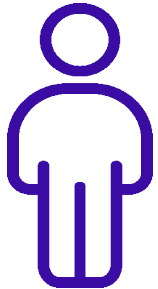


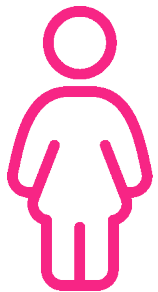
**Saldo de Depósitos**  
**\$ 28 929 870,69**

Sexo



**50,71 %**

**Hombres**  
\$ 14 670 234,52



**47,44 %**

**Mujeres**  
\$ 13 725 155,02

Tipo de cuenta



**Indicador**

**Valor**

Ahorros Vista	\$ 4 282 209,39
Plazo Fijo	\$ 10 285 246,11
Restringidos	\$ 102 779,02

Tipo de cuenta



**Indicador**

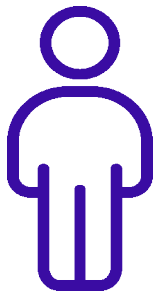
**Valor**

Ahorros Vista	\$ 3 872 045,29
Plazo Fijo	\$ 9 749 717,09
Restringidos	\$ 103 392,64



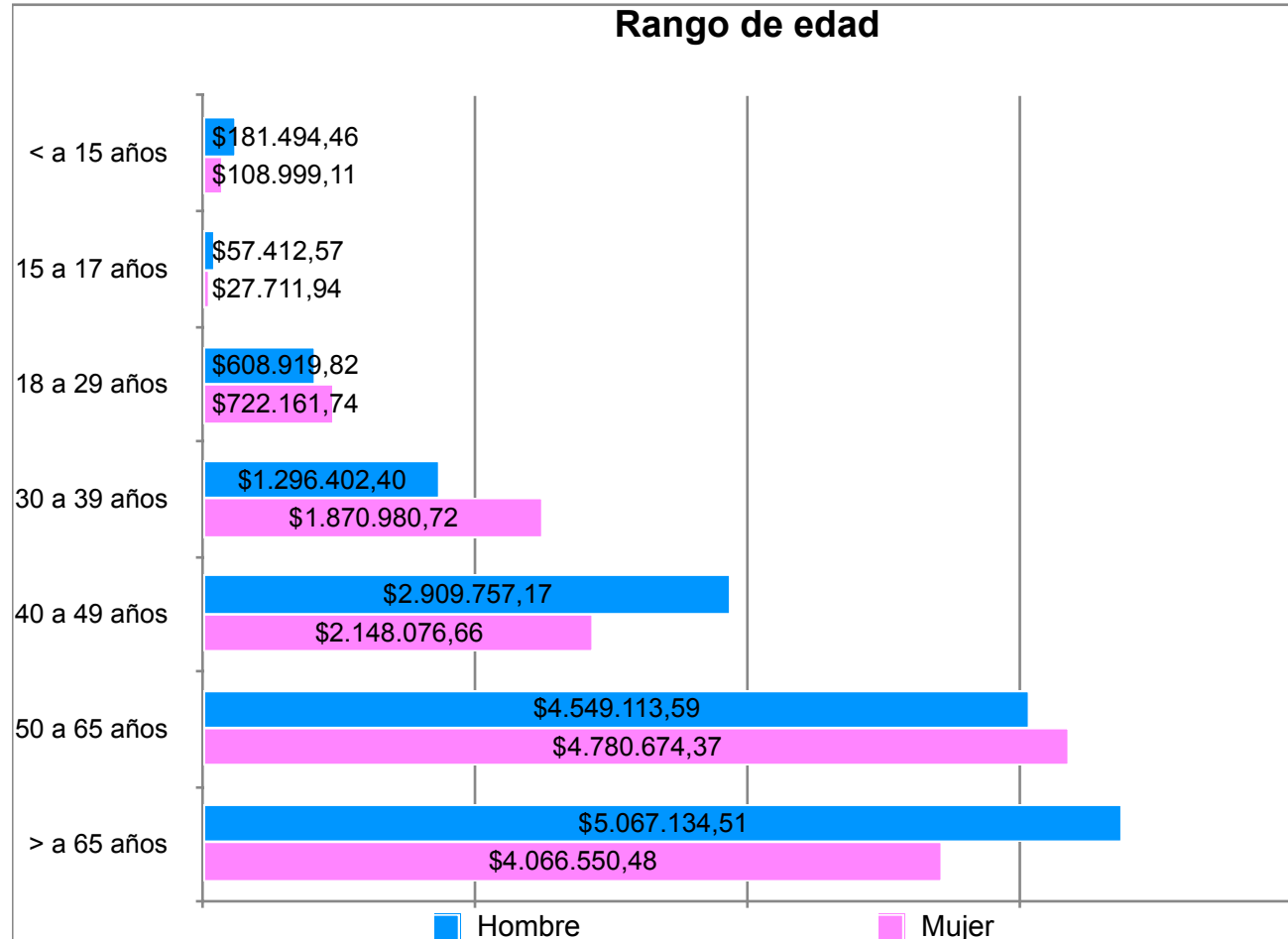
**47,44 %**

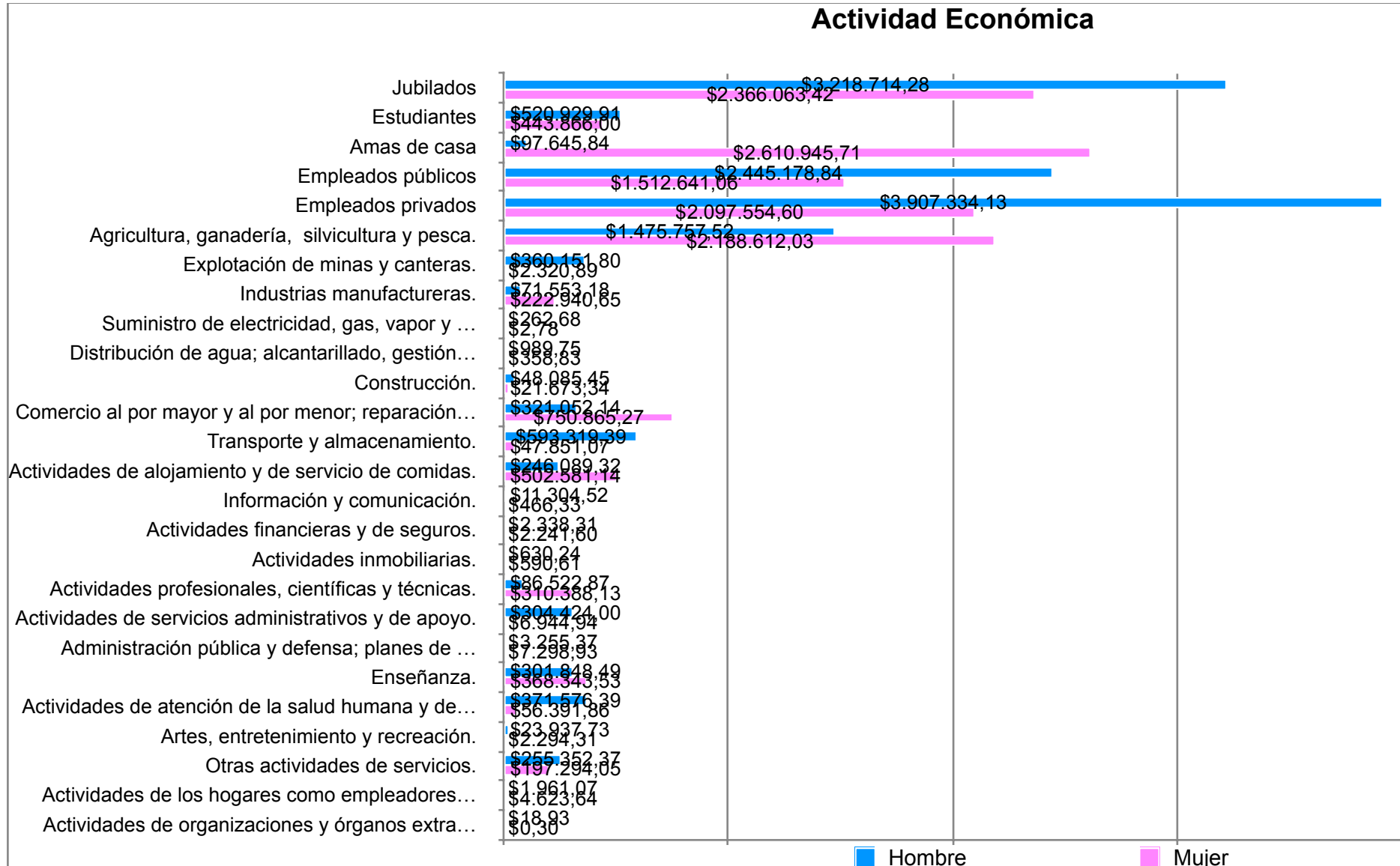
**Mujeres**  
\$ 13 725 155,02

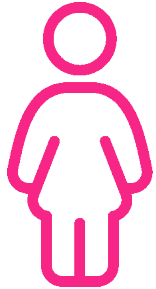


**50,71 %**

**Hombres**  
\$ 14 670 234,52

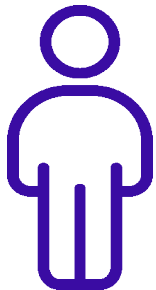






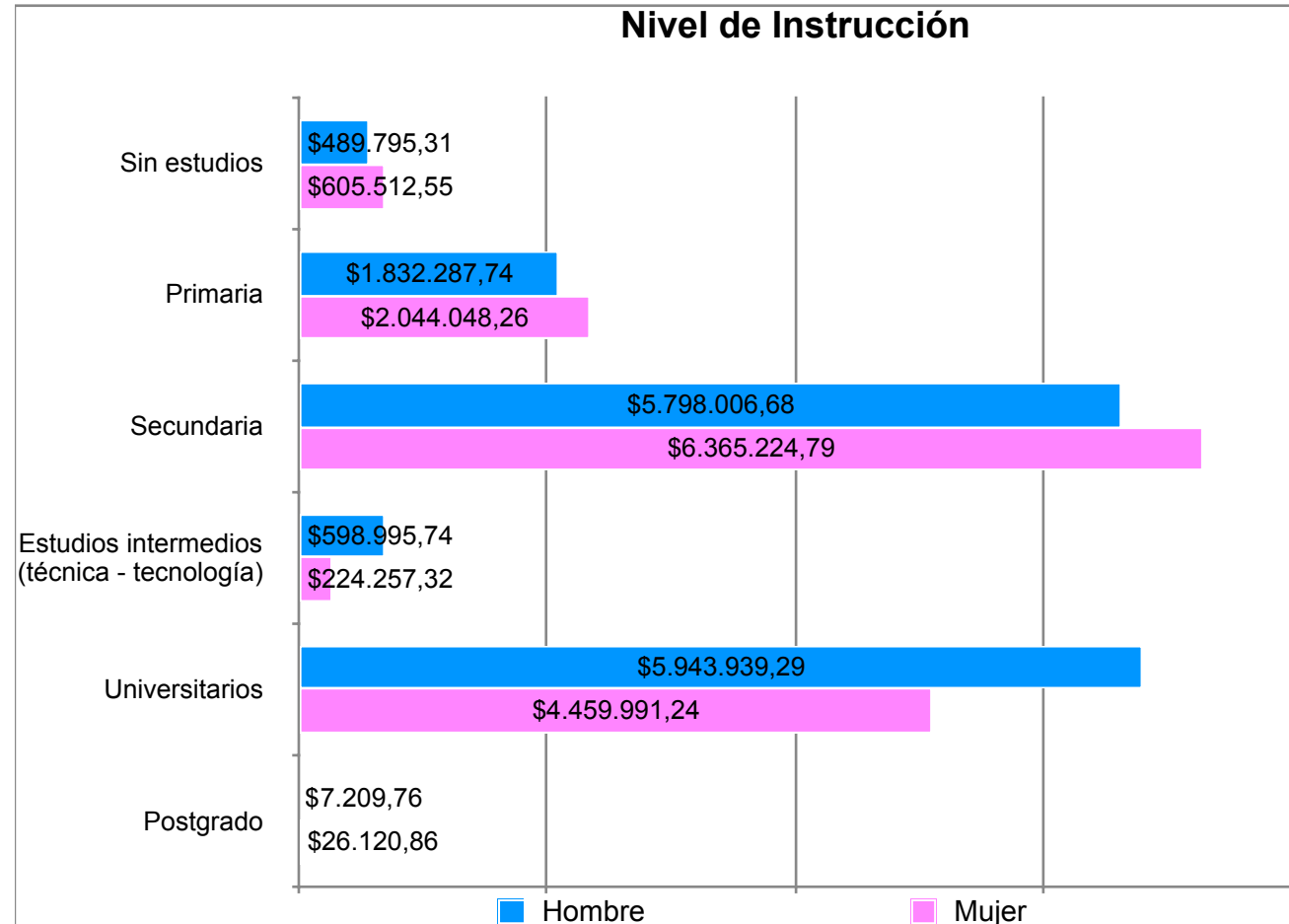
**47,44 %**

**Mujeres**  
\$ 13 725 155,02



**50,71 %**

**Hombres**  
\$ 14 670 234,52





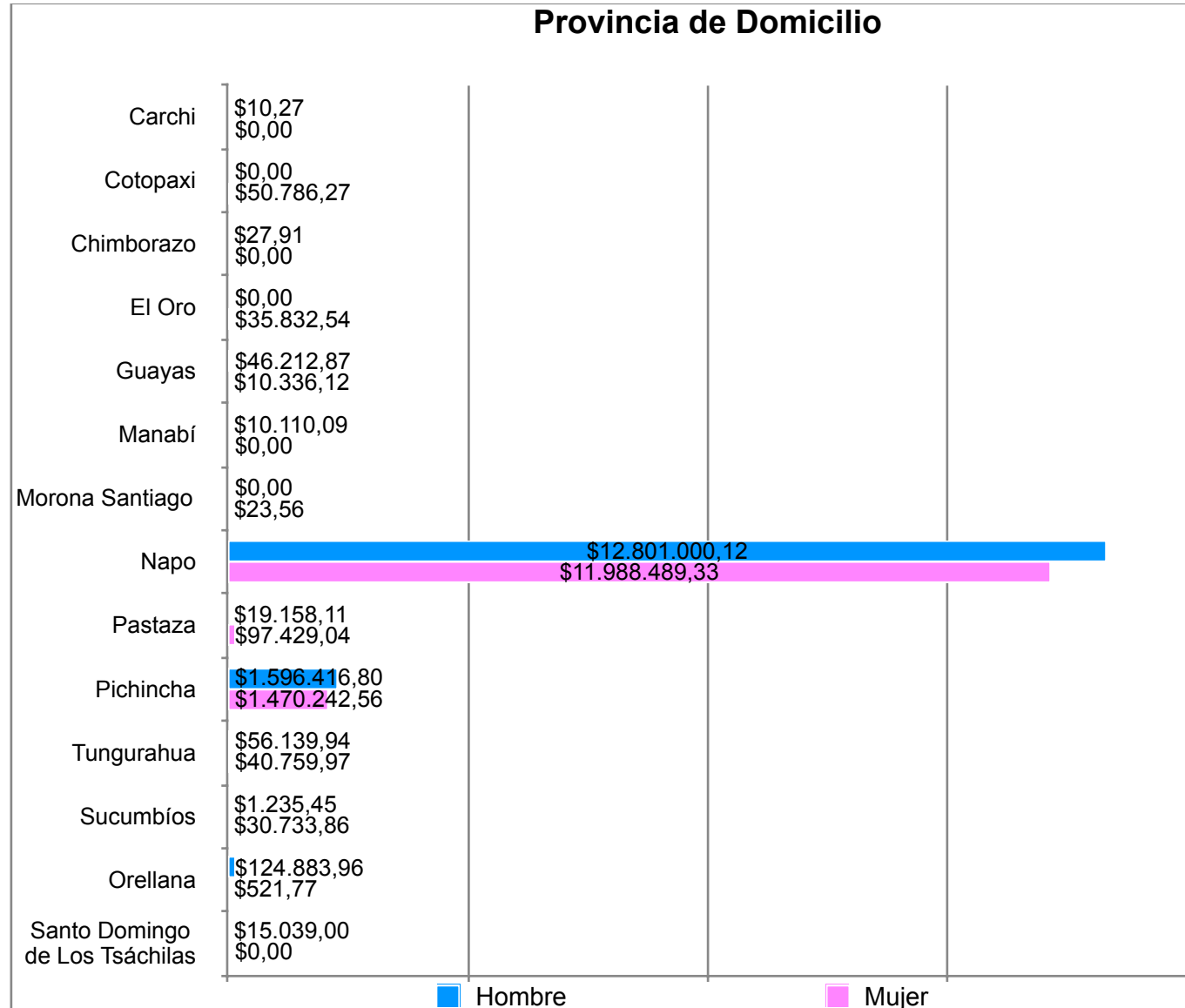
**47,44 %**

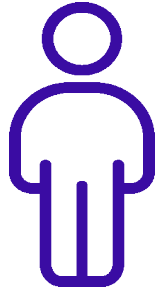
**Mujeres**  
\$ 13 725 155,02



**50,71 %**

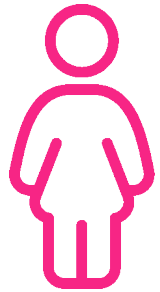
**Hombres**  
\$ 14 670 234,52





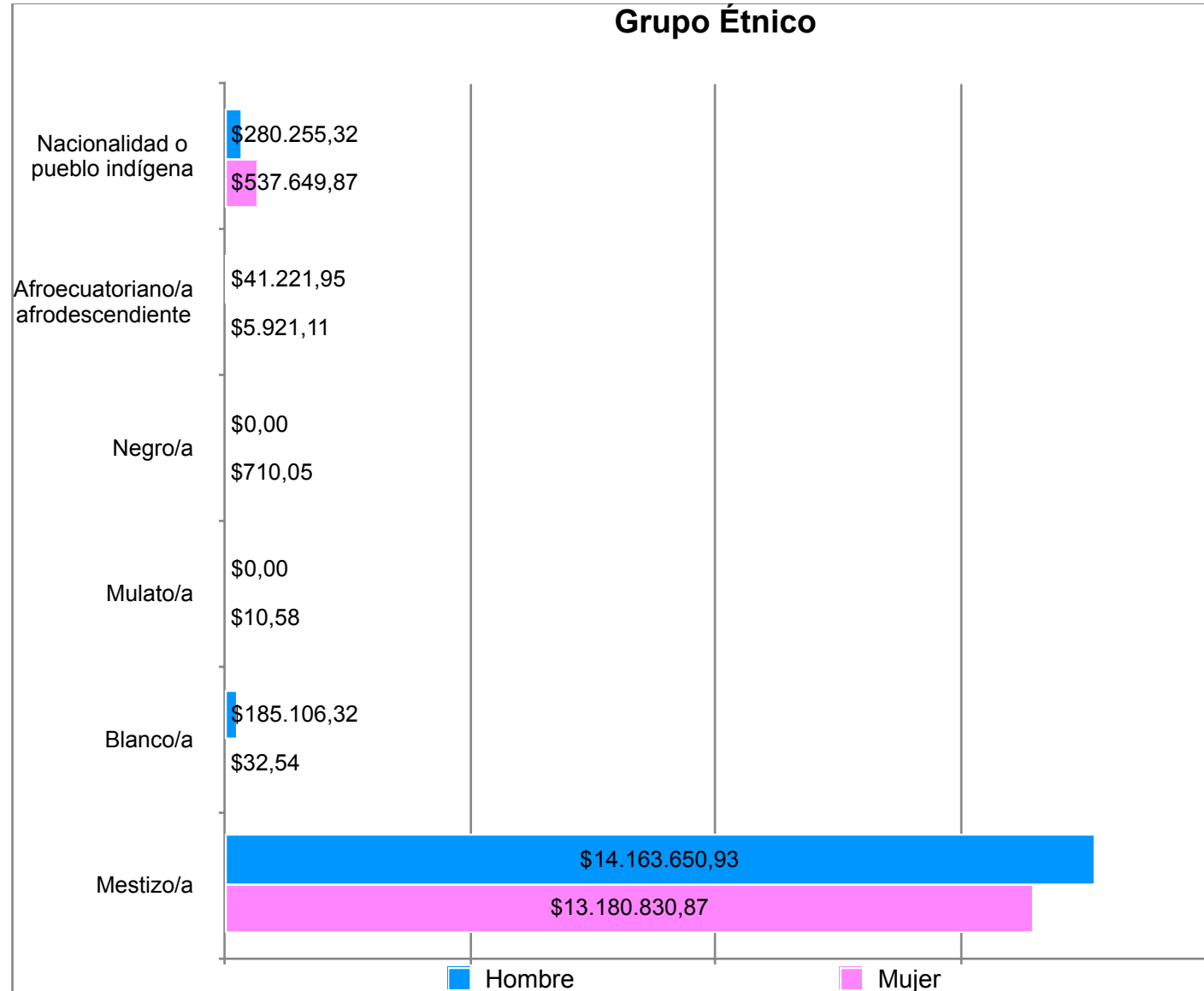
**50,71 %**

**Hombres**  
\$ 14 670 234,52



**47,44 %**

**Mujeres**  
\$ 13 725 155,02



### Acceso a Productos de Crédito en%

Hemos entregado \$ 5.4 M de dólares durante el tercer trimestre de este 2025. De este monto el 55,45 % fue concedido a hombres.

880 sujetos de crédito



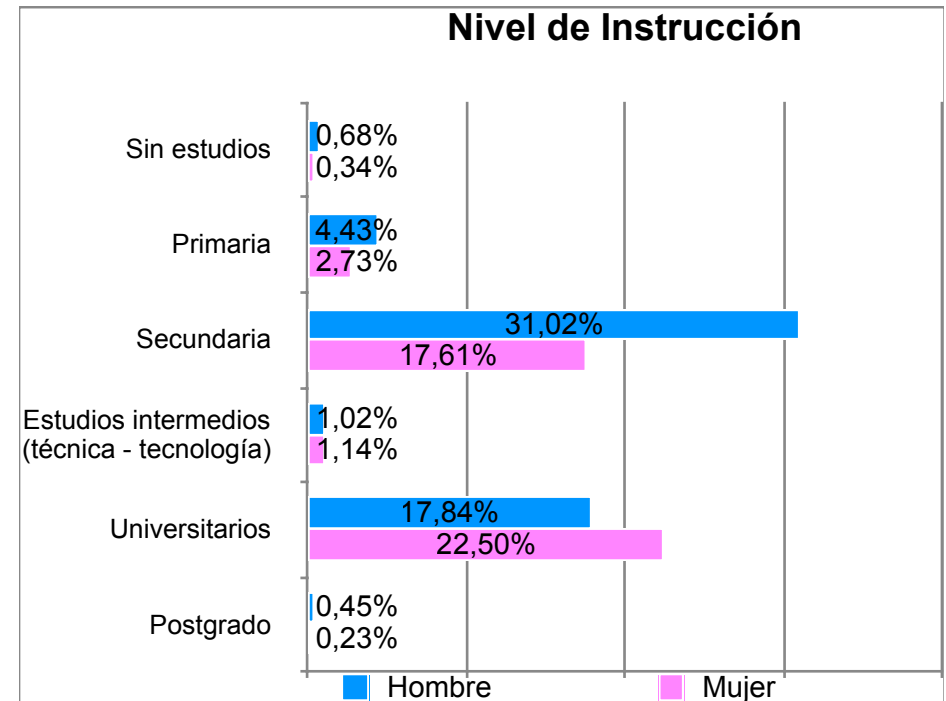
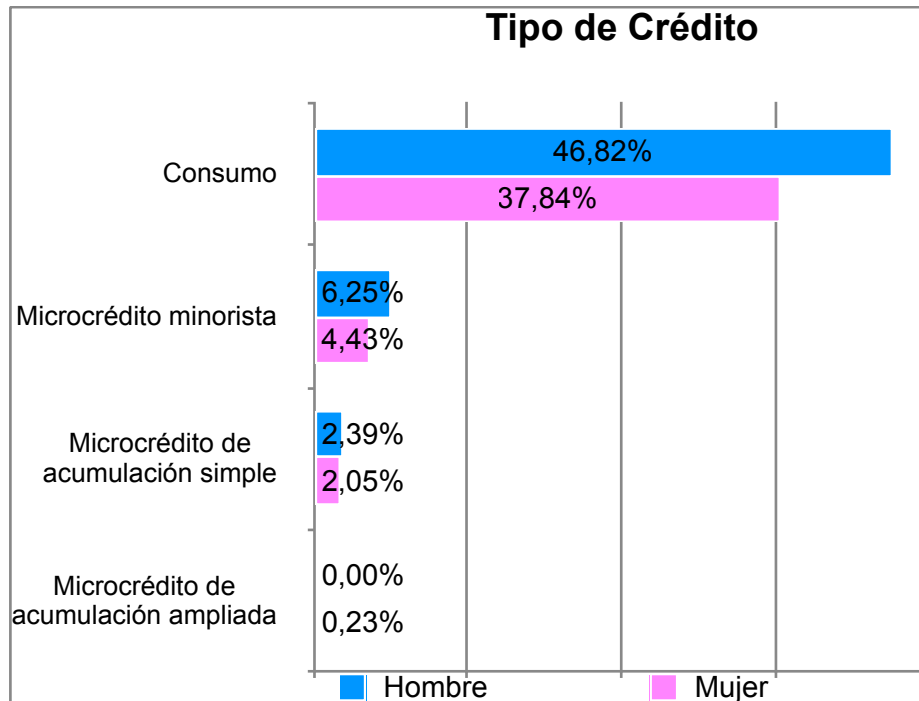
**55,45 %**

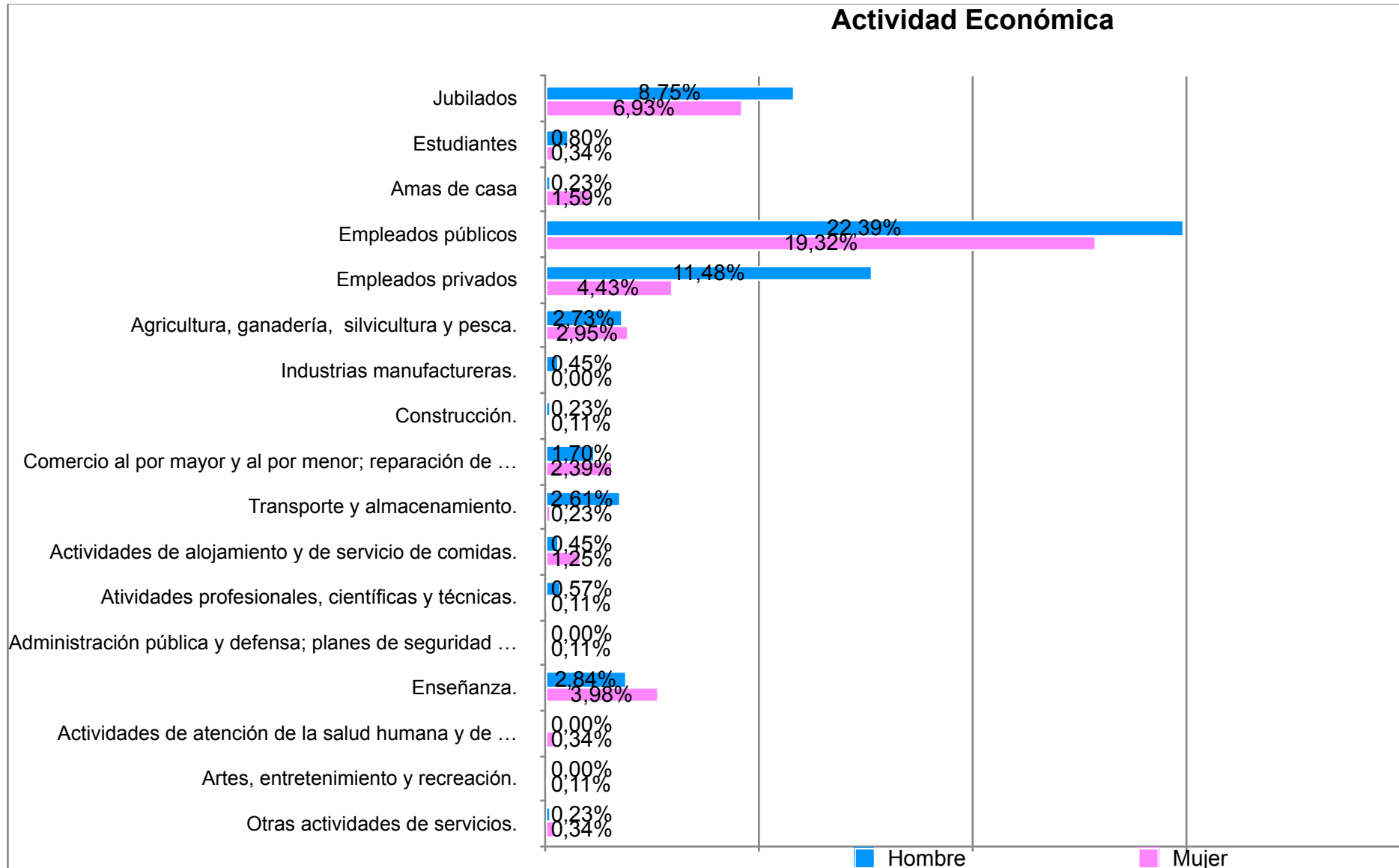
**Hombres**  
488

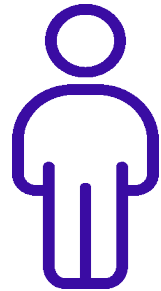


**44,55 %**

**Mujeres**  
392







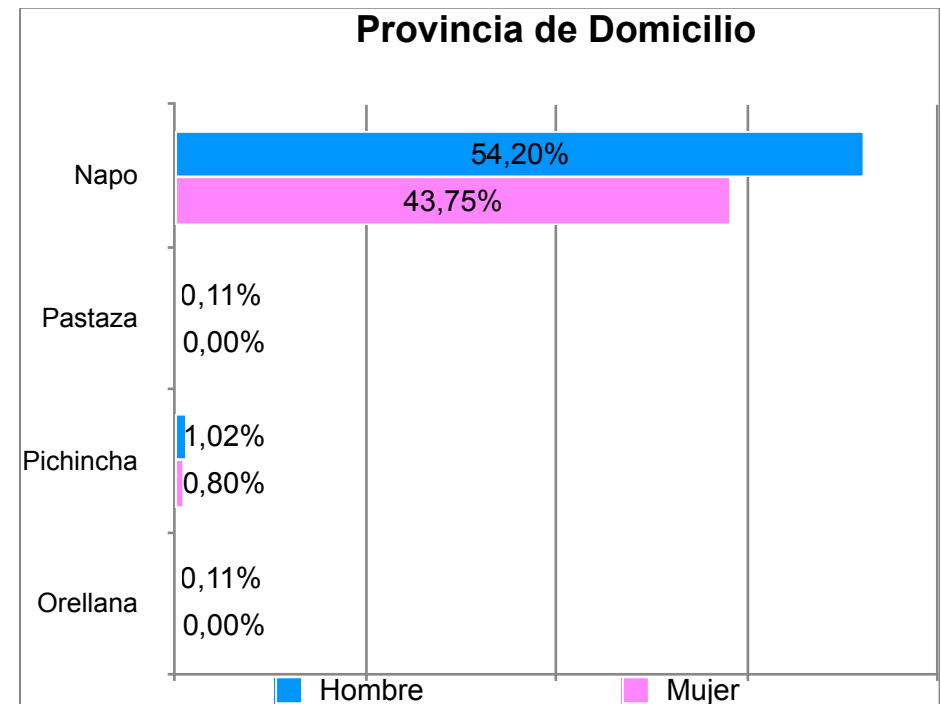
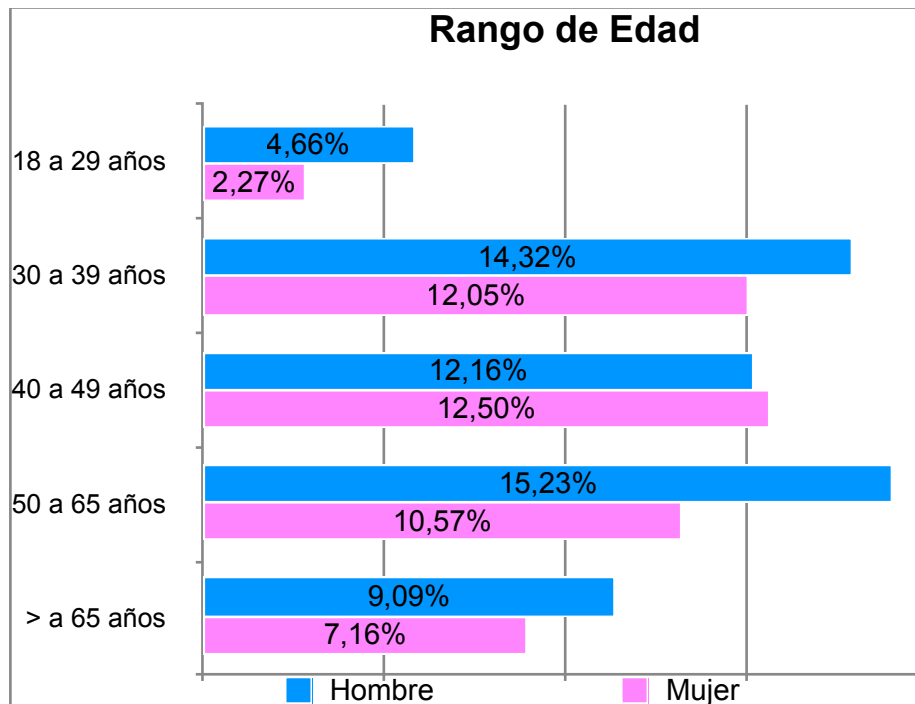
**55,45 %**

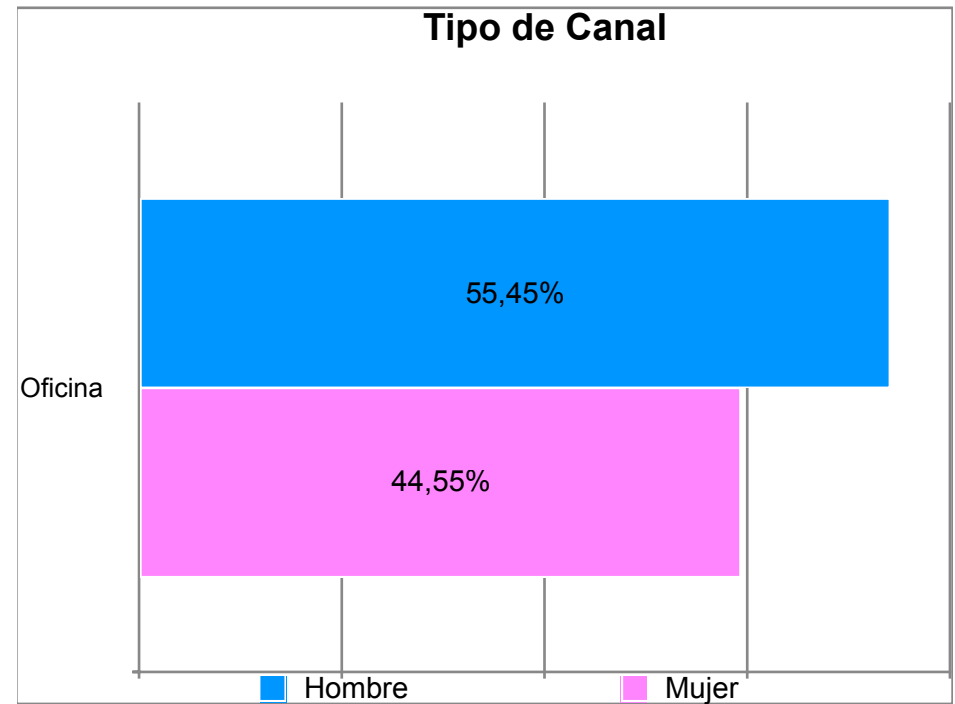
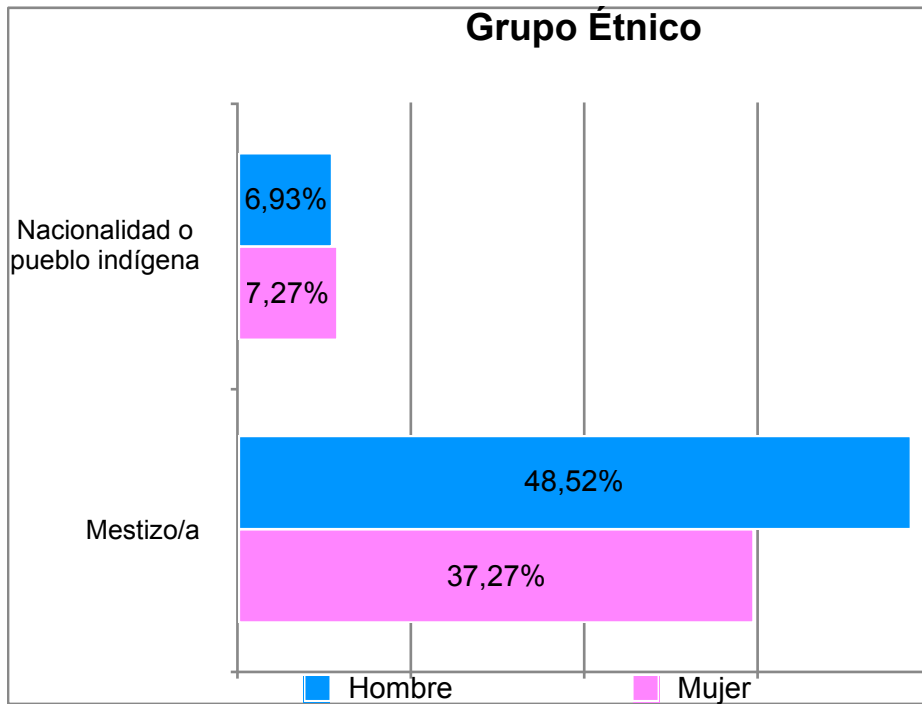
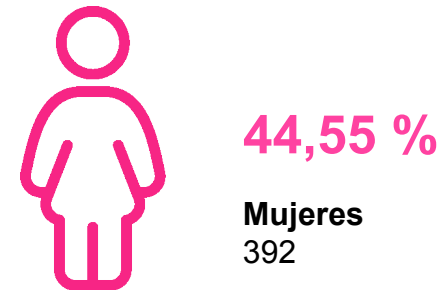
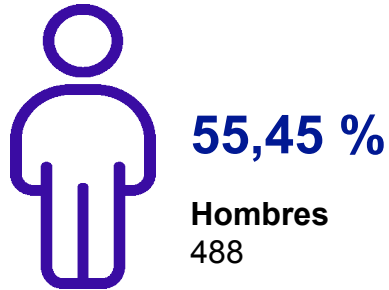
**Hombres**  
488



**44,55 %**

**Mujeres**  
392





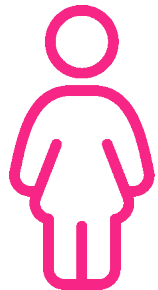
## Monto Promedio Concedido

**\$ 6 167,18**

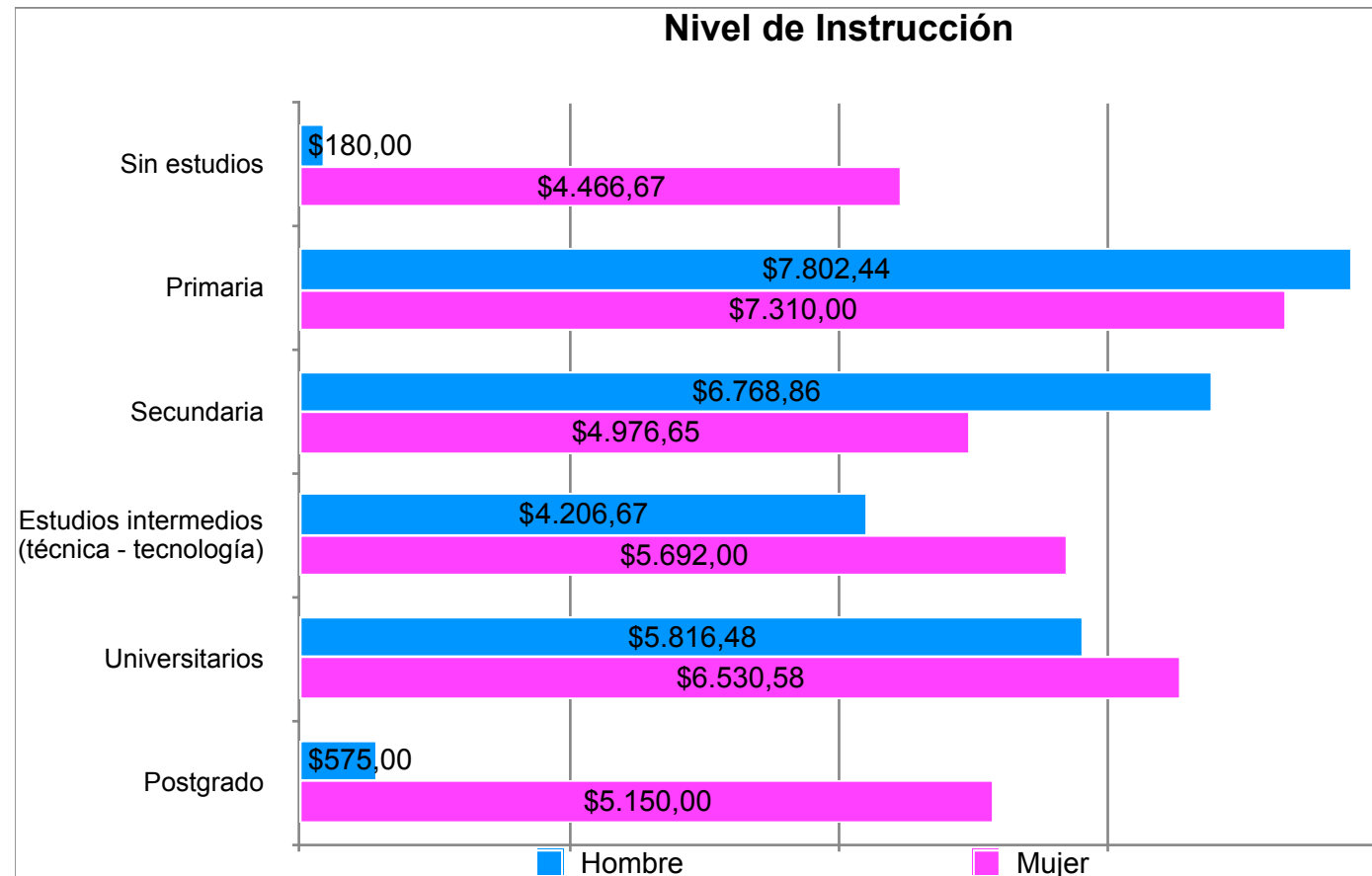
Hemos entregado un promedio de \$ 6 mil de dólares por persona durante el cuarto trimestre de este 2025. De este monto el 57,24 % fue concedido a hombres.

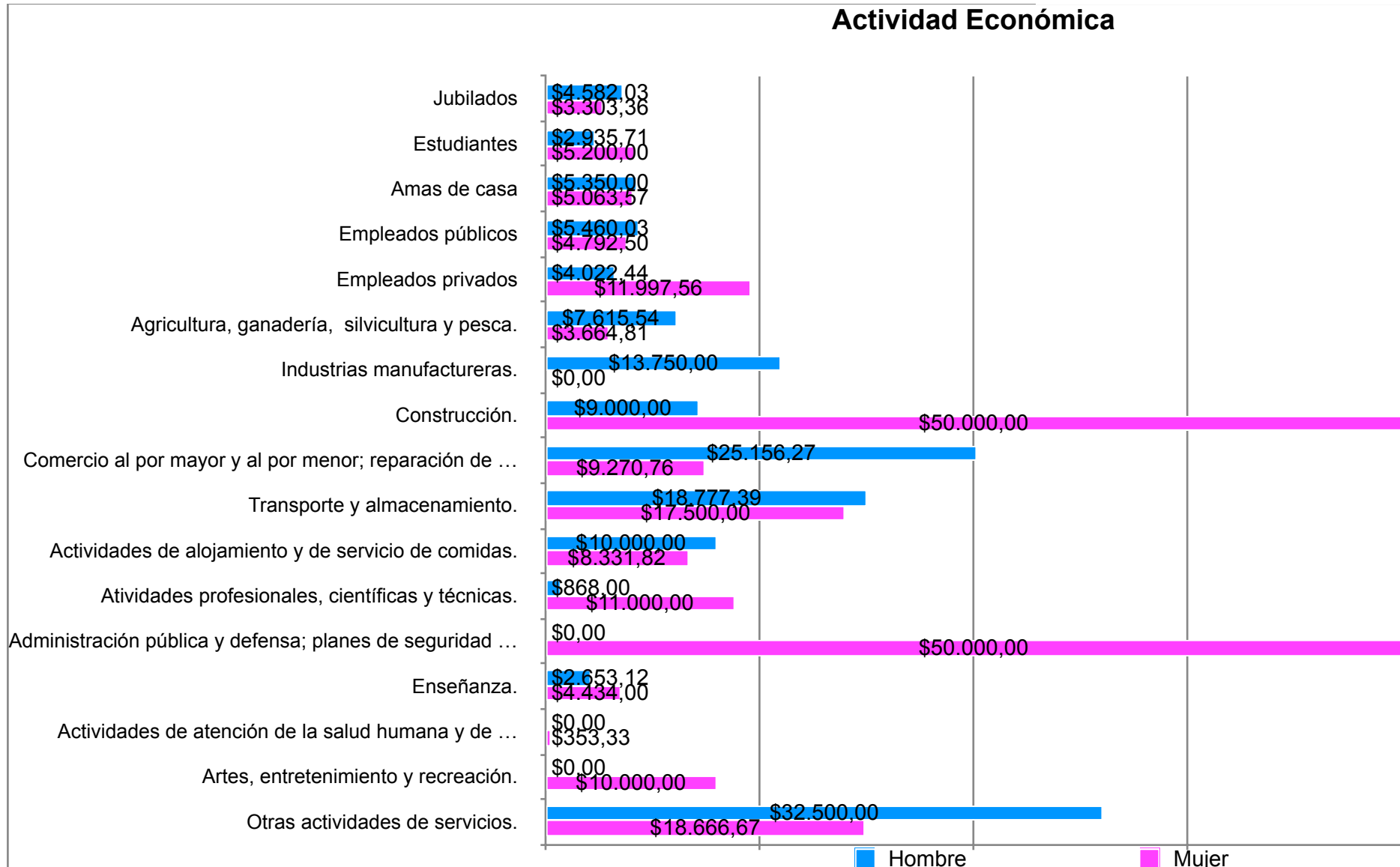


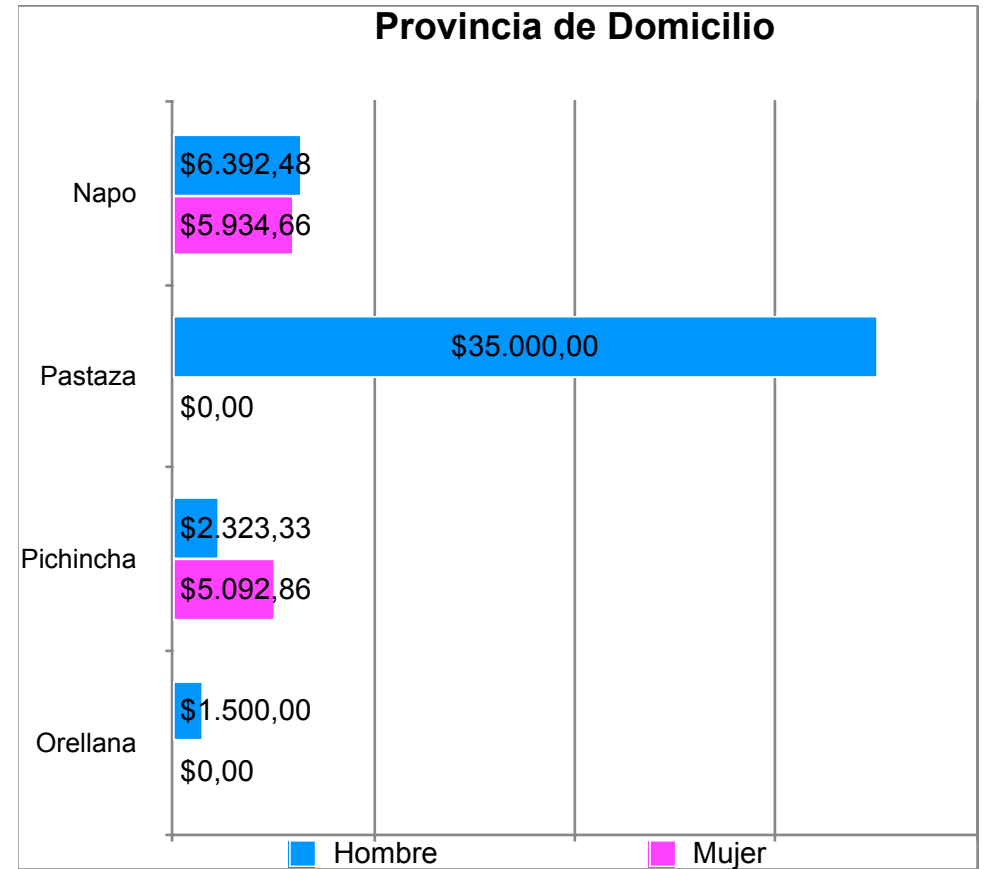
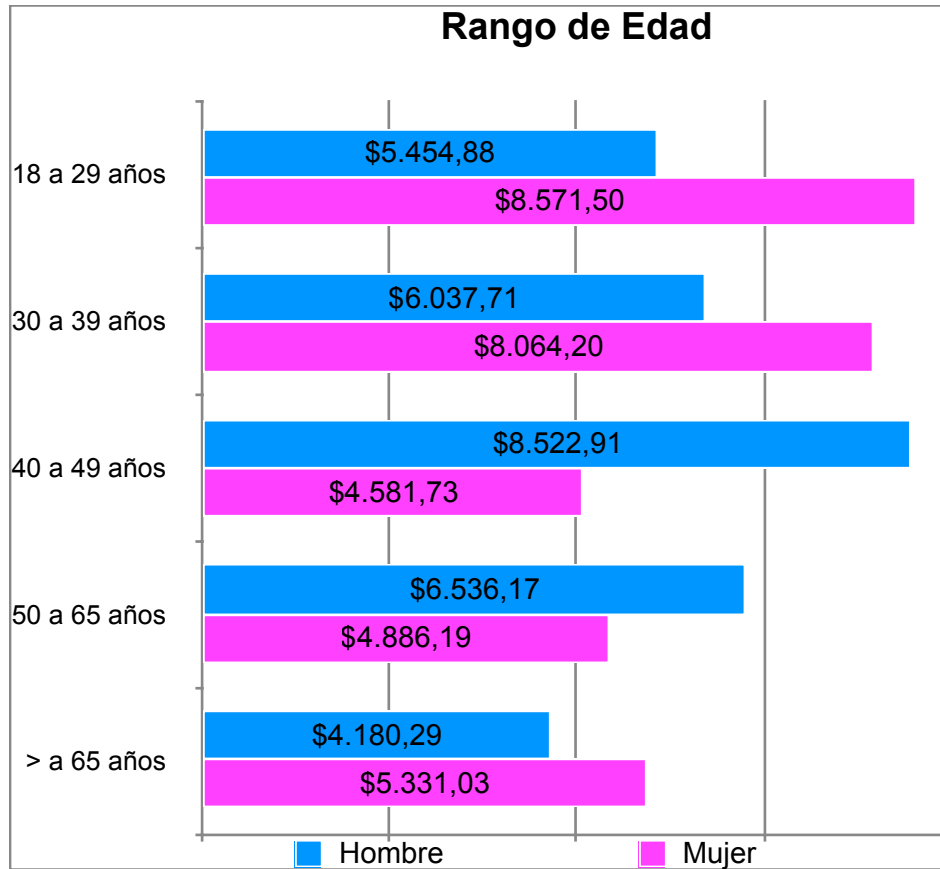
**\$ 6 366,03**  
**Hombres**  
57,24 %



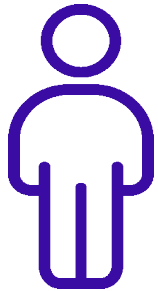
**\$ 5 919,63**  
**Mujeres**  
42,76 %







### Tipo de Canal

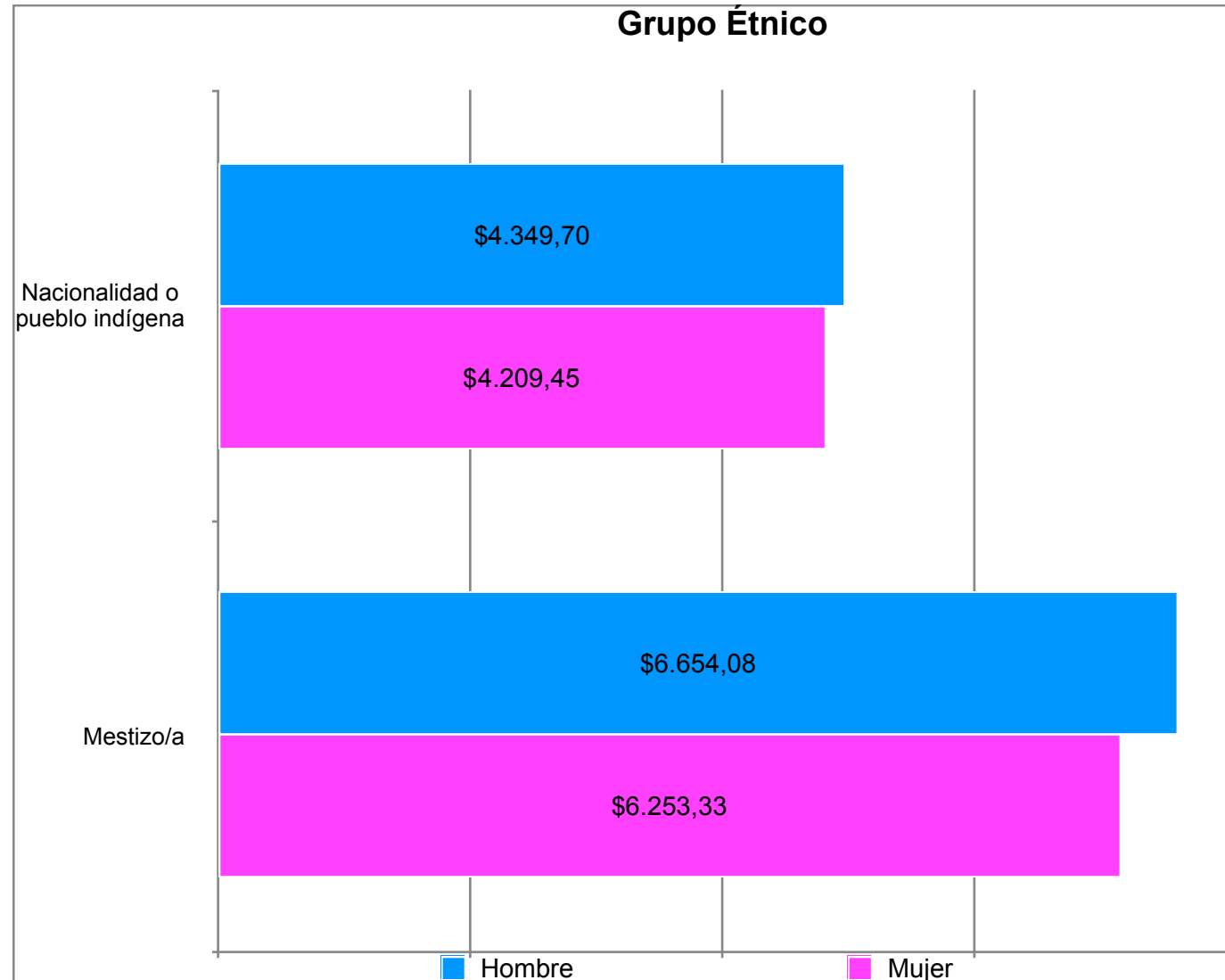


**\$ 6.366,03**  
**Hombres**  
57,24 %  
Oficina

### Tipo de Canal



**\$ 5.919,63**  
**Mujeres**  
42,76 %  
Oficina



## Depósitos

**\$ 3.273.751,73**

### Monto

Tipo de Canal	Valor
Oficina	\$ 3.273.751,73

## No. Operaciones

Tipo de Canal	Cantidad
Oficina	39.863

## Retiros

**\$ 6.302.778,94**

### Monto

Tipo de Canal	Valor
Oficina	\$ 6.302.778,94

## No. Operaciones

Tipo de Canal	Cantidad
Oficina	22.827

## Distribución de Socios y clientes

23 853 socios y clientes



**12 484**

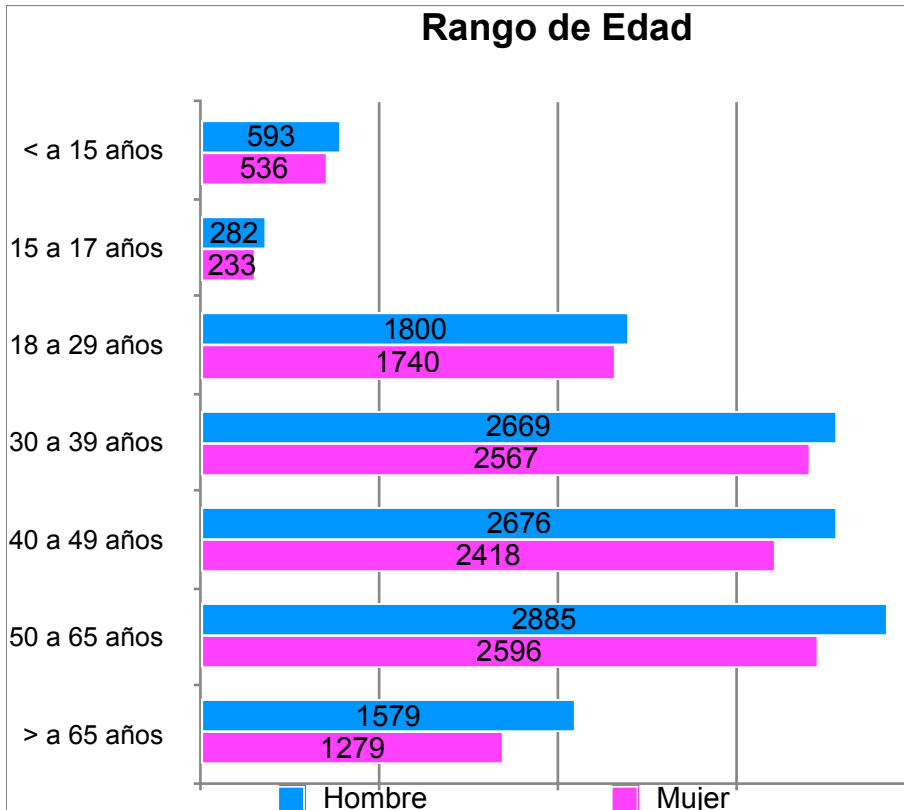
**Hombres**  
52,34 %



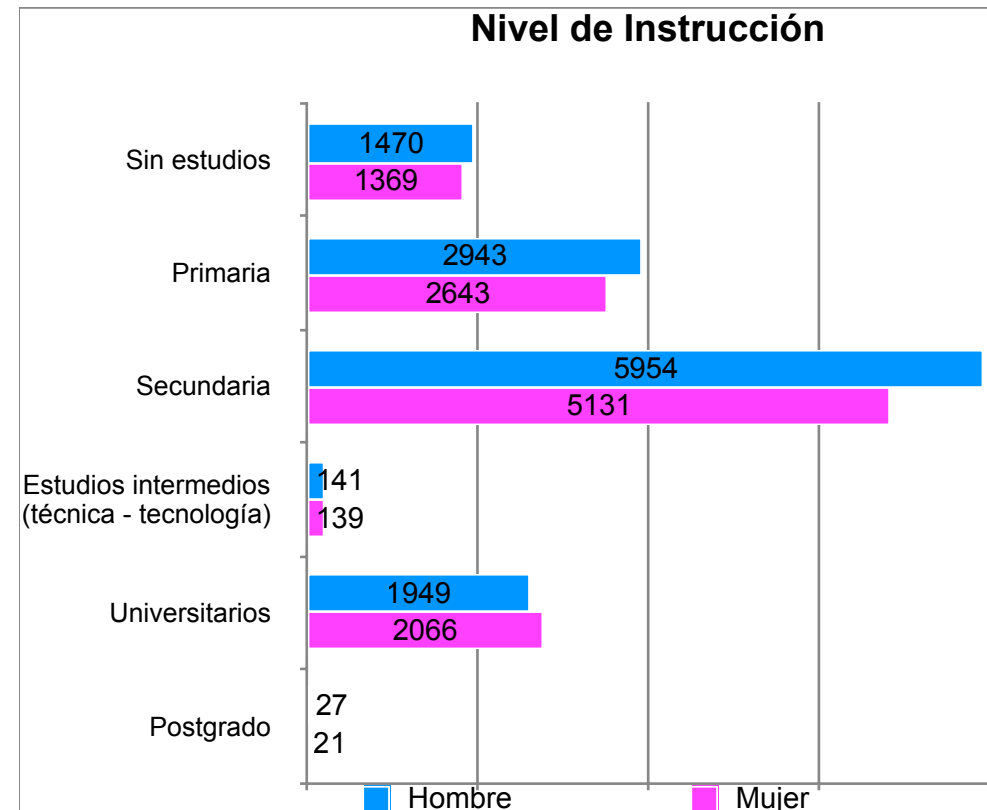
**11 369**

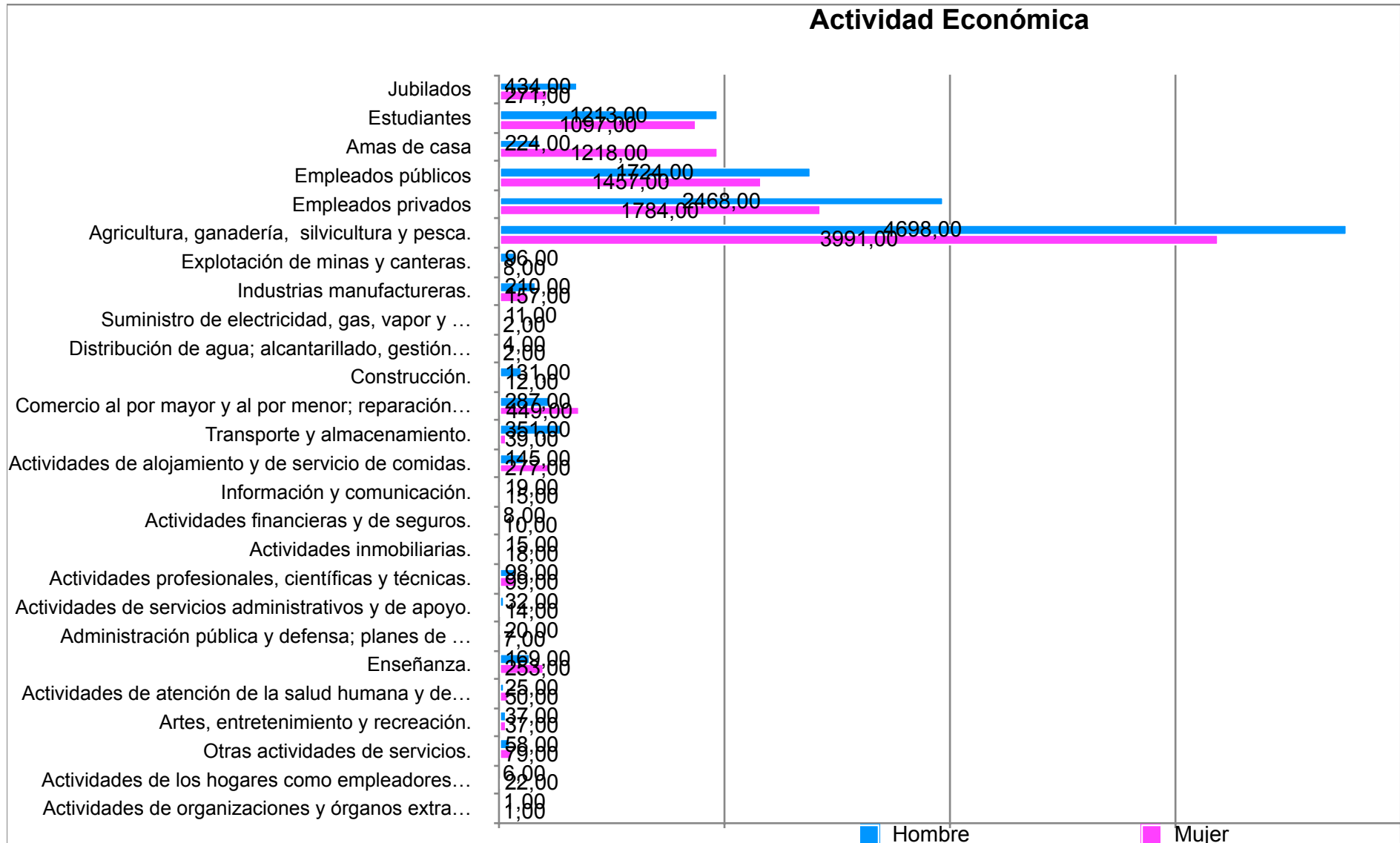
**Mujeres**  
47,66 %

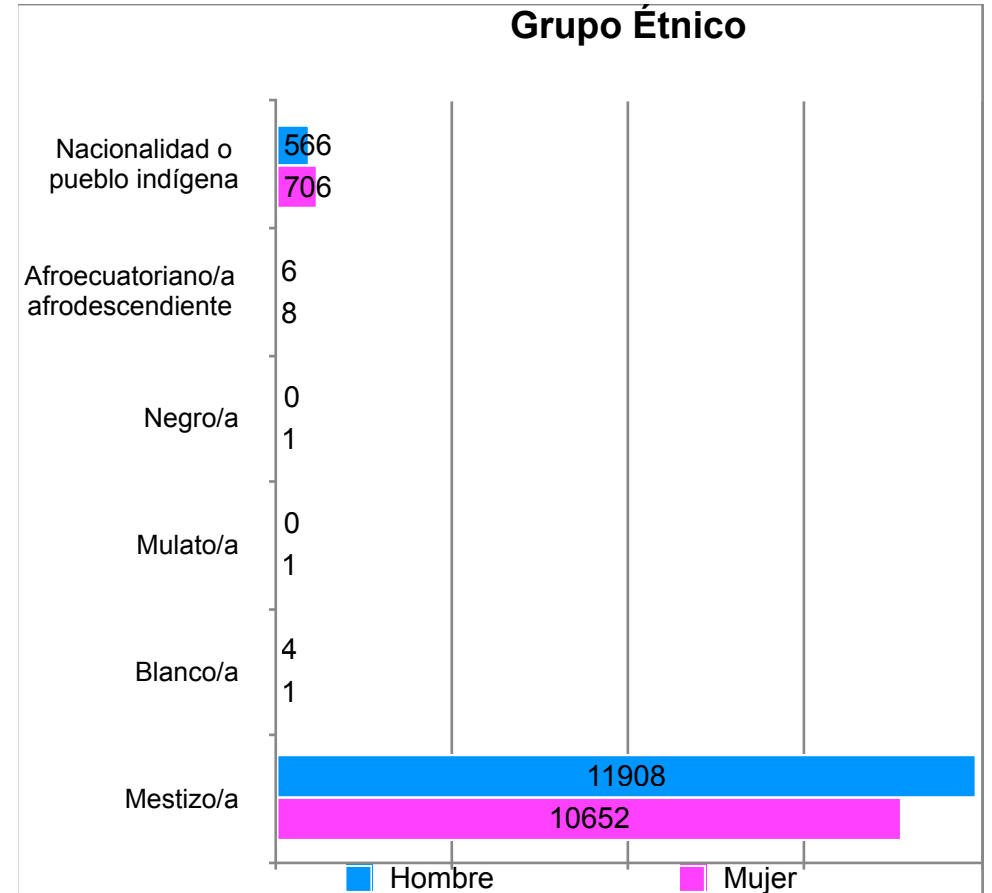
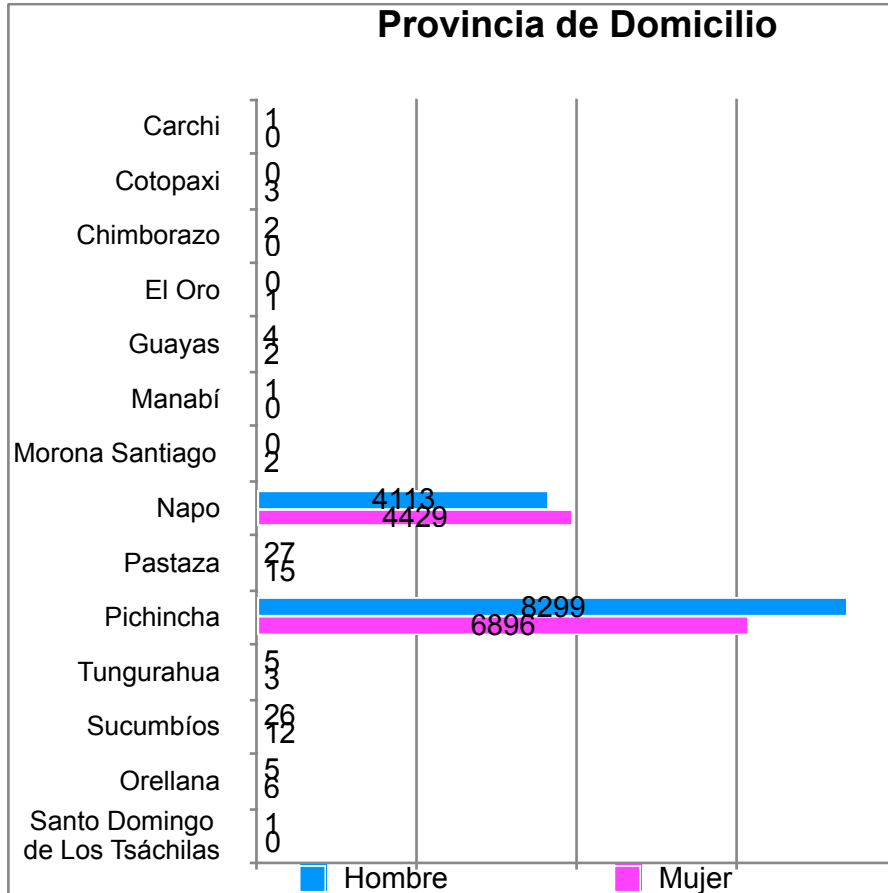
**Rango de Edad**



**Nivel de Instrucción**







## PRESIDENCIA

Rango de edad

**50 a 65 años**

Grupo Étnico

**Nacionalidad o pueblo Indígena**

Actividad económica

**Empleado Público**

Nivel de Instrucción

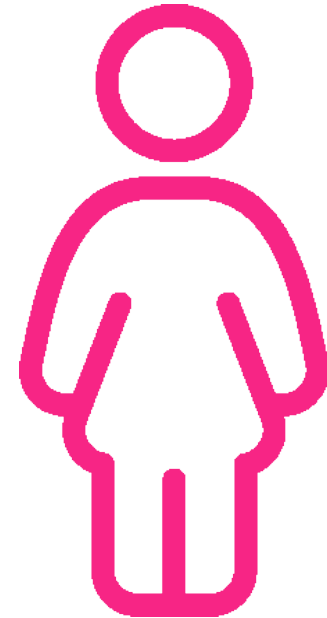
**Postgrado**

Provincia domicilio

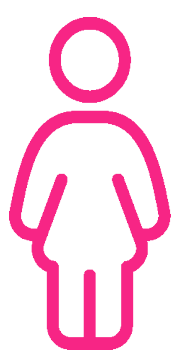
**Napo**

100 %

0 %



## Distribución Consejo de Administración 7 vocales principales



**28,57 %**

No. Personas

2

Provincia de Domicilio  
Napo

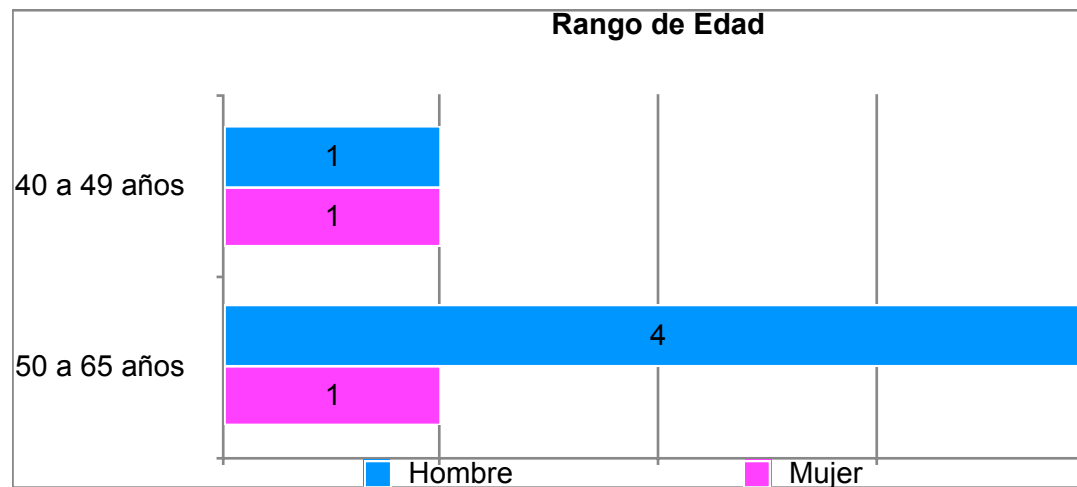


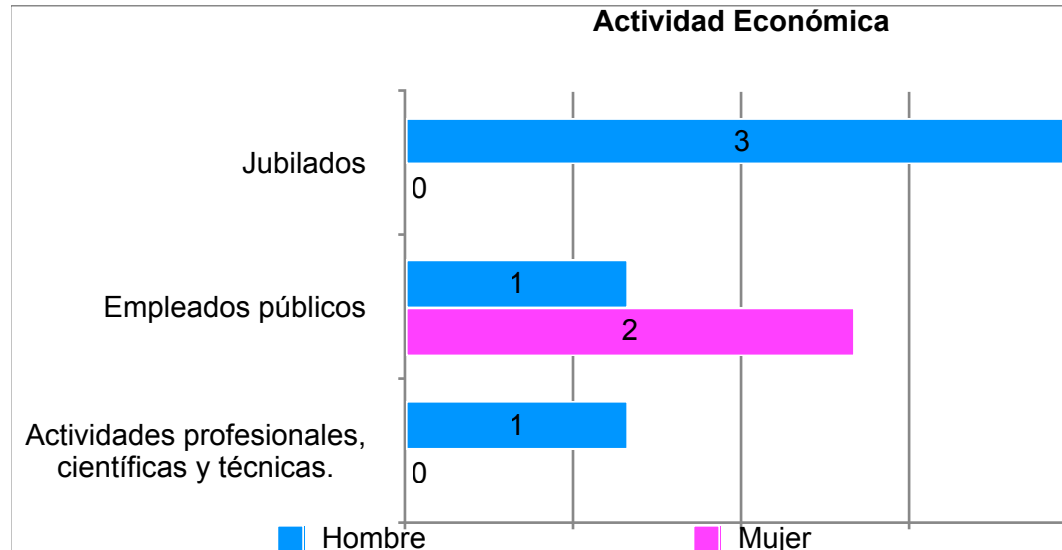
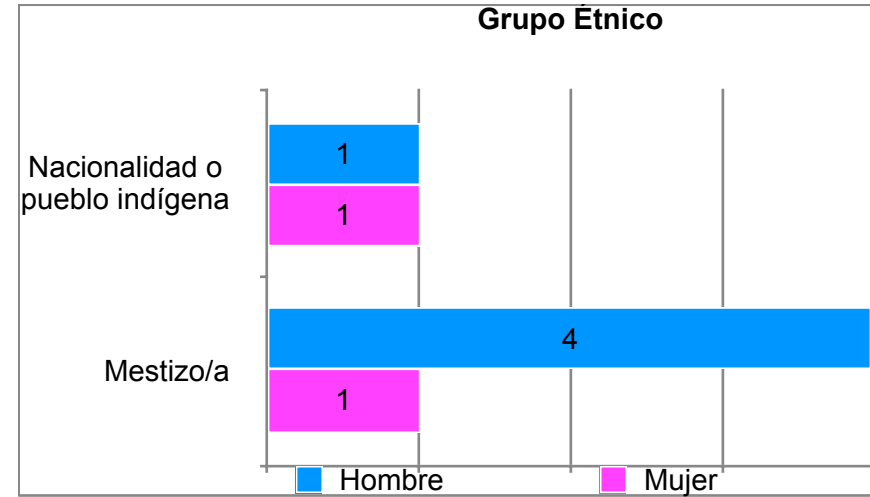
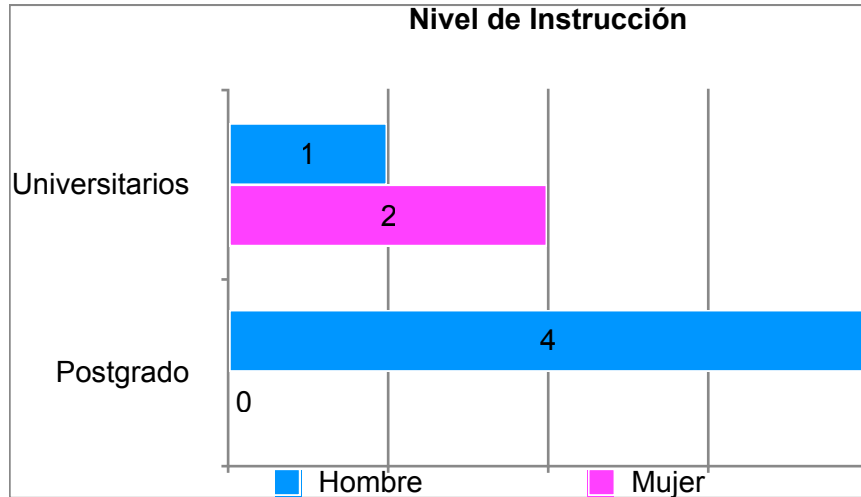
**71,43 %**

No. Personas

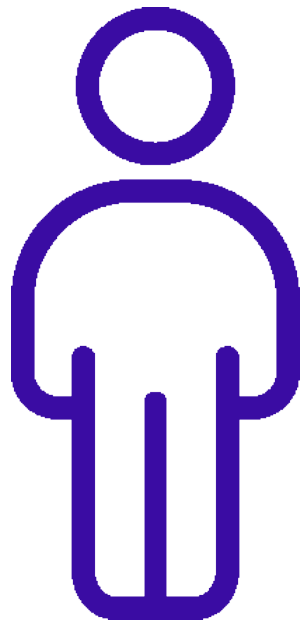
5

Provincia de Domicilio  
Napo





## Distribución Consejo de Vigilancia 5 vocales principales

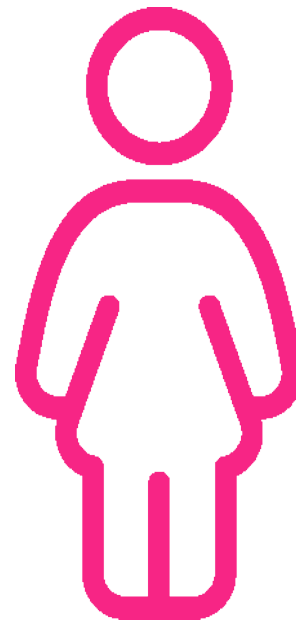


**40 %**

**No. Personas**  
2

**Provincia de Domicilio**  
Napó

**Nivel de Instrucción**  
Estudios Universitarios

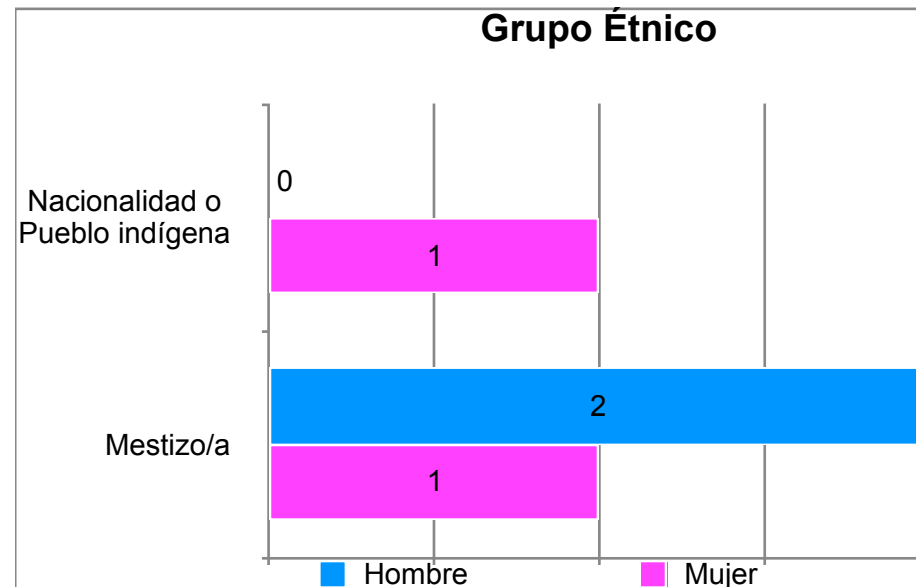
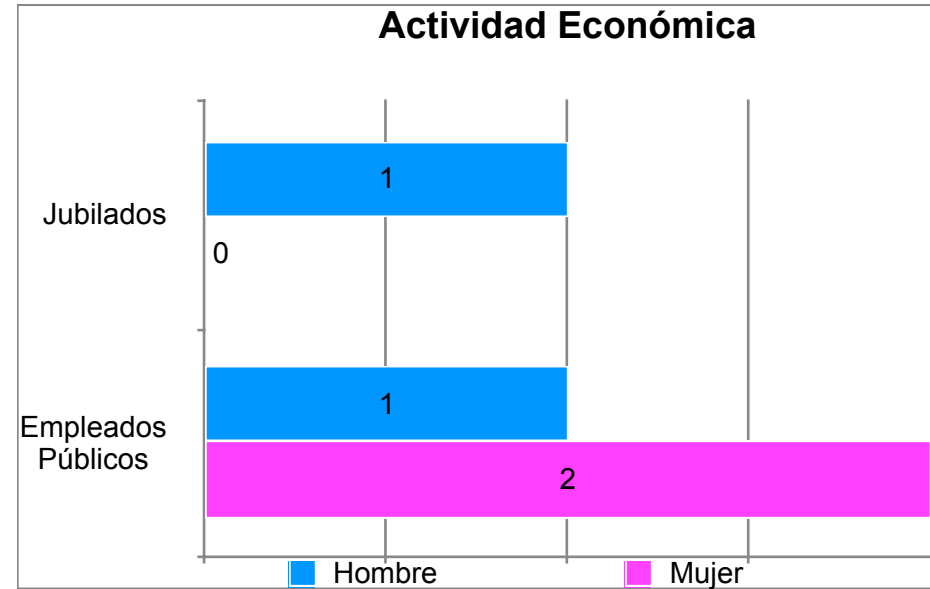
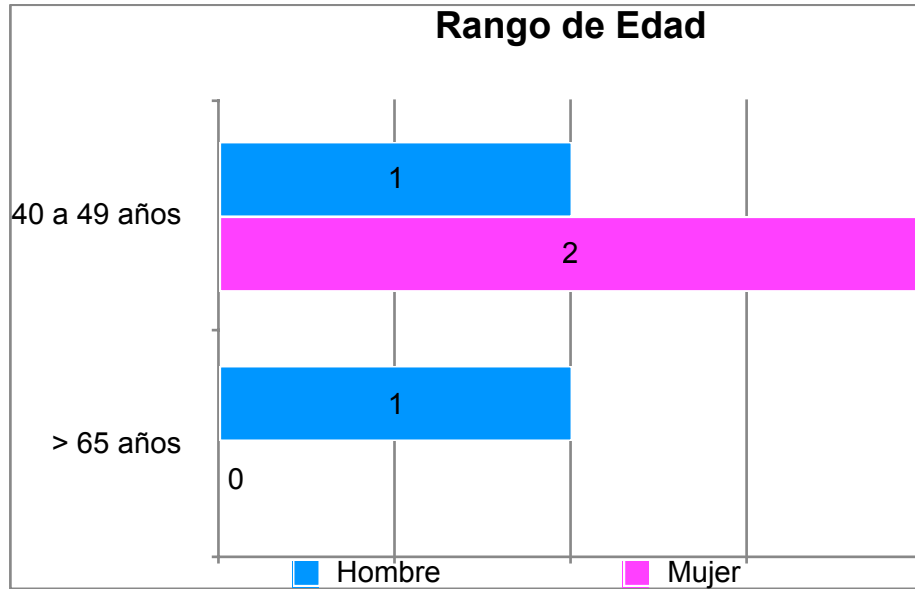


**40 %**

**No. Personas**  
2

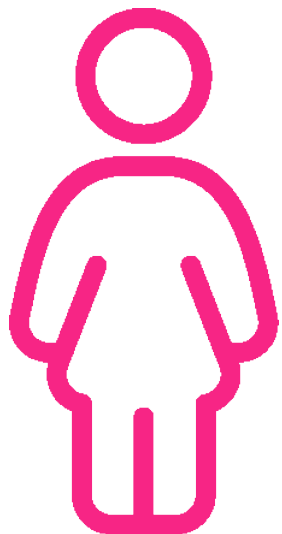
**Provincia de Domicilio**  
Napó

**Nivel de Instrucción**  
Estudios Universitarios



## Distribución Asamblea de Representantes

34 representantes



**67,65 %**

**No. Personas**

23

**Provincia de Domicilio**  
Napo

**Nivel de Instrucción**  
Estudios Universitarios



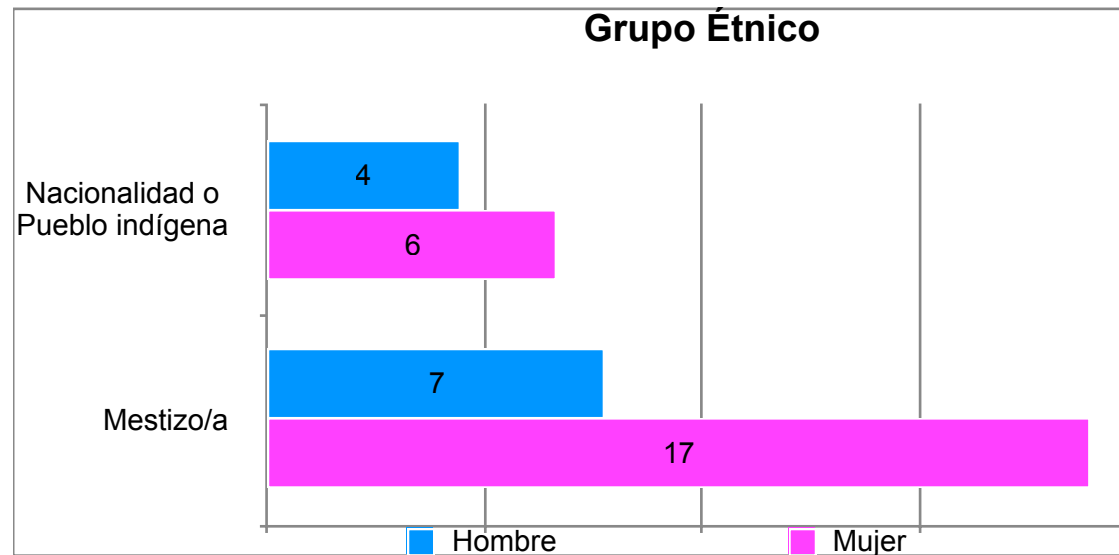
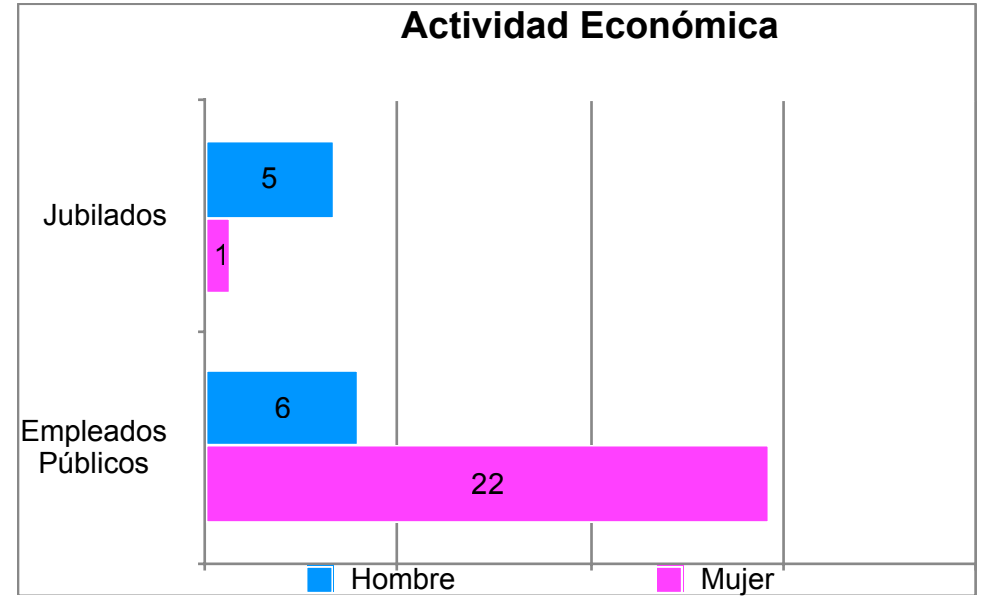
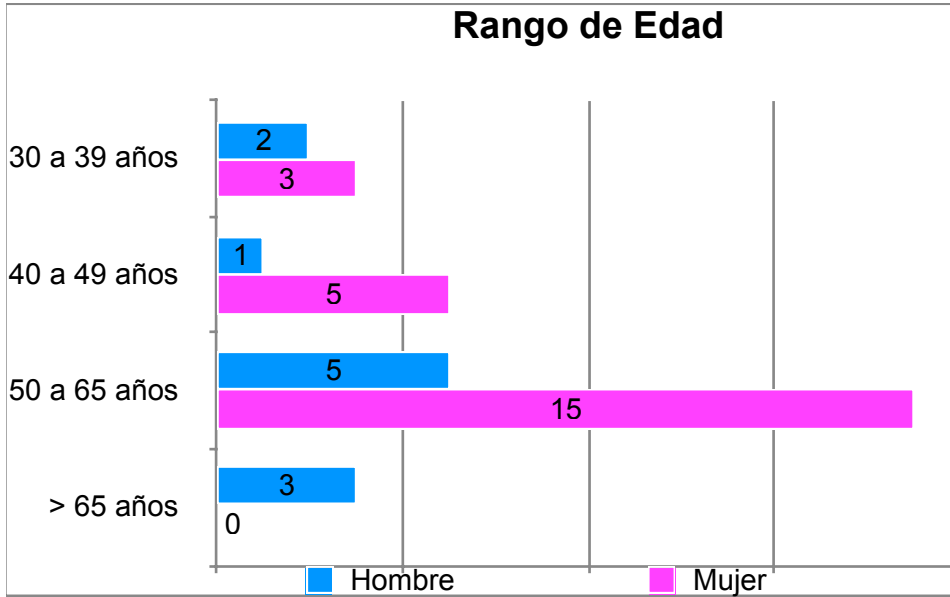
**32,35 %**

**No. Personas**

11

**Provincia de Domicilio**  
Napo

**Nivel de Instrucción**  
Estudios Universitarios



## GERENCIA

Rango de edad

**30 a 39 años**

Grupo Étnico

**Mestizo**

Actividad económica

**Empleado Privado**

Nivel de Instrucción

**Universitarios**

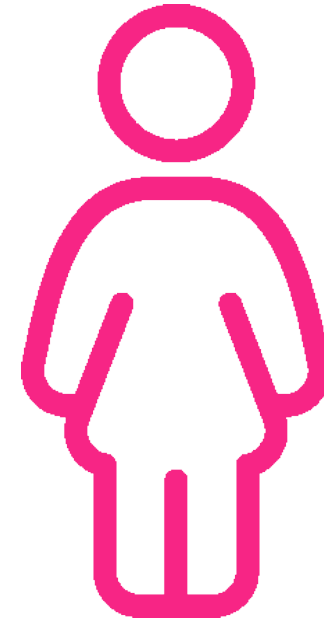
Provincia domicilio

**Napo**

0 %



100 %



## Distribución de participantes en Educación Financiera

130 participantes



48

**Hombres**  
36,92 %



82

**Mujeres**  
63,08 %

