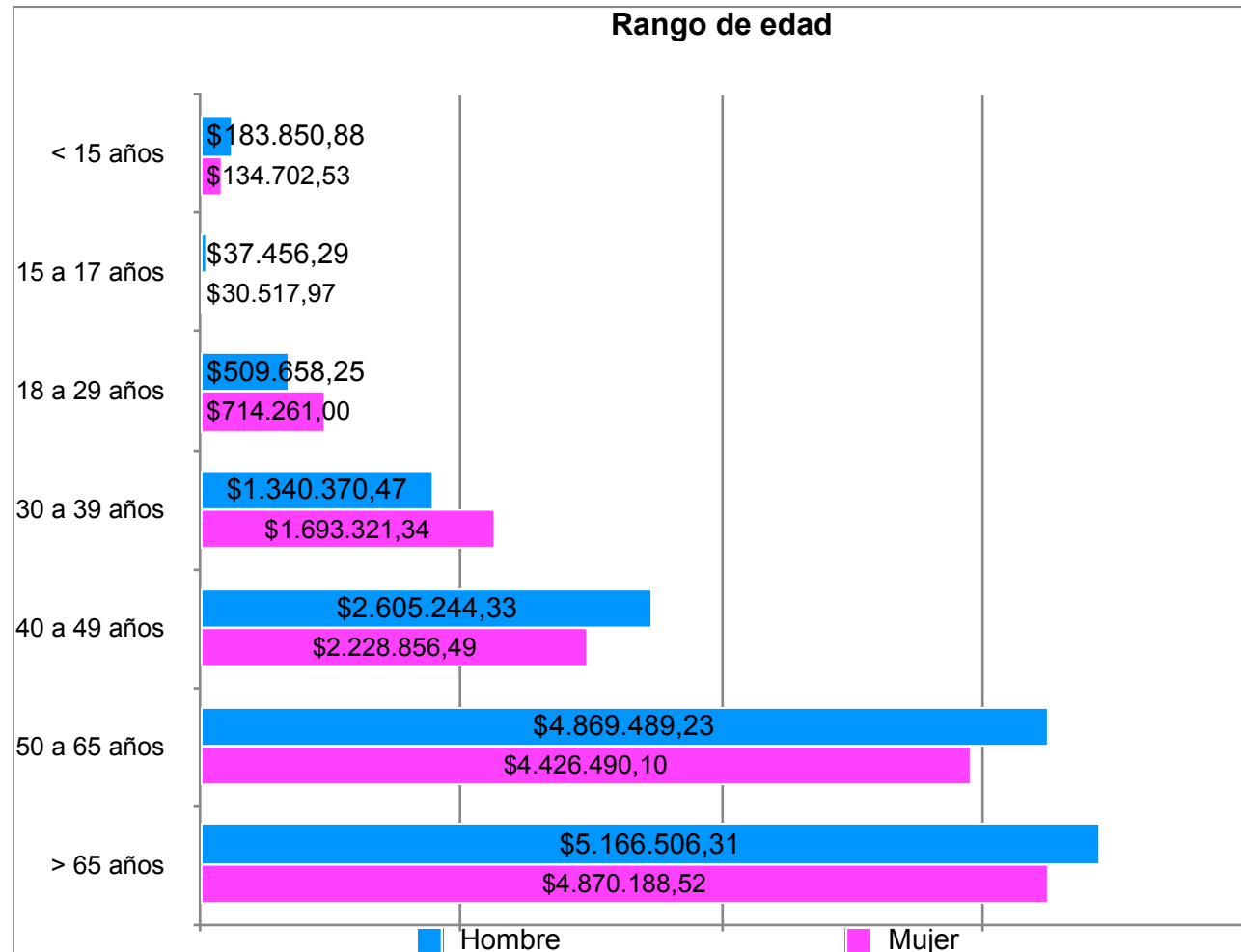
50,04 %

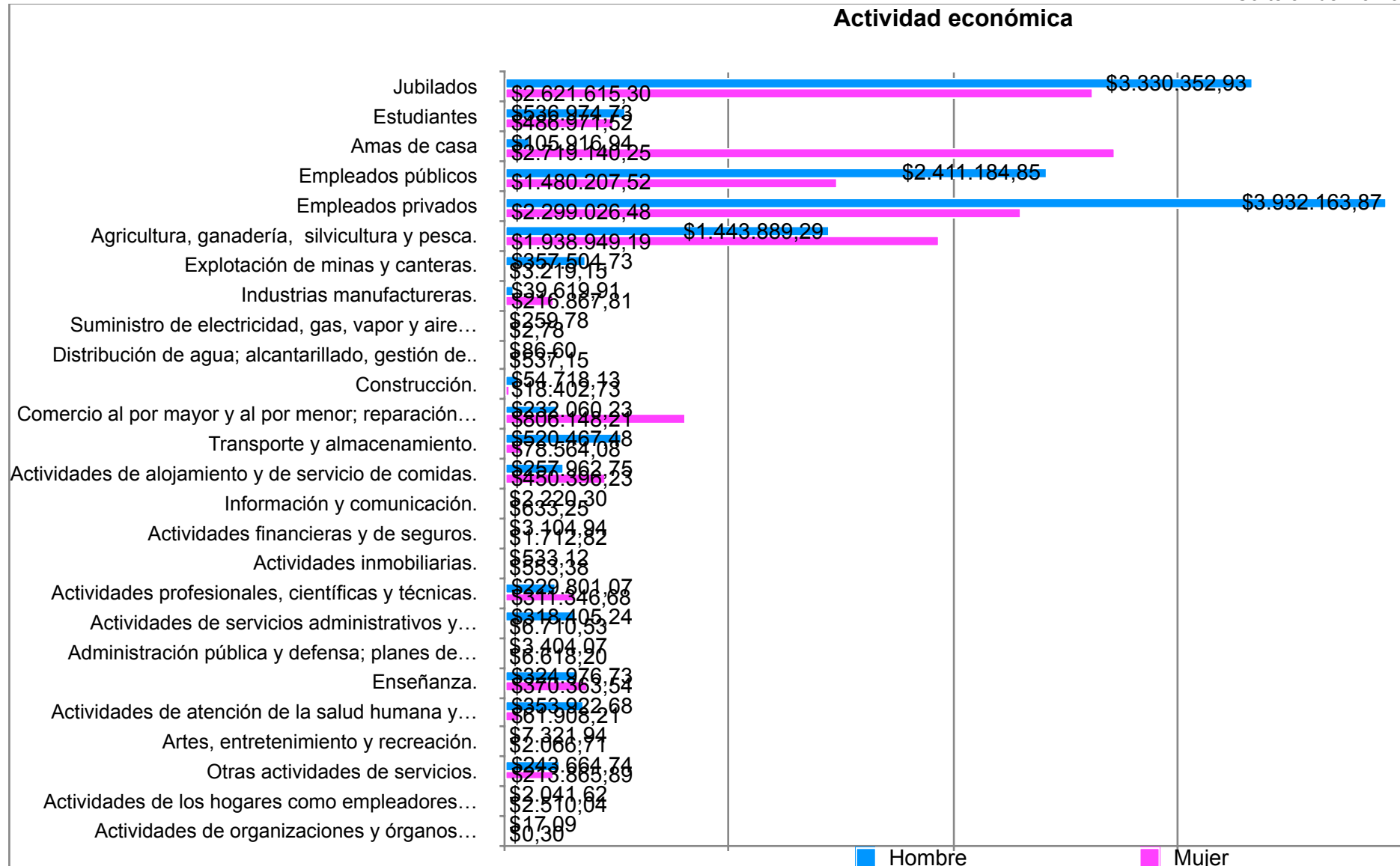
Hombres
\$ 14 712 575,76

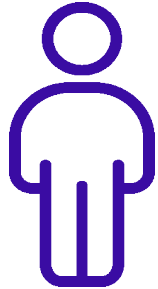


47,95 %

Mujeres
\$ 14 098 337,95







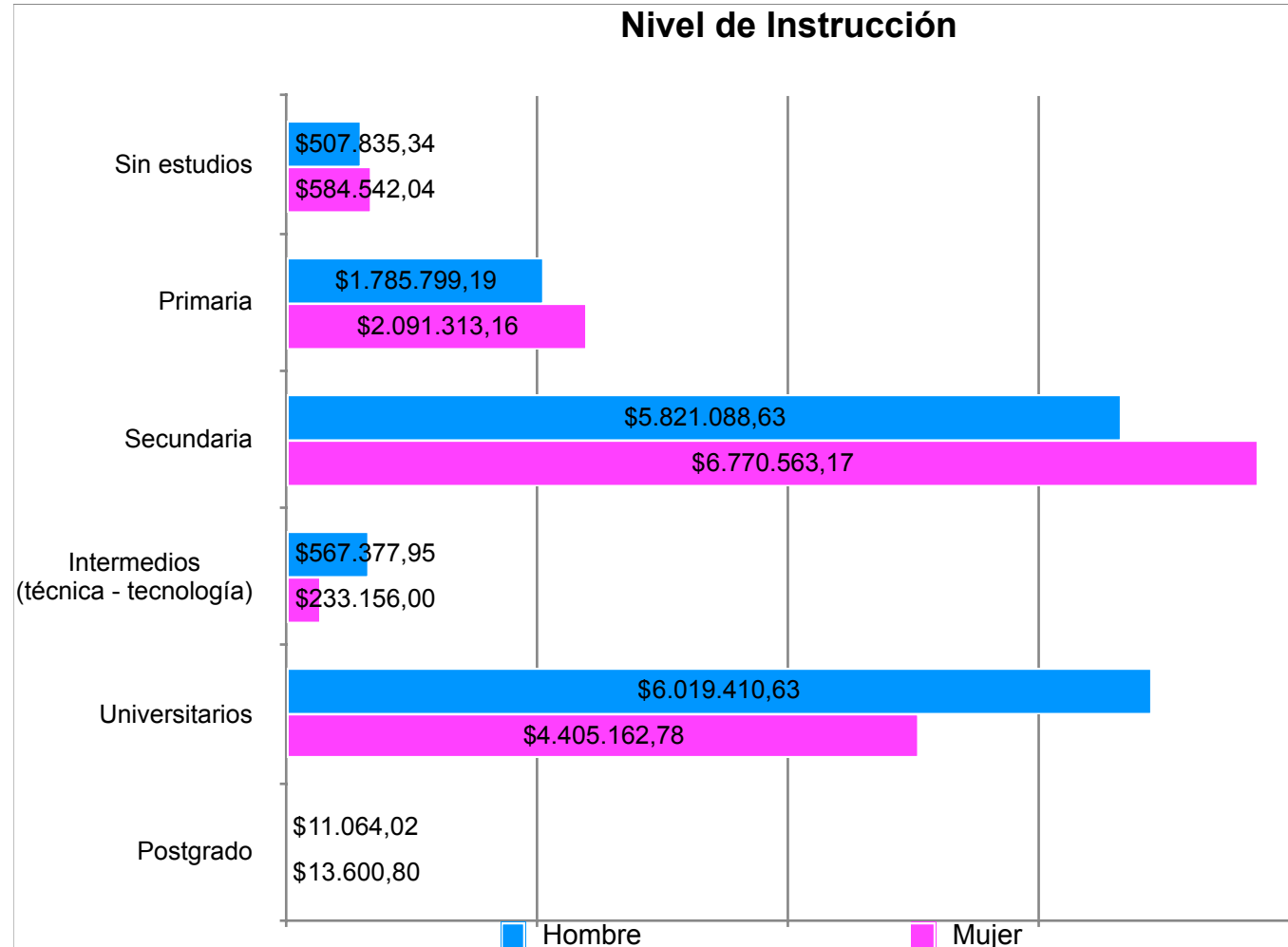
50,04 %

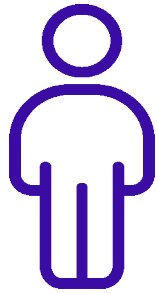
Hombres
\$ 14 712 575,76



47,95 %

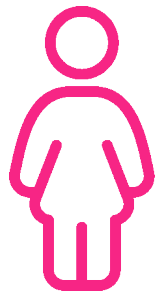
Mujeres
\$ 14 098 337,95





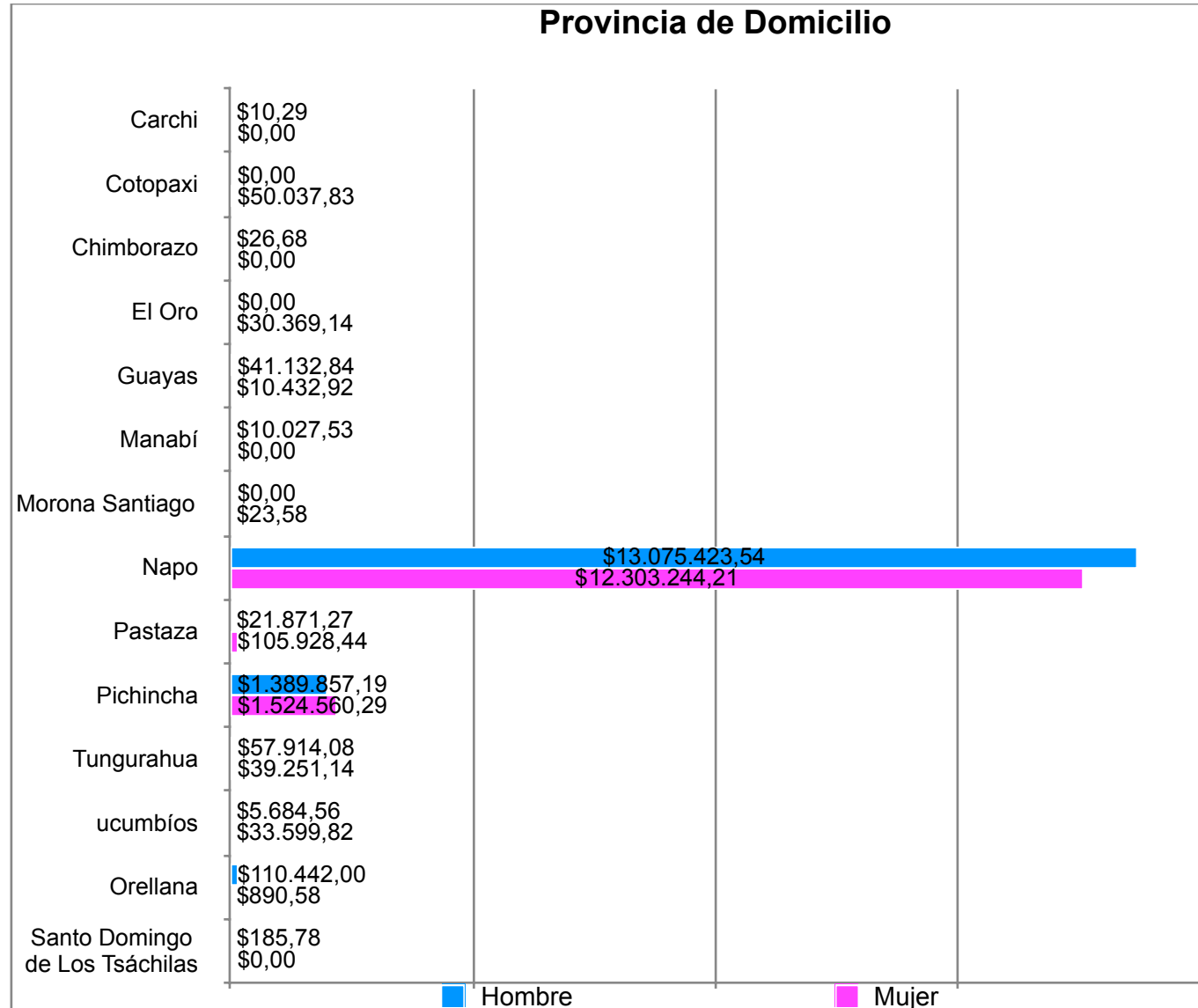
50,04 %

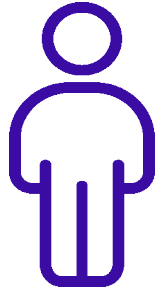
Hombres
\$ 14 712 575,76



47,95 %

Mujeres
\$ 14 098 337,95





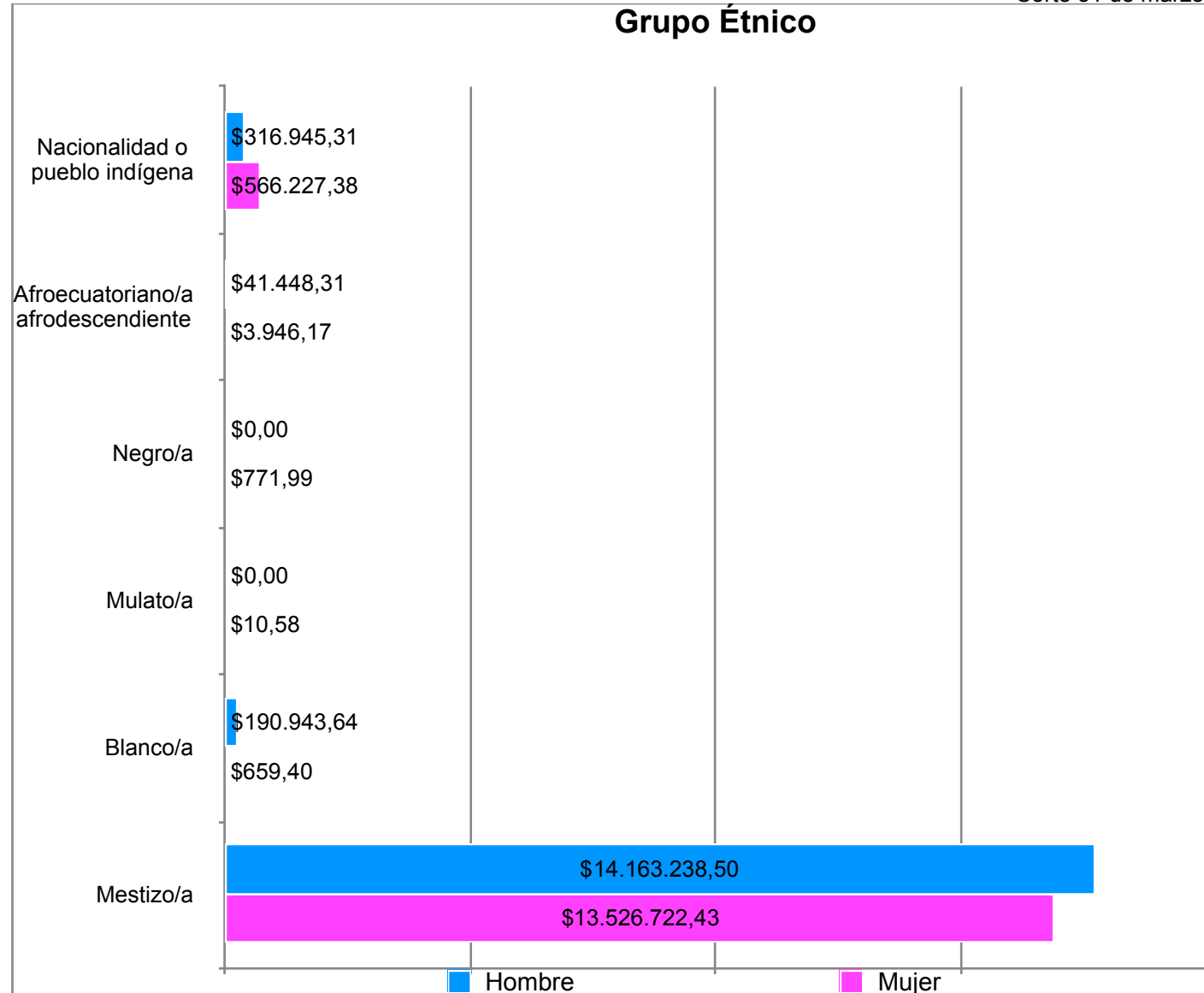
50,04 %

Hombres
\$ 14 712 575,76



47,95 %

Mujeres
\$ 14 098 337,95



Acceso a Productos de Crédito en%

Hemos entregado \$ 4.6 M de dólares durante el primer trimestre de este 2026. De este monto el 59,77 % fue concedido a hombres.

866 sujetos de crédito



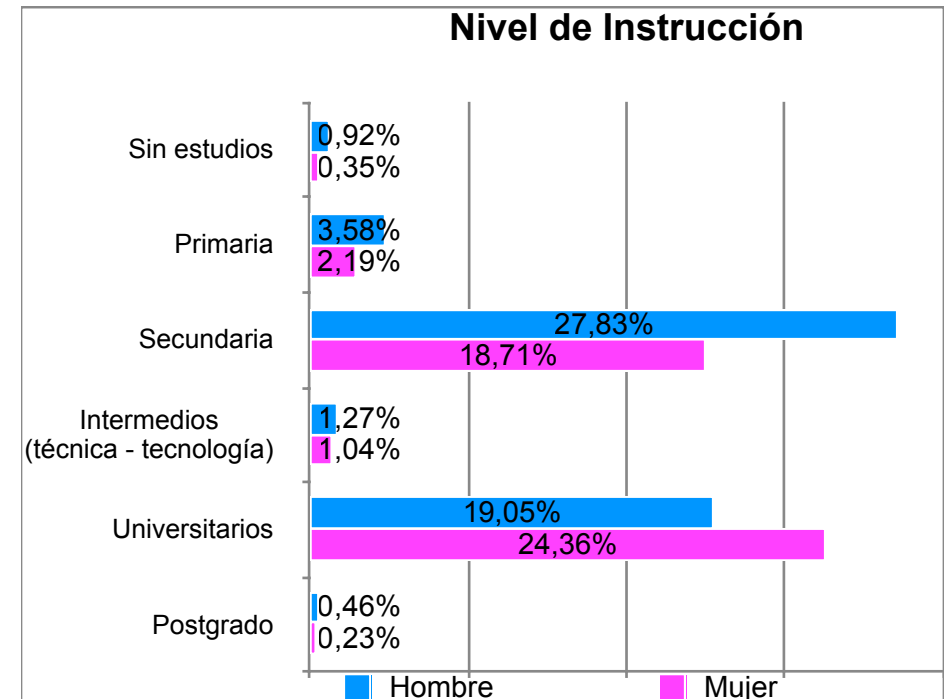
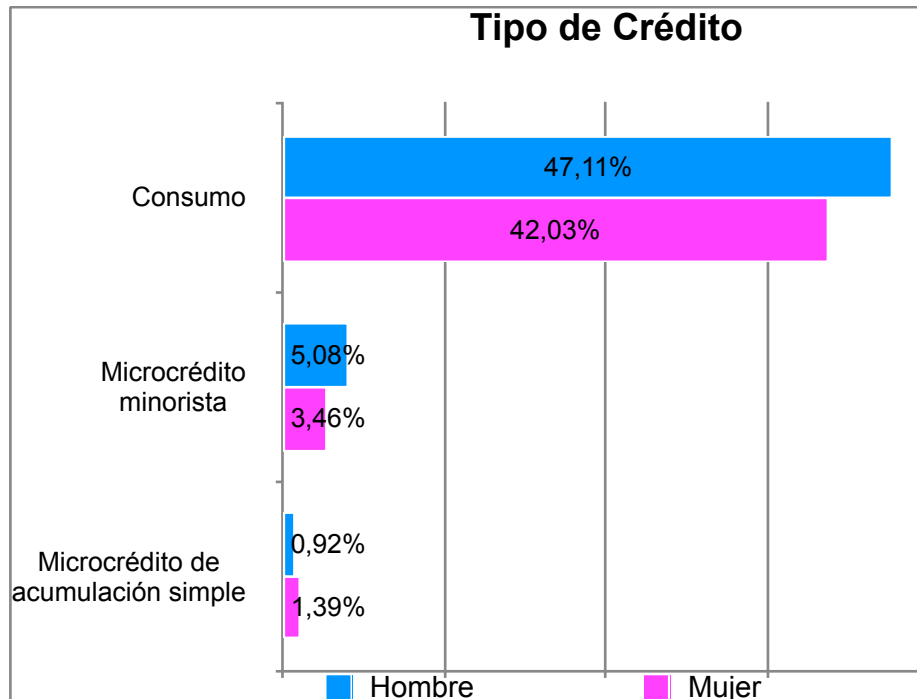
53,12 %

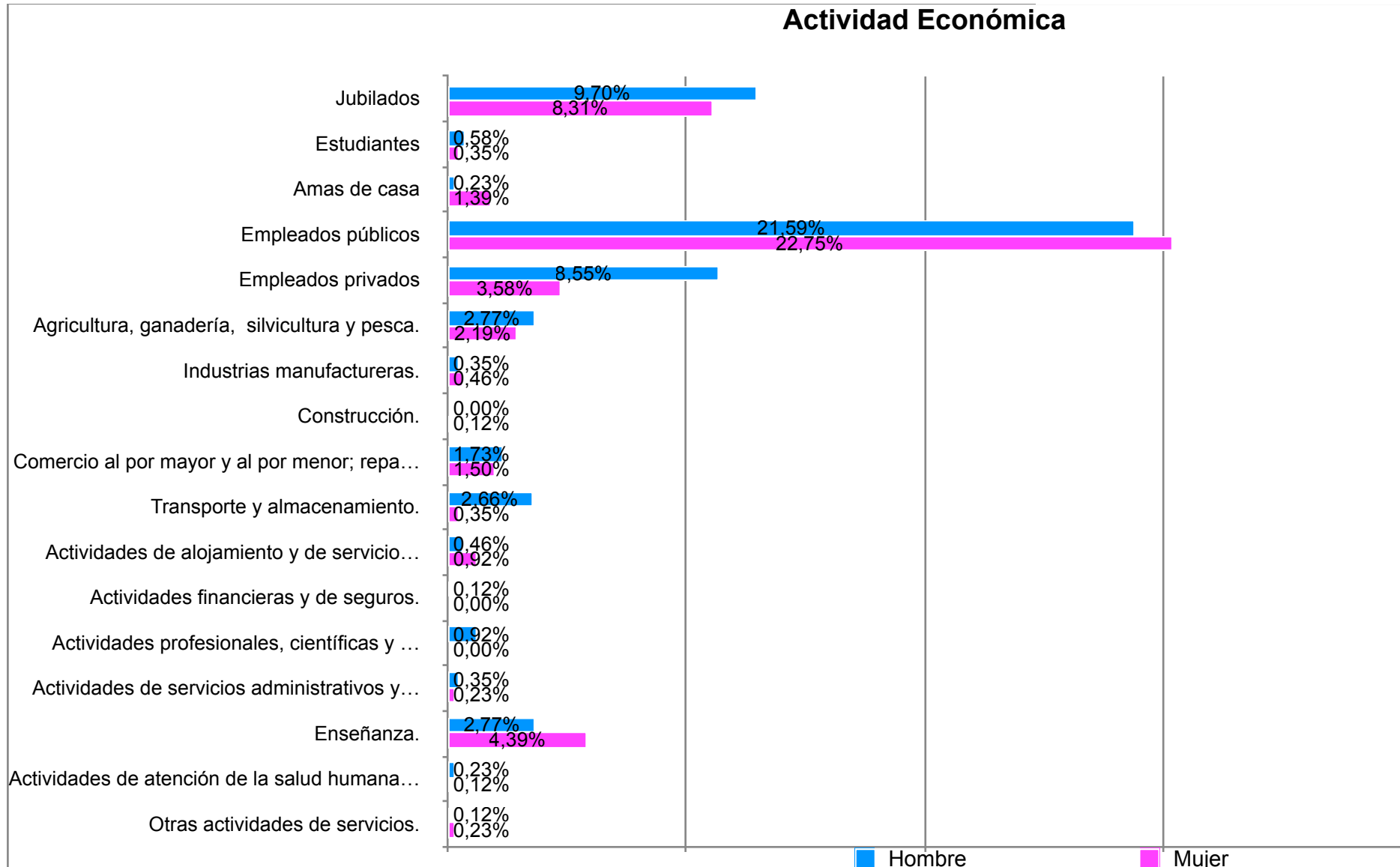
Hombres
460

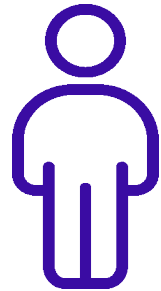


46,88 %

Mujeres
406







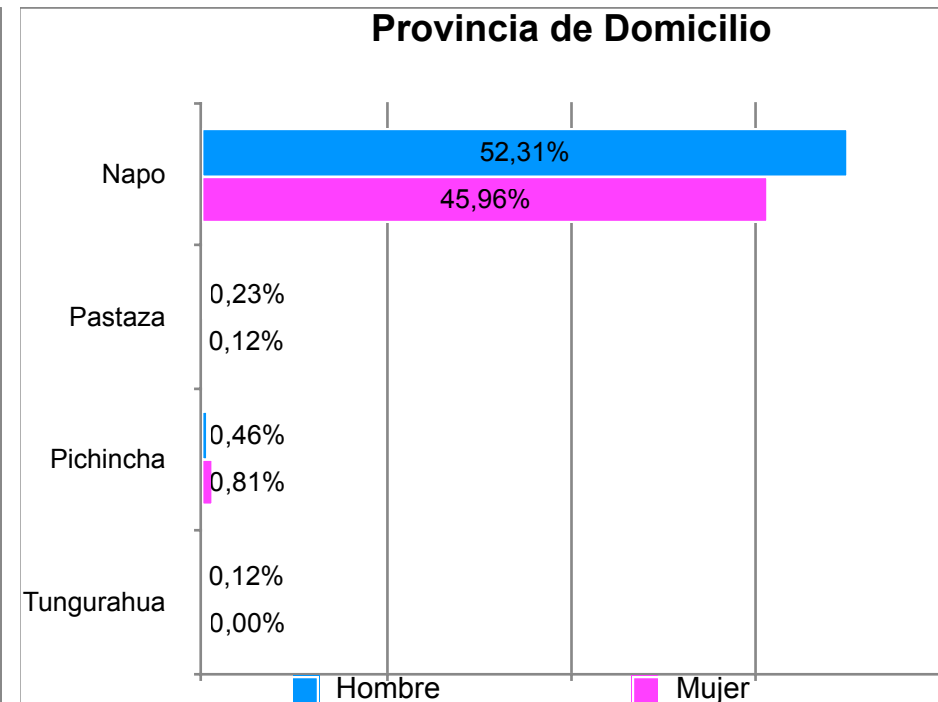
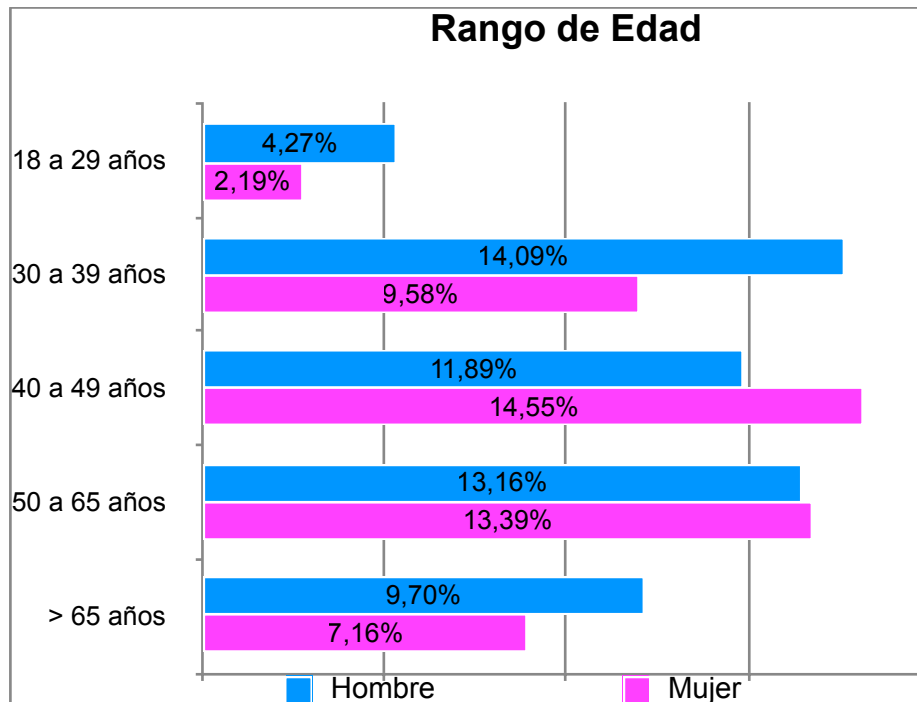
53,12 %

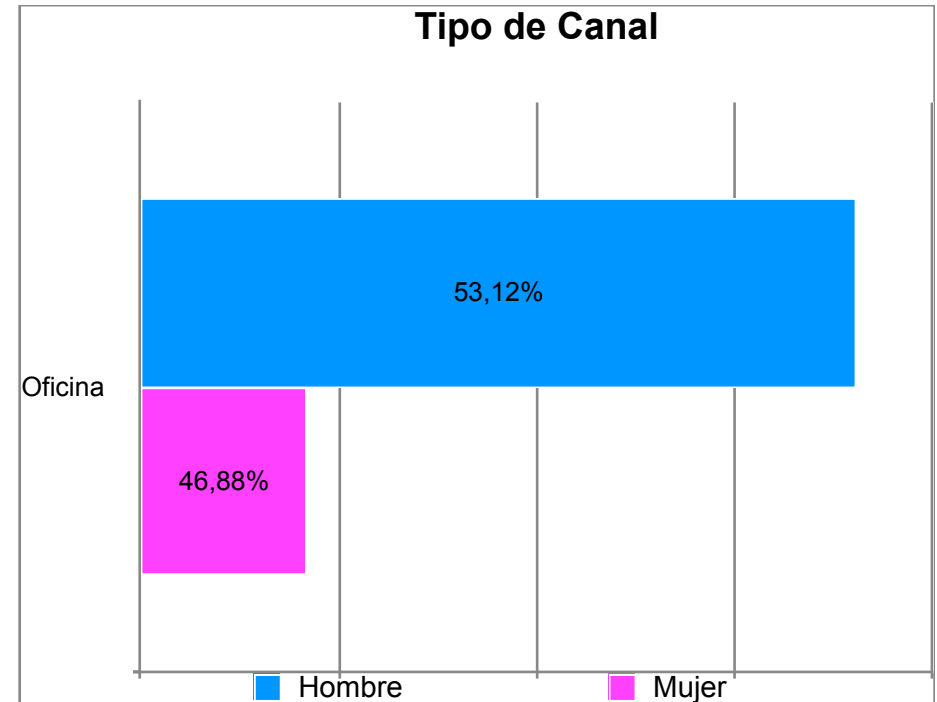
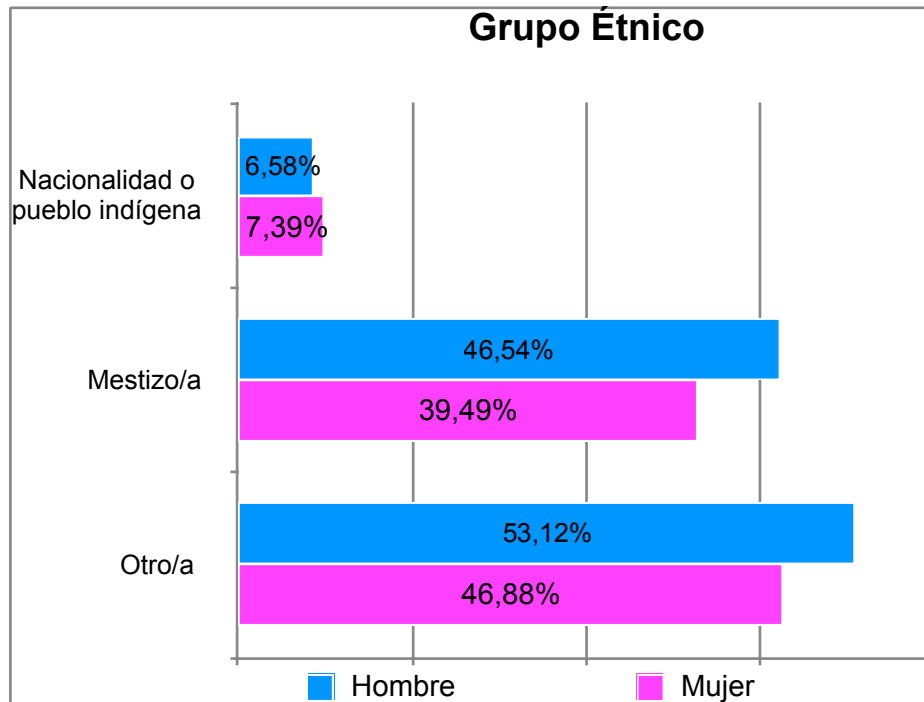
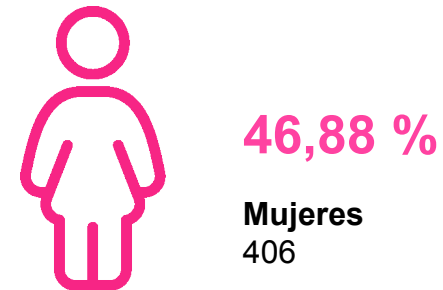
Hombres
460



46,88 %

Mujeres
406

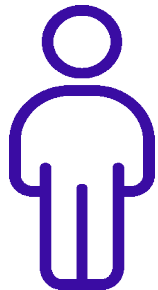




Monto Promedio Concedido

\$ 5 374,89

Hemos entregado un promedio de \$ 5 mil de dólares por persona durante el primer trimestre de este 2026. De este monto el 59,77 % fue concedido a hombres.



\$ 6 048,46

Hombres

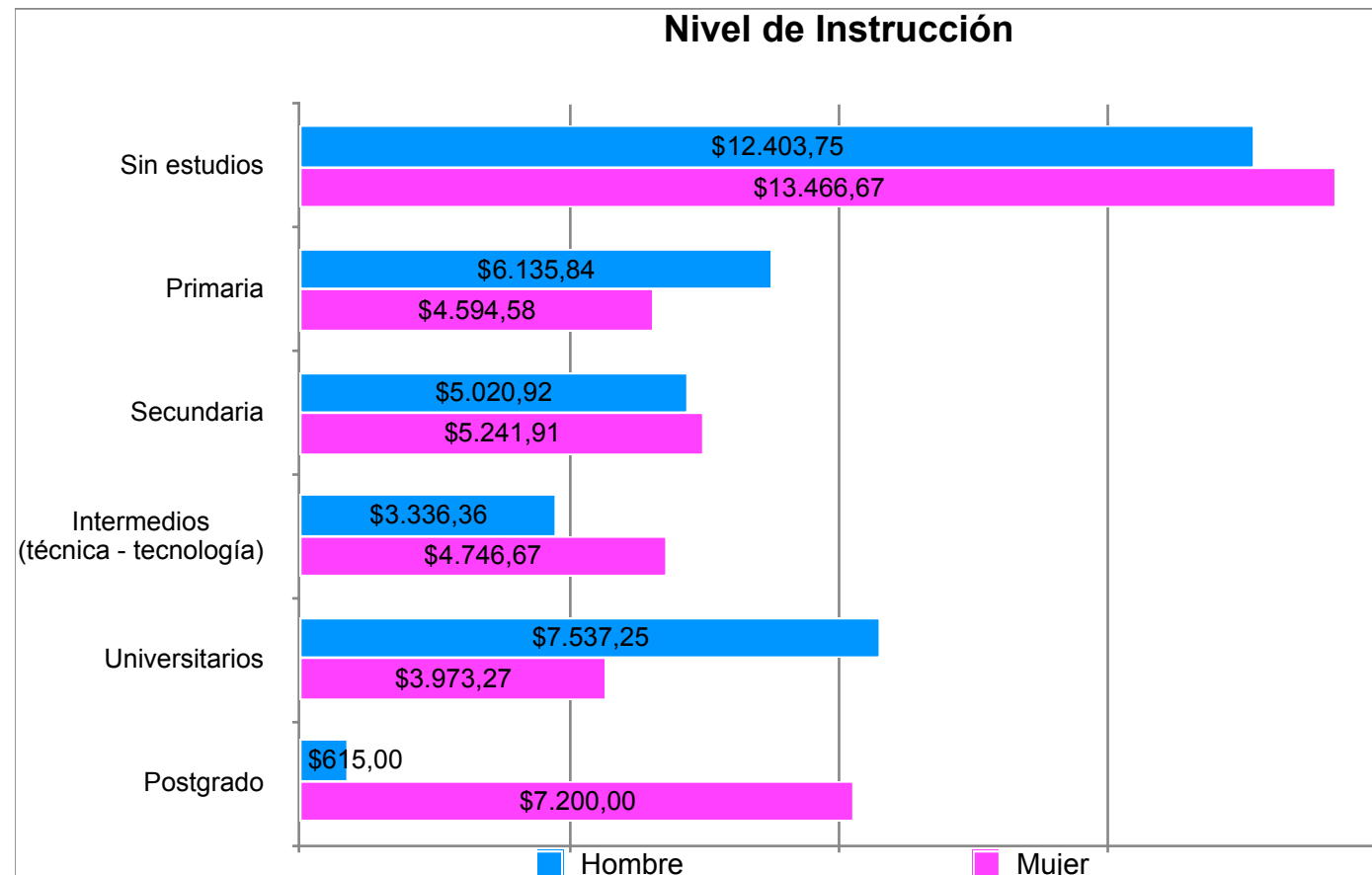
59,77 %

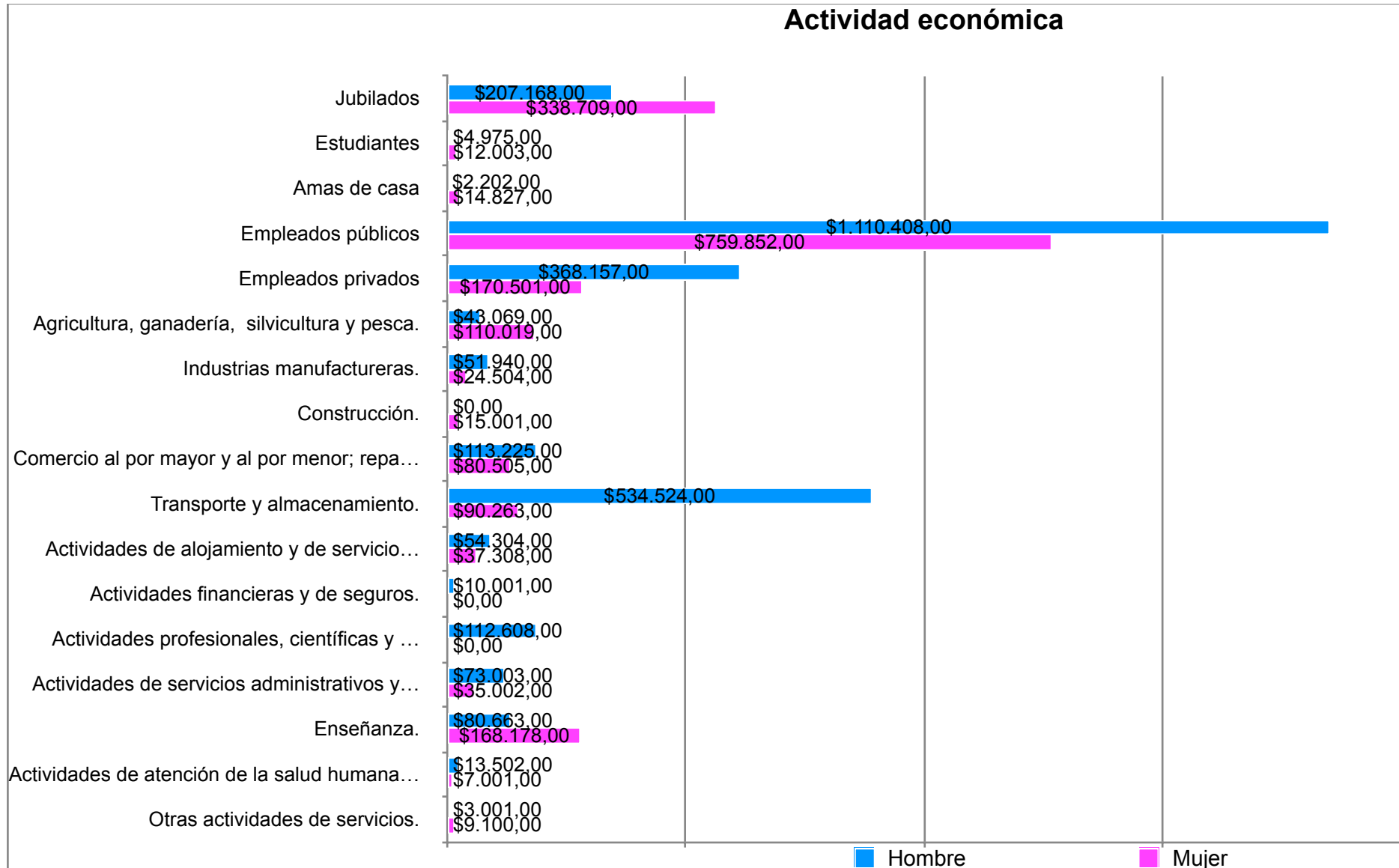


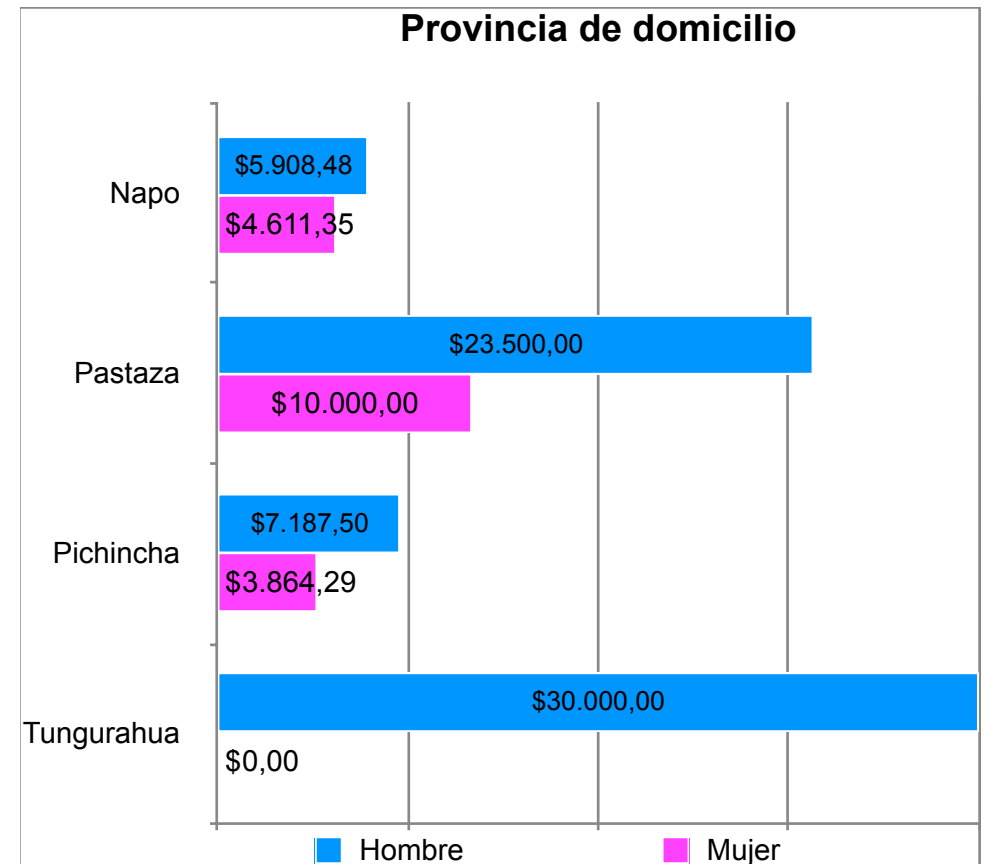
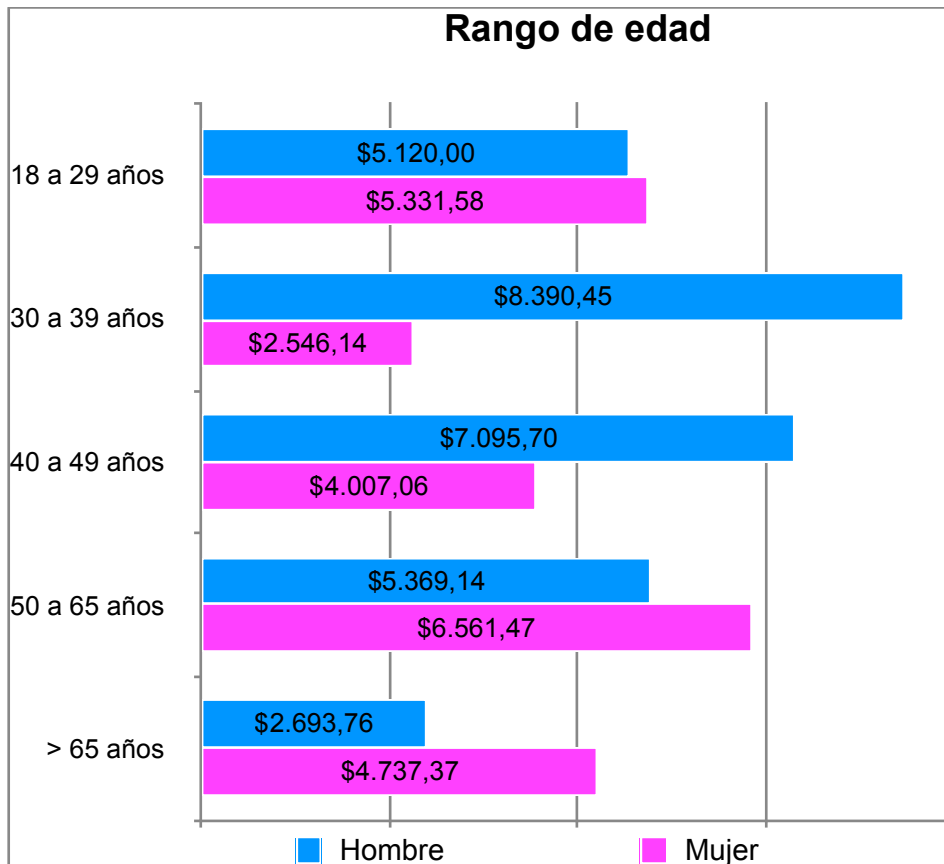
\$ 4 611,74

Mujeres

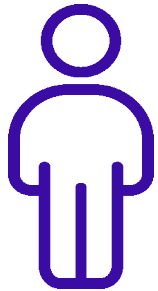
40,23 %







Tipo de Canal



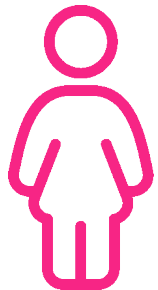
\$ 6 048,46

Hombres

59,77 %

Oficina

Tipo de Canal

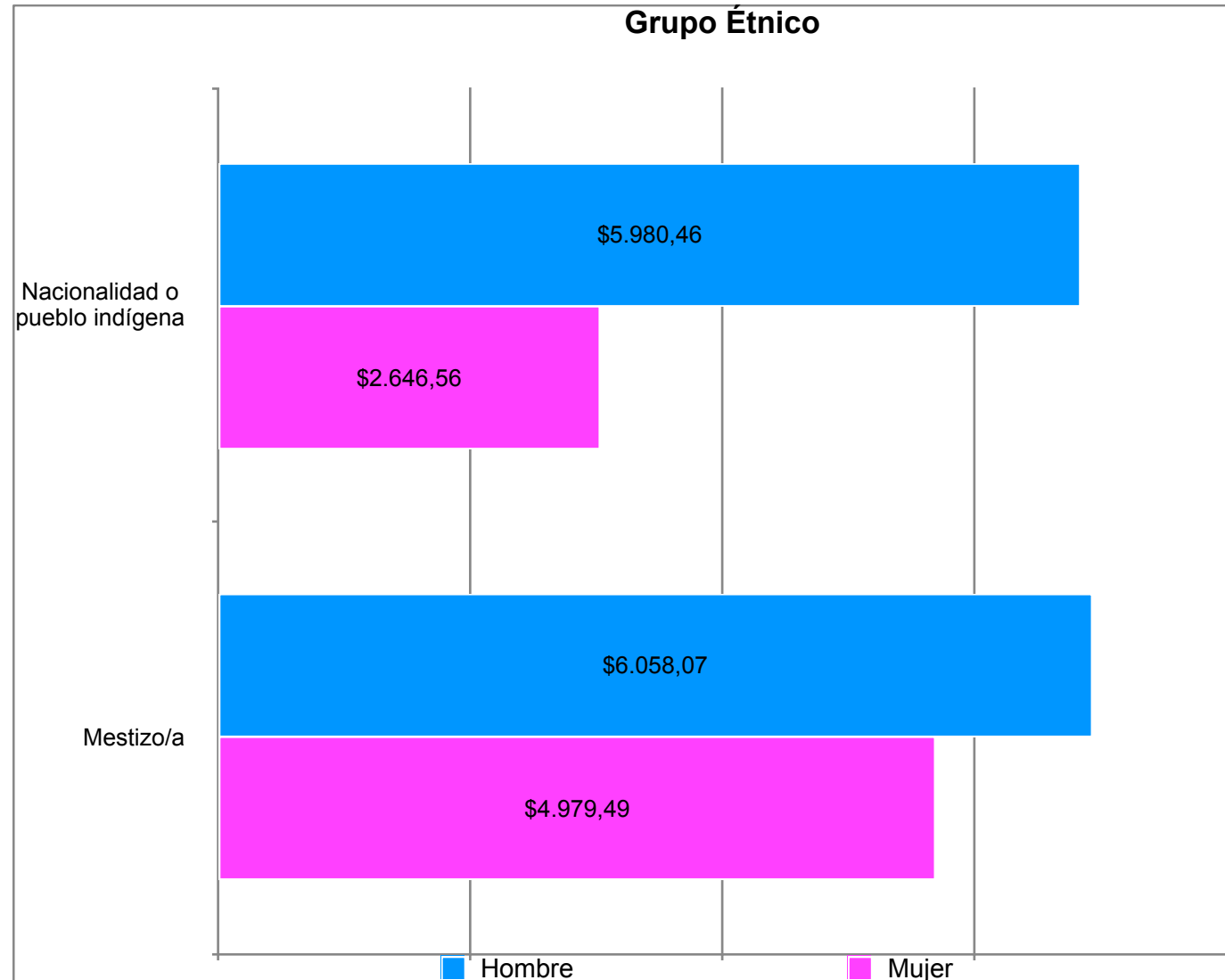


\$ 4 611,74

Mujeres

40,23 %

Oficina



Depósitos

\$ 3.319.214,77

Monto

Tipo de Canal	Valor
Oficina	\$ 3.319.214,77

No. Operaciones

Tipo de Canal	Cantidad
Oficina	38.802

Retiros

\$ 5.245.931,62

Monto

Tipo de Canal	Valor
Oficina	\$ 5.245.931,62

No. Operaciones

Tipo de Canal	Cantidad
Oficina	19.985

Distribución de Socios y clientes

24 006 socios y clientes



12 601

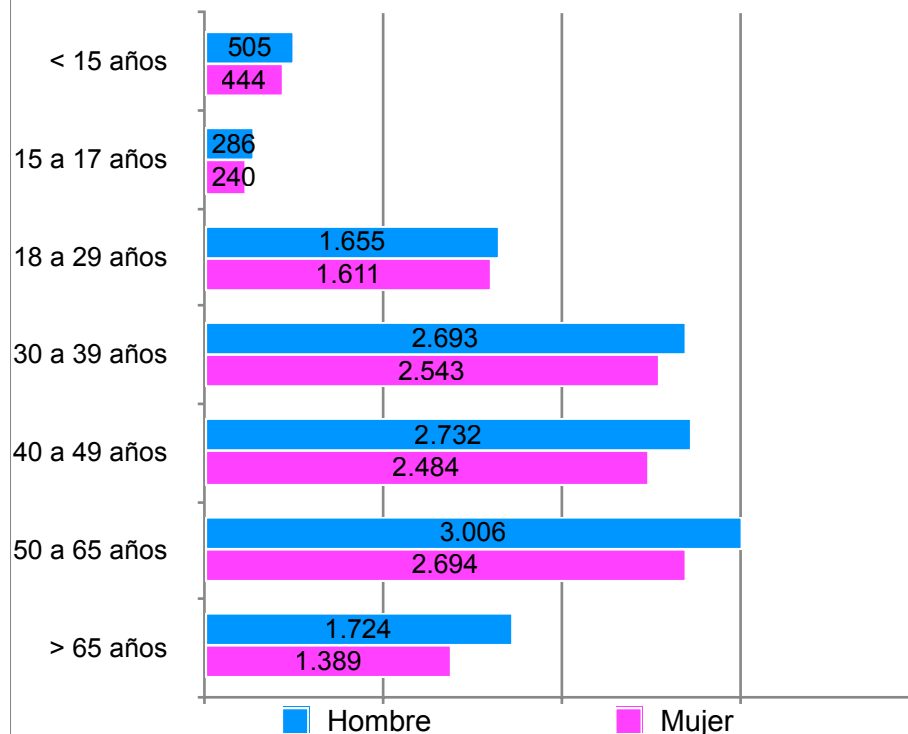
Hombres
52,49 %



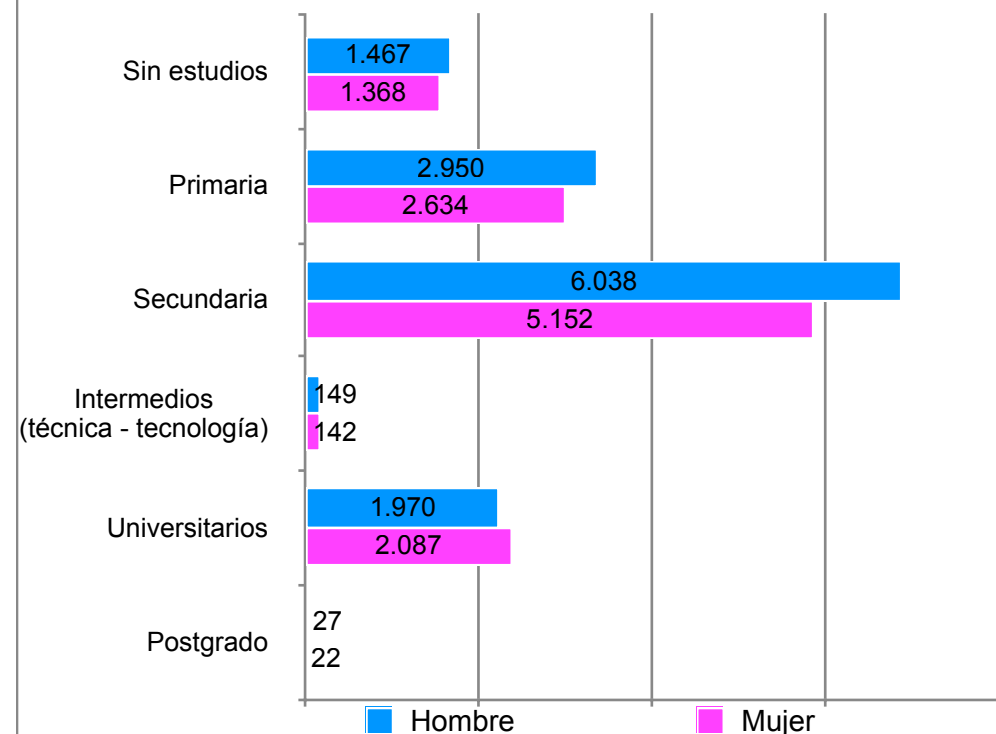
11 405

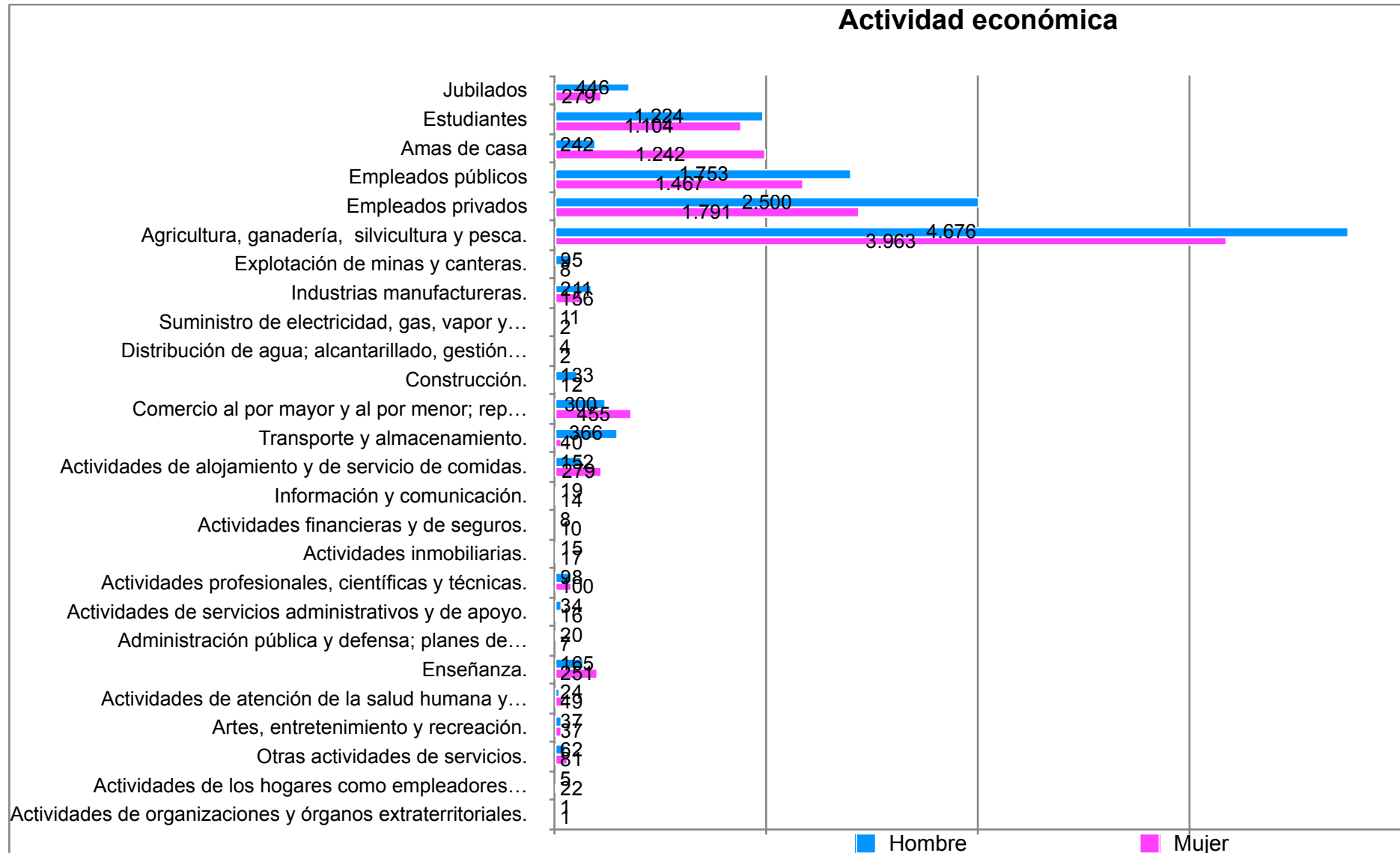
Mujeres
47,51 %

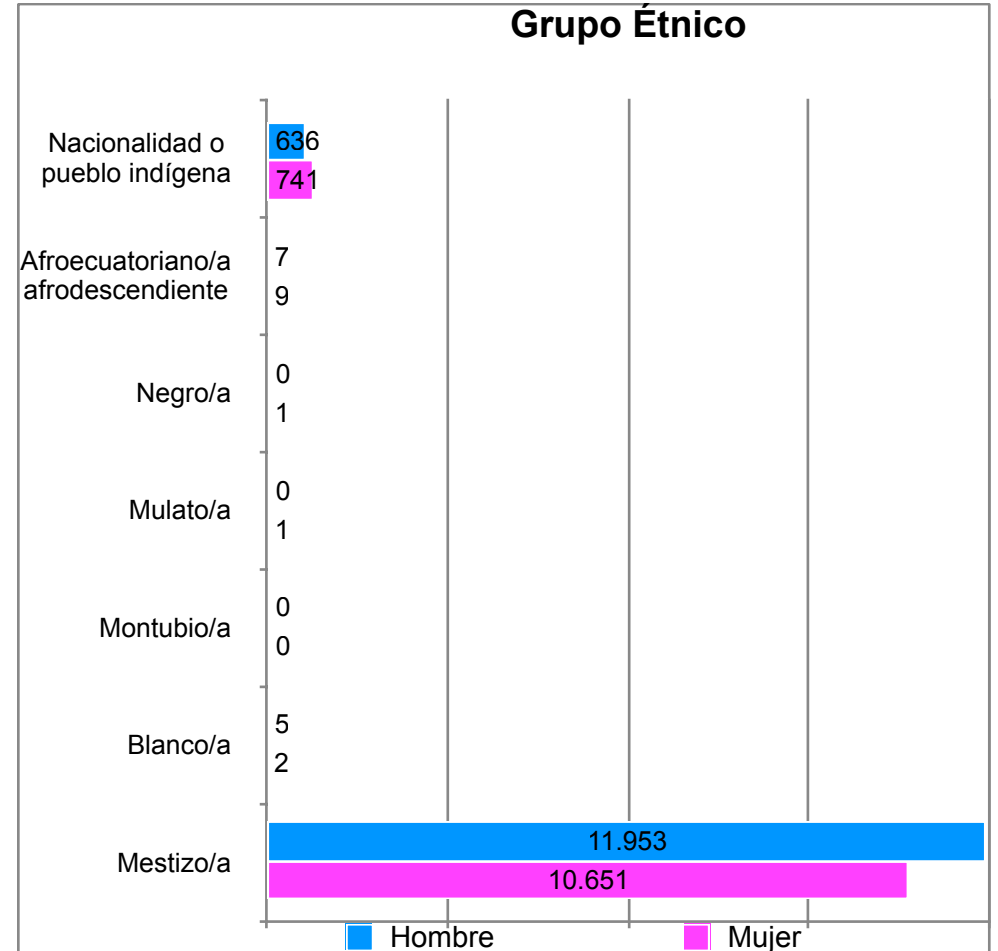
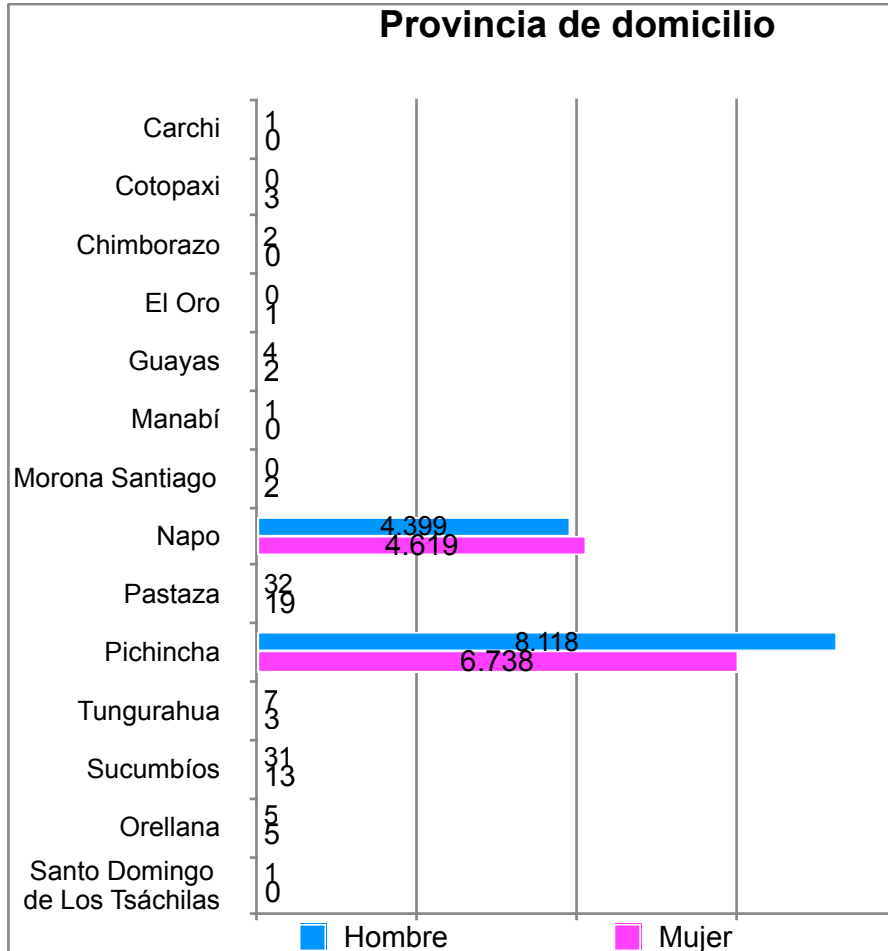
Rango de edad



Nivel de instrucción







PRESIDENCIA

Rango de edad

50 a 65 años

Grupo Étnico

Nacionalidad o pueblo Indígena

Actividad económica

Empleado Público

Nivel de Instrucción

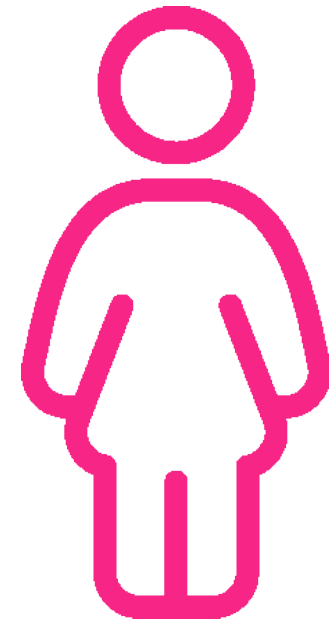
Postgrado

Provincia domicilio

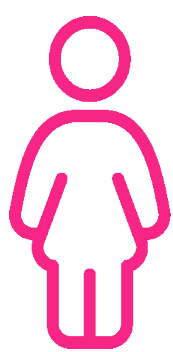
Napo

100 %

0 %



Distribución Consejo de Administración 7 vocales principales



28,57 %

No. Personas
2

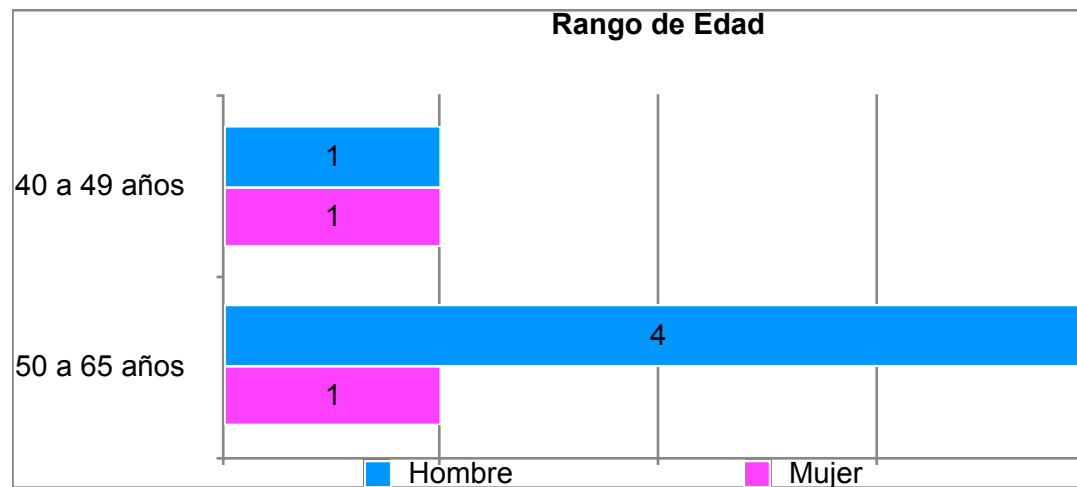
Provincia de Domicilio
Napo

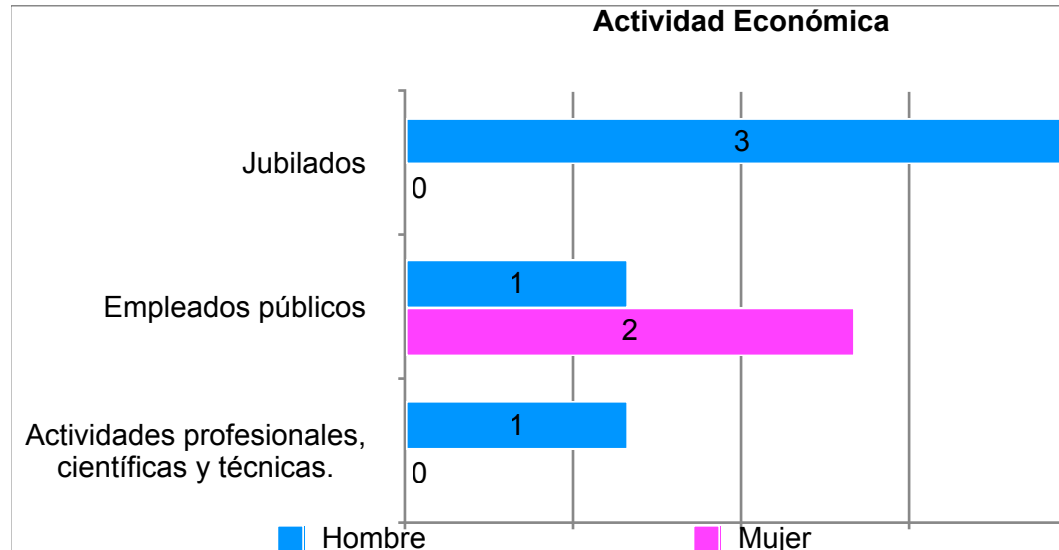
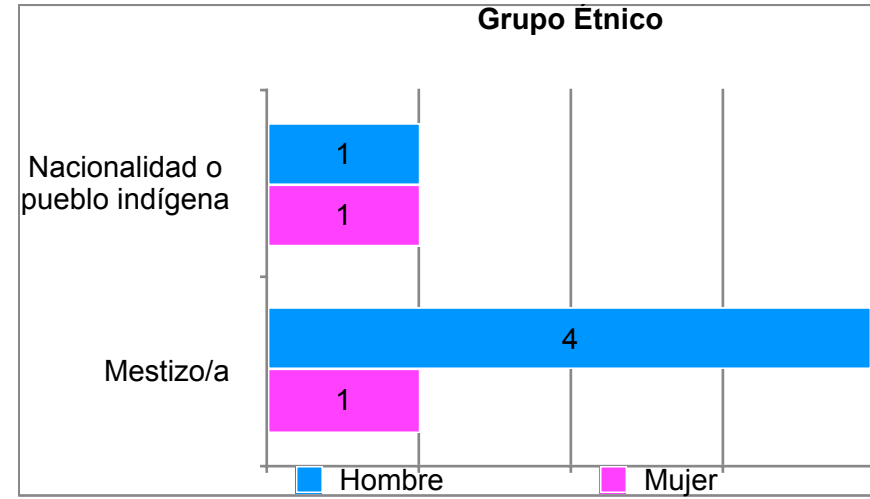
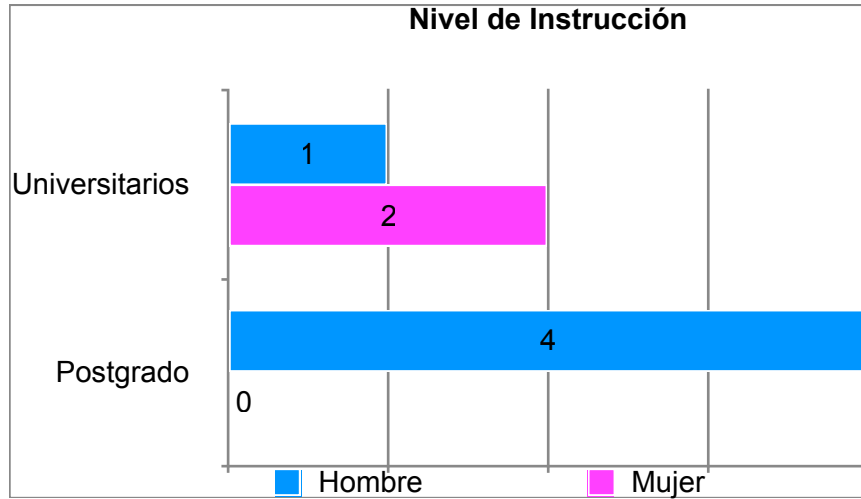


71,43 %

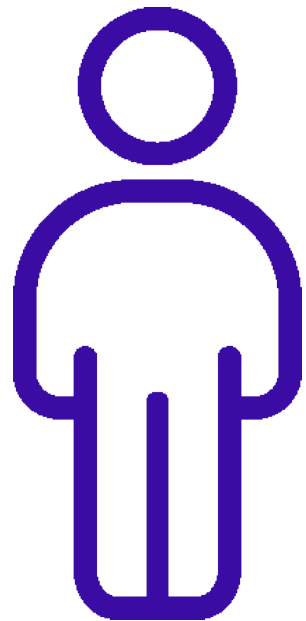
No. Personas
5

Provincia de Domicilio
Napo





Distribución Consejo de Vigilancia 5 vocales principales

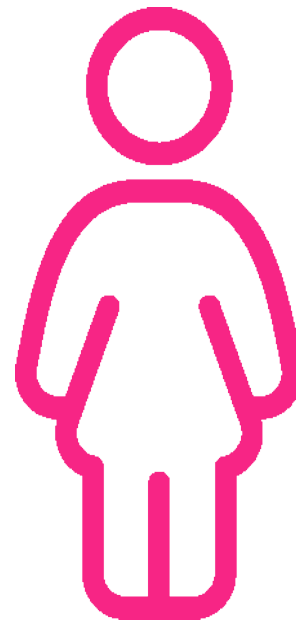


60 %

No. Personas
3

Provincia de Domicilio
Napó

Nivel de Instrucción
Estudios Universitarios

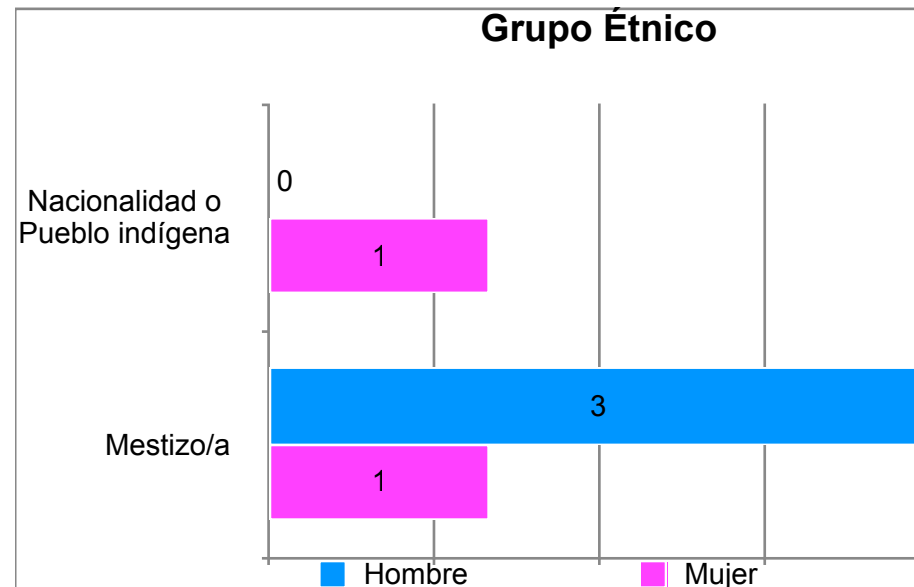
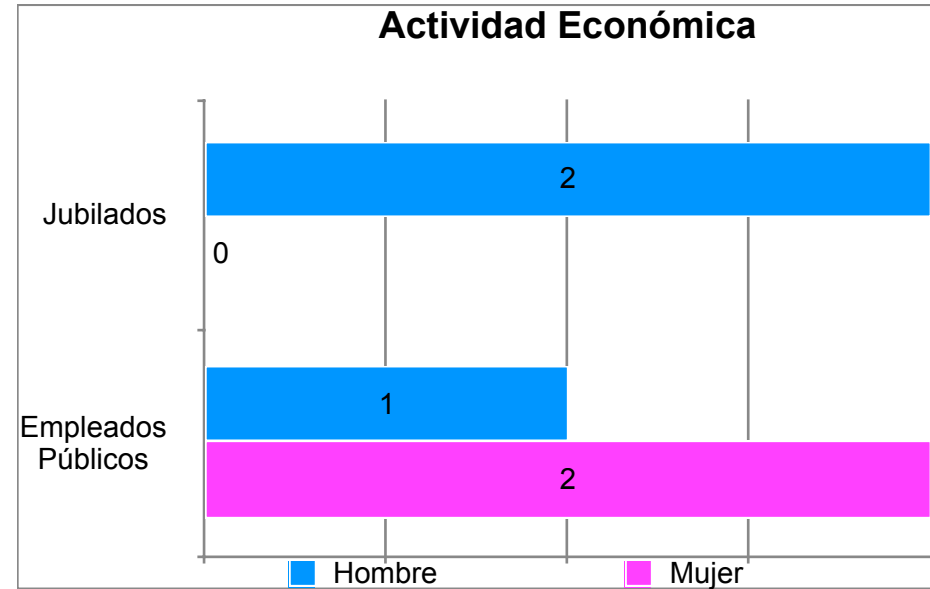
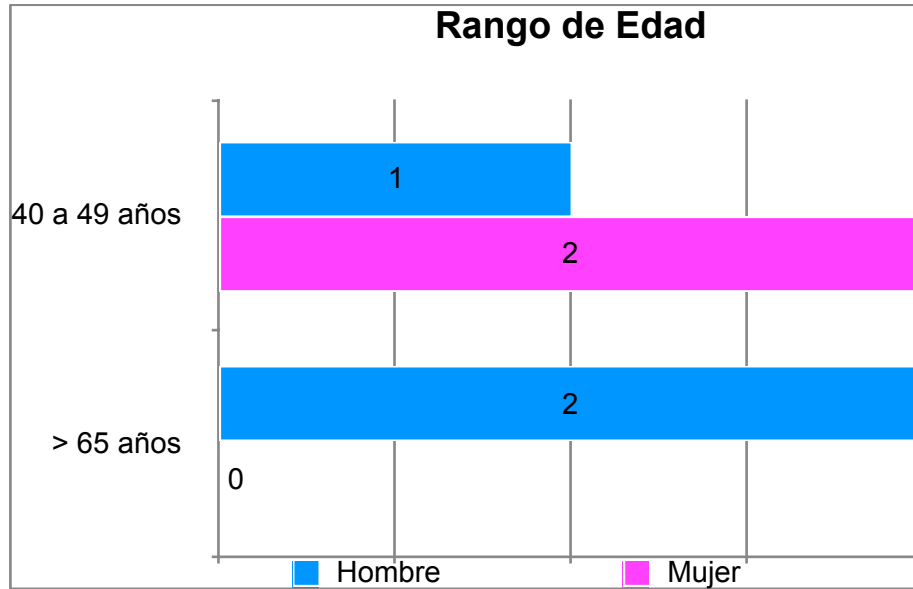


40 %

No. Personas
2

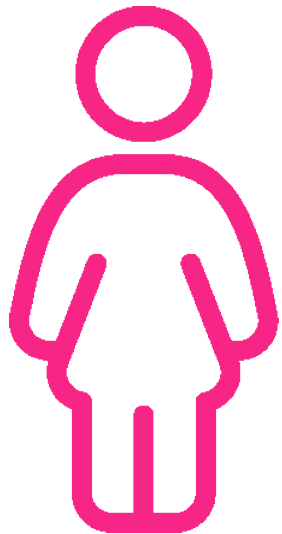
Provincia de Domicilio
Napó

Nivel de Instrucción
Estudios Universitarios



Distribución Asamblea de Representantes

34 representantes



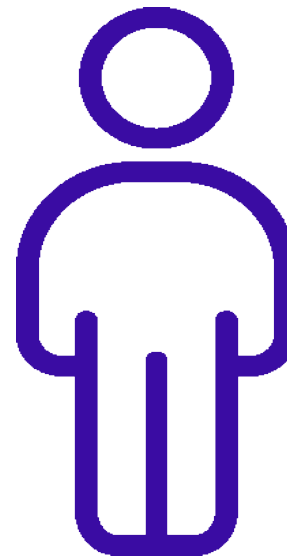
67,65 %

No. Personas

23

Provincia de Domicilio
Napo

Nivel de Instrucción
Estudios Universitarios



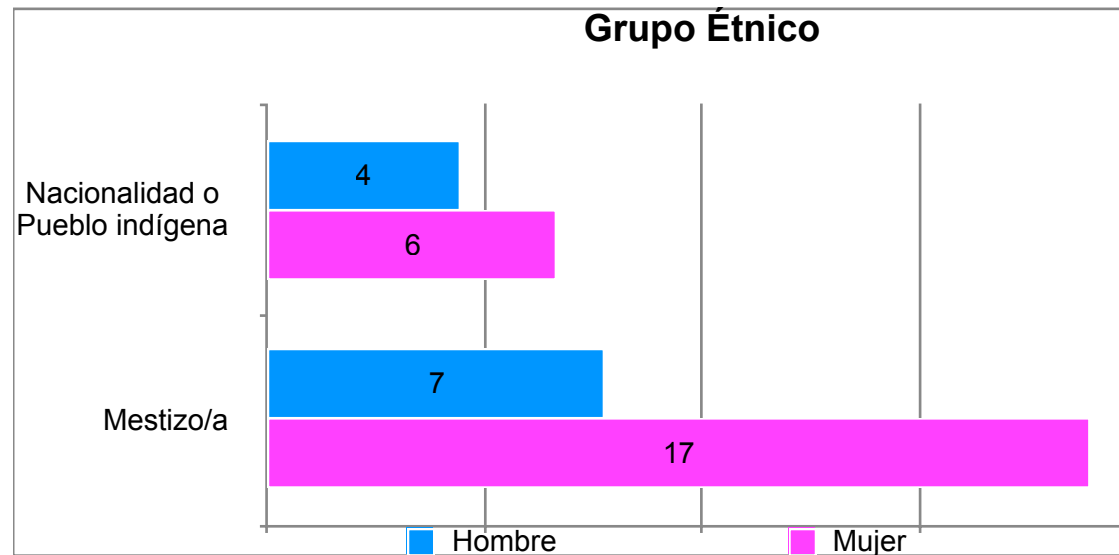
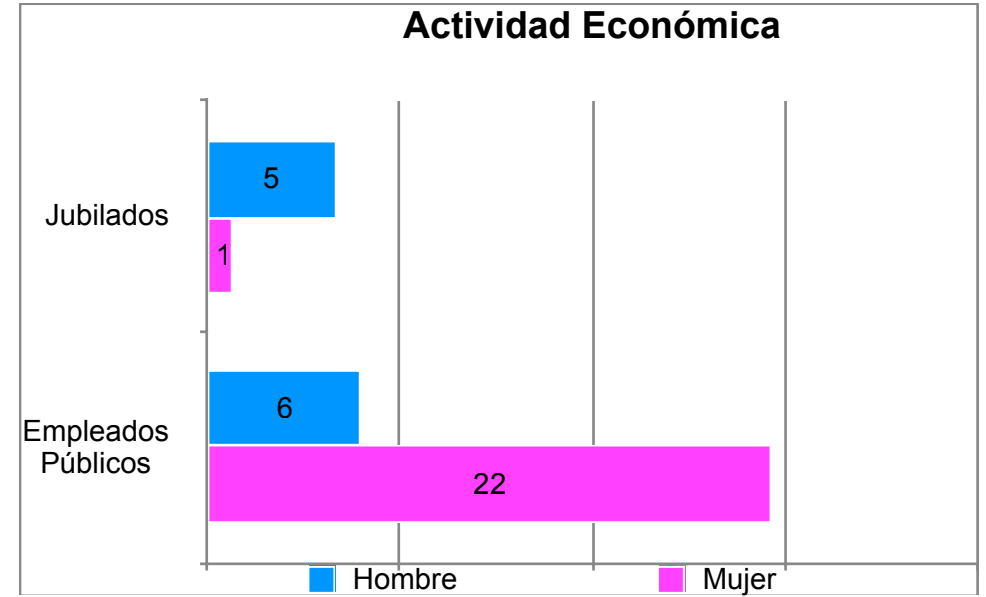
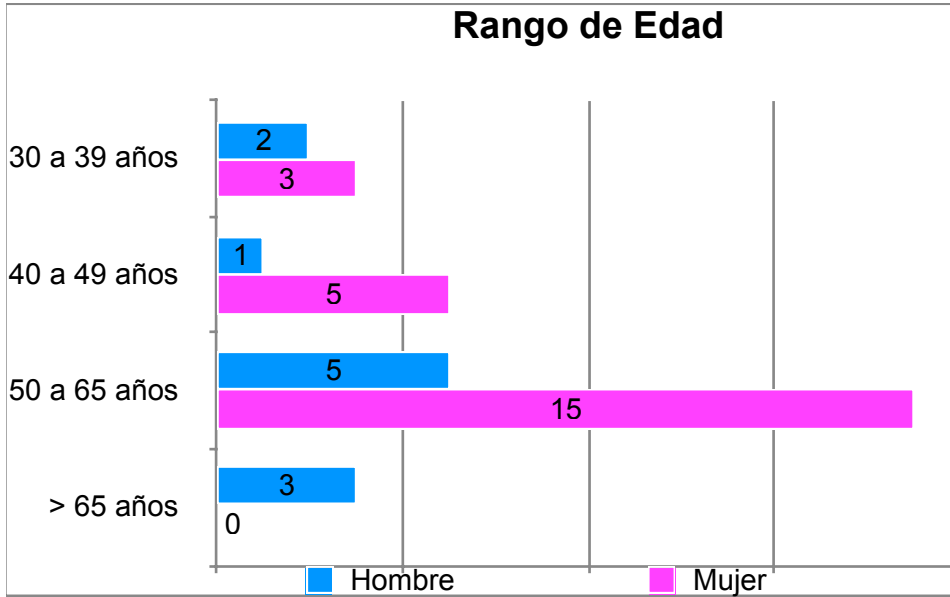
32,35 %

No. Personas

11

Provincia de Domicilio
Napo

Nivel de Instrucción
Estudios Universitarios



GERENCIA

Rango de edad

30 a 39 años

Grupo Étnico

Mestizo

Actividad económica

Empleado Privado

Nivel de Instrucción

Universitarios

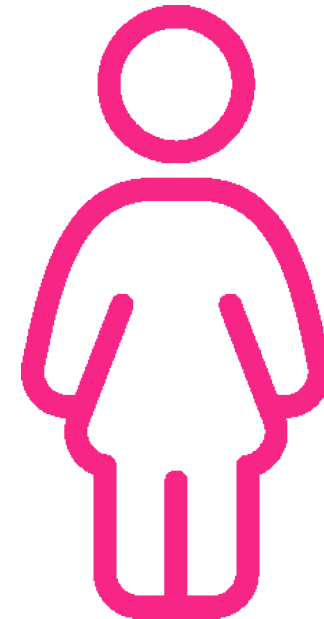
Provincia domicilio

Napo

0 %



100 %



Distribución de participantes en Educación Financiera

130 participantes

EDUCACIÓN FINANCIERA

Ejercicio Fiscal 2025



10

Hombres
26,32 %



28

Mujeres
73,68 %

