

## Saldo de Depósitos

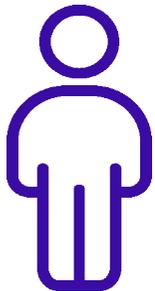
\$ 26 947 656,98

### Sexo



**49,21 %**

**Mujeres**  
\$ 13 260 518,47



**49,07 %**

**Hombres**  
\$ 13 224 320,15

### Tipo de cuenta



#### Indicador

#### Valor

Ahorros Vista	\$ 3 800 972,20
Plazo Fijo	\$ 9 336 403,96
Restringidos	\$ 123 142,31

### Tipo de cuenta



#### Indicador

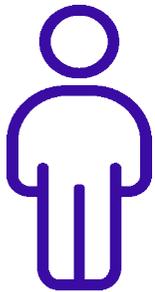
#### Valor

Ahorros Vista	\$ 3 811 719,74
Plazo Fijo	\$ 9 305 970,53
Restringidos	\$ 106 629,88



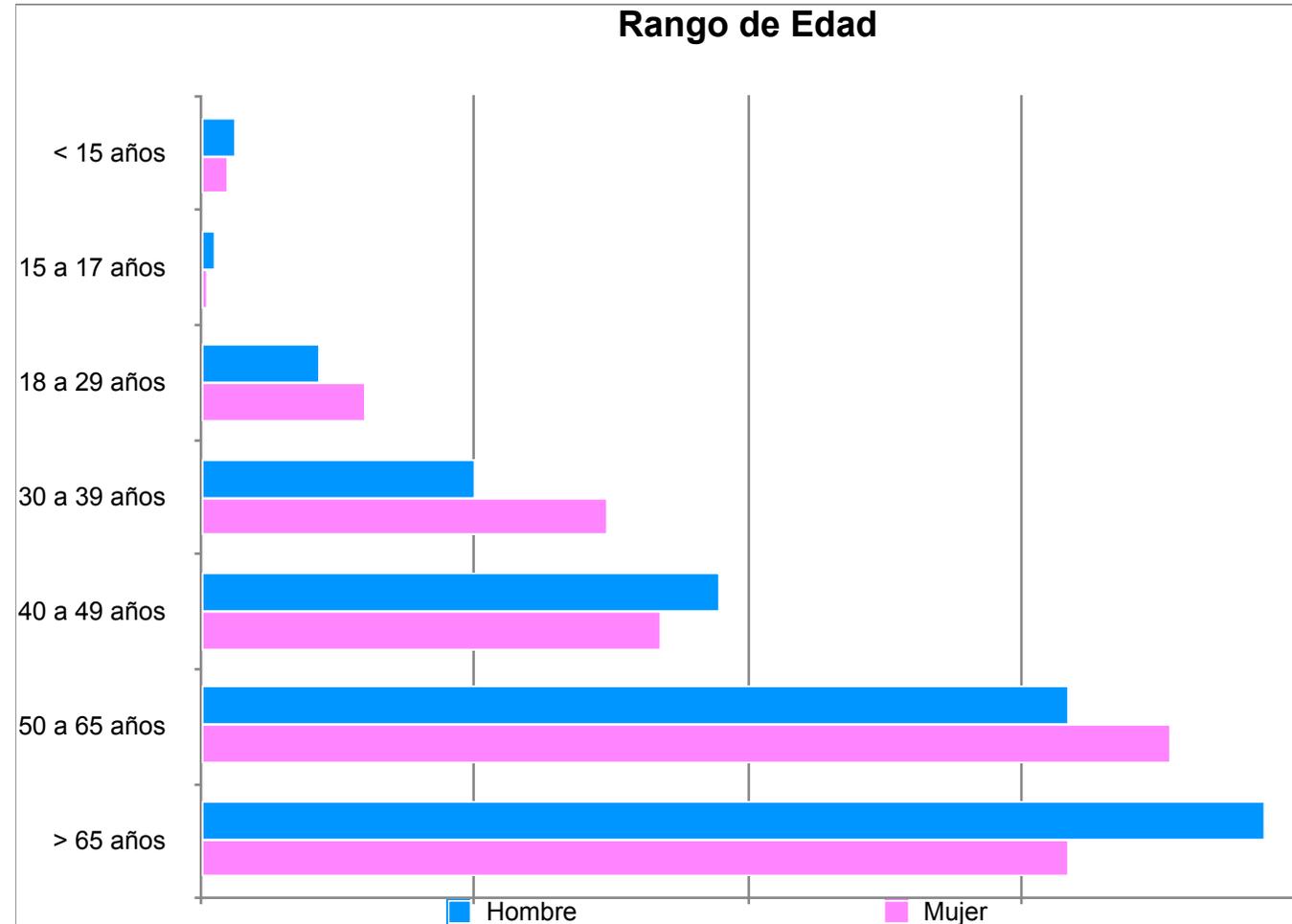
**49,21 %**

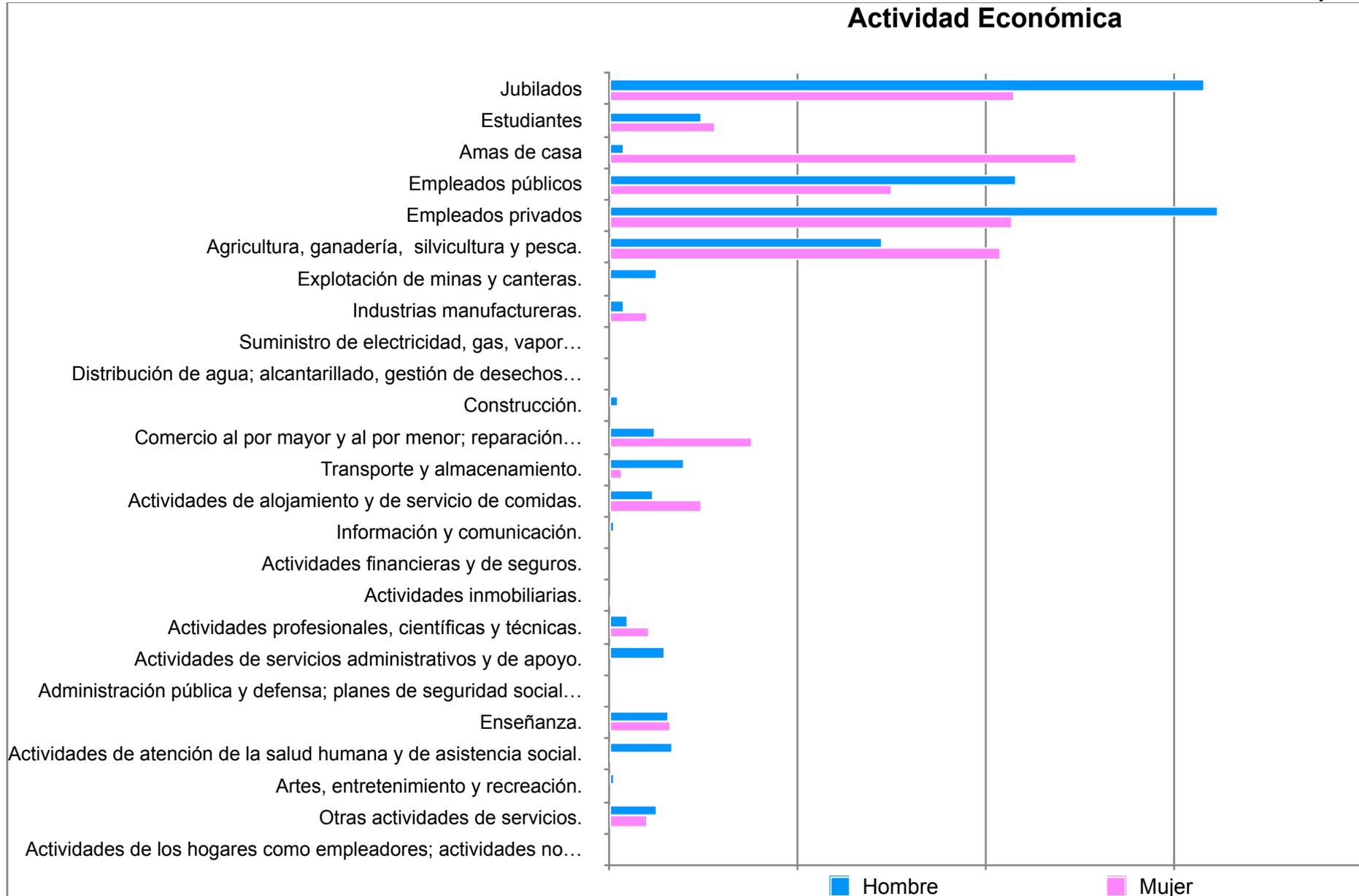
**Mujeres**  
\$ 13 260 518,47



**49,07 %**

**Hombres**  
\$ 13 224 320,15

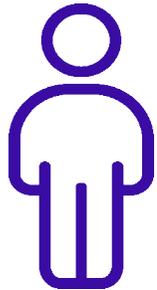






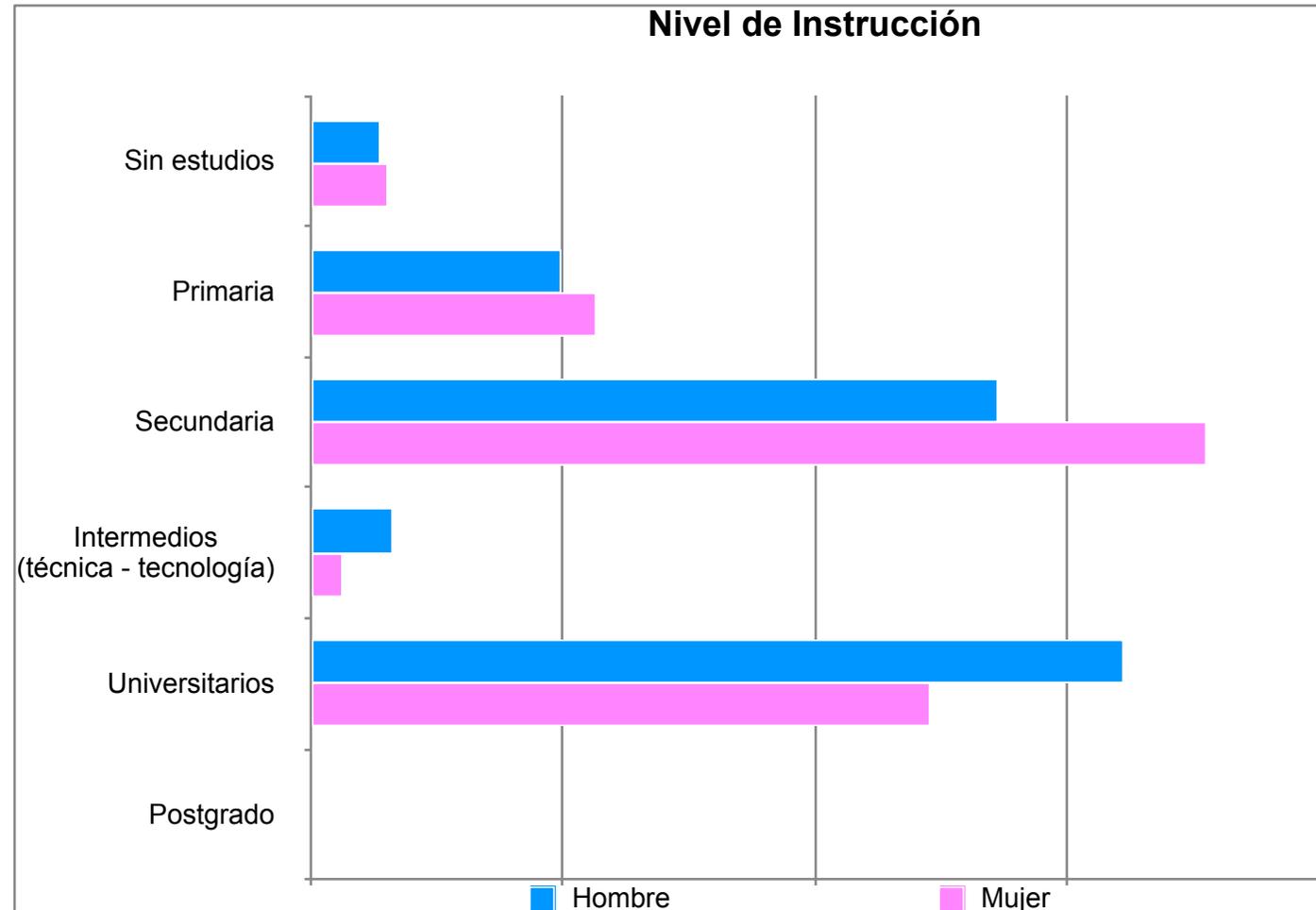
**49,21 %**

**Mujeres**  
\$ 13 260 518,47



**49,07 %**

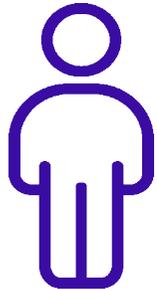
**Hombres**  
\$ 13 224 320,15





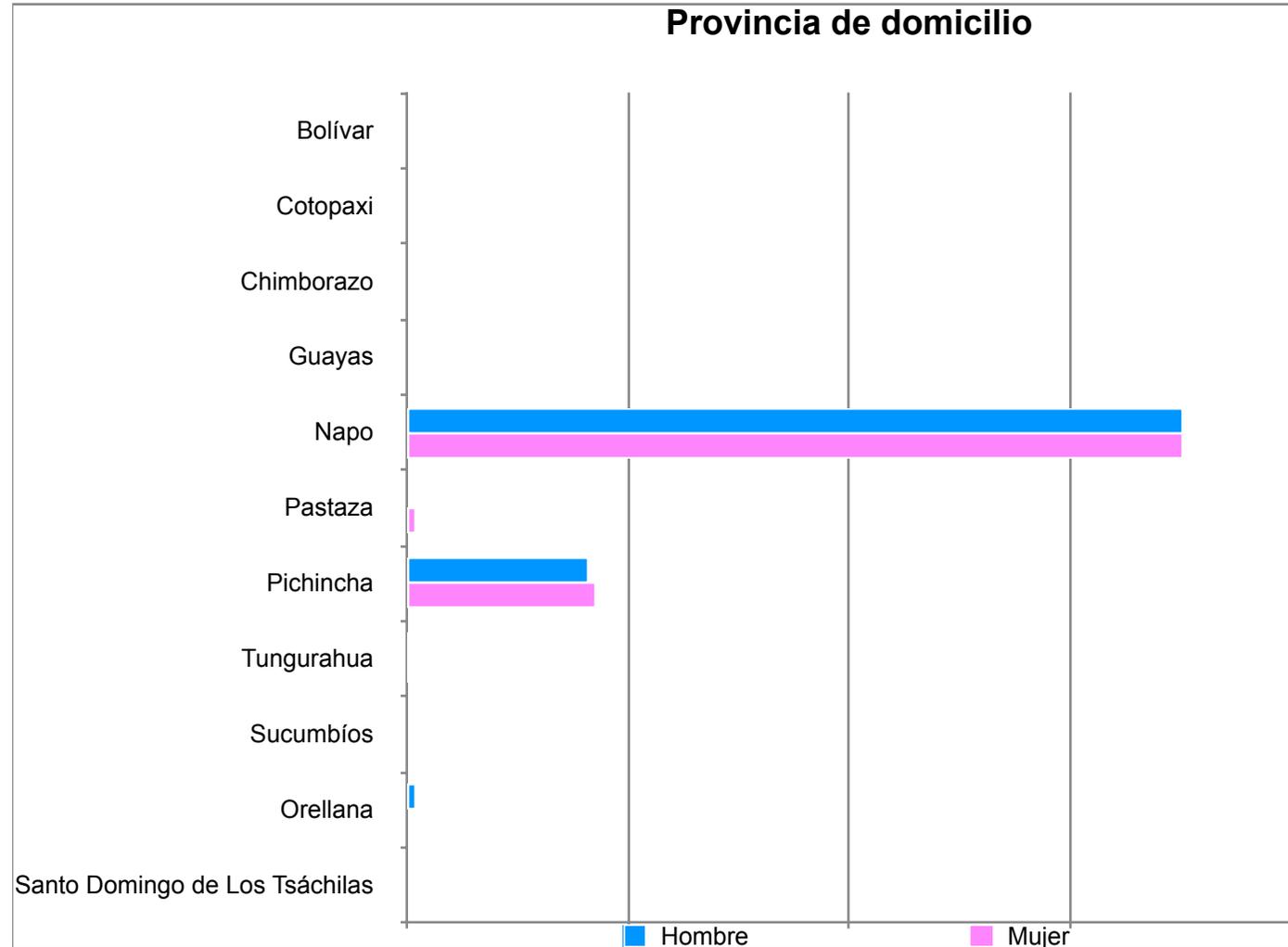
**49,21 %**

**Mujeres**  
\$ 13 260 518,47



**49,07 %**

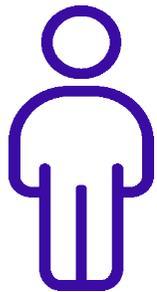
**Hombres**  
\$ 13 224 320,15





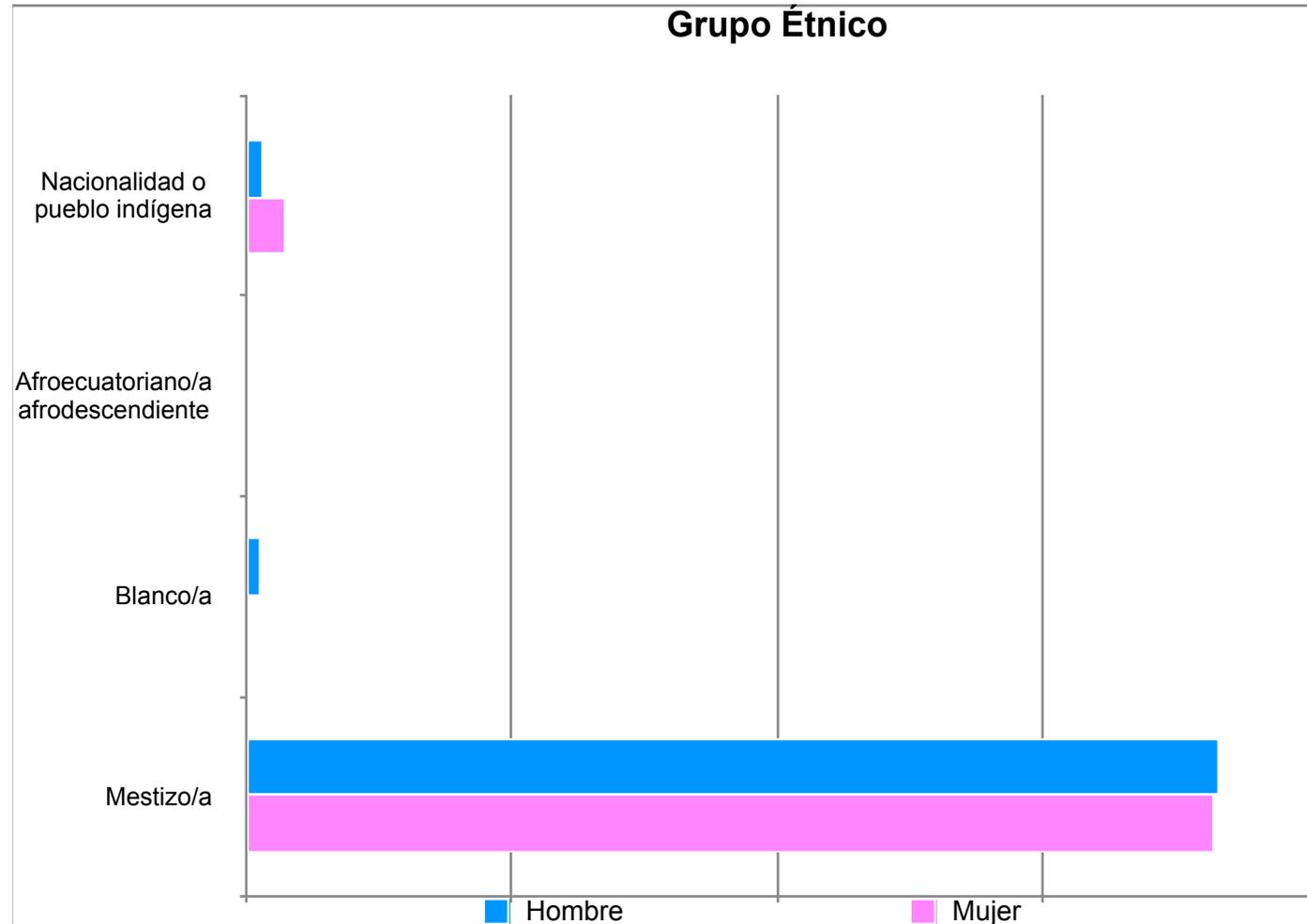
**49,21 %**

**Mujeres**  
\$ 13 260 518,47



**49,07 %**

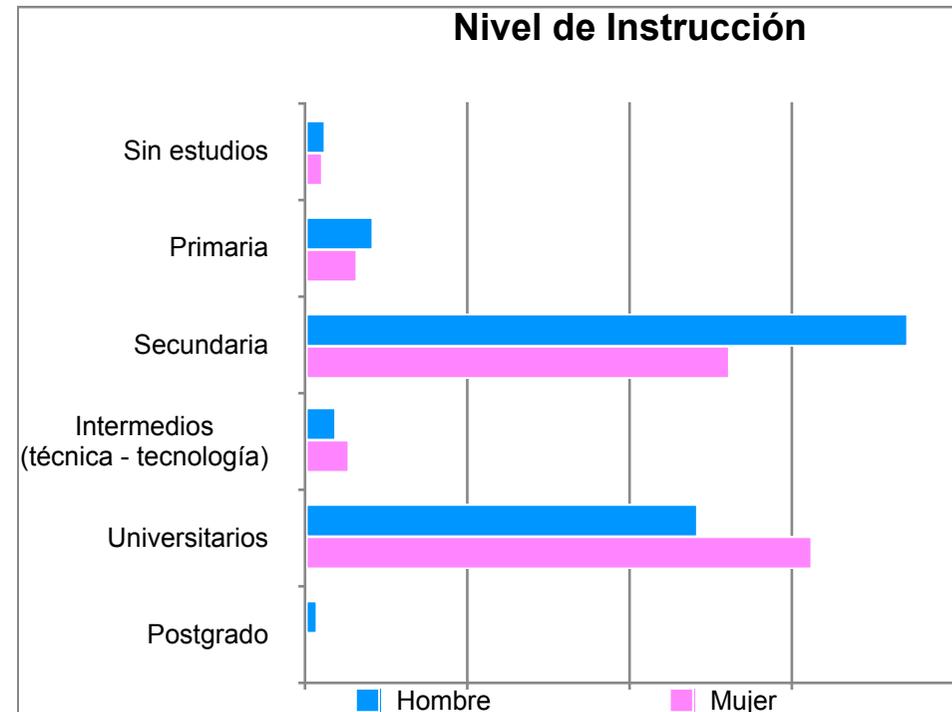
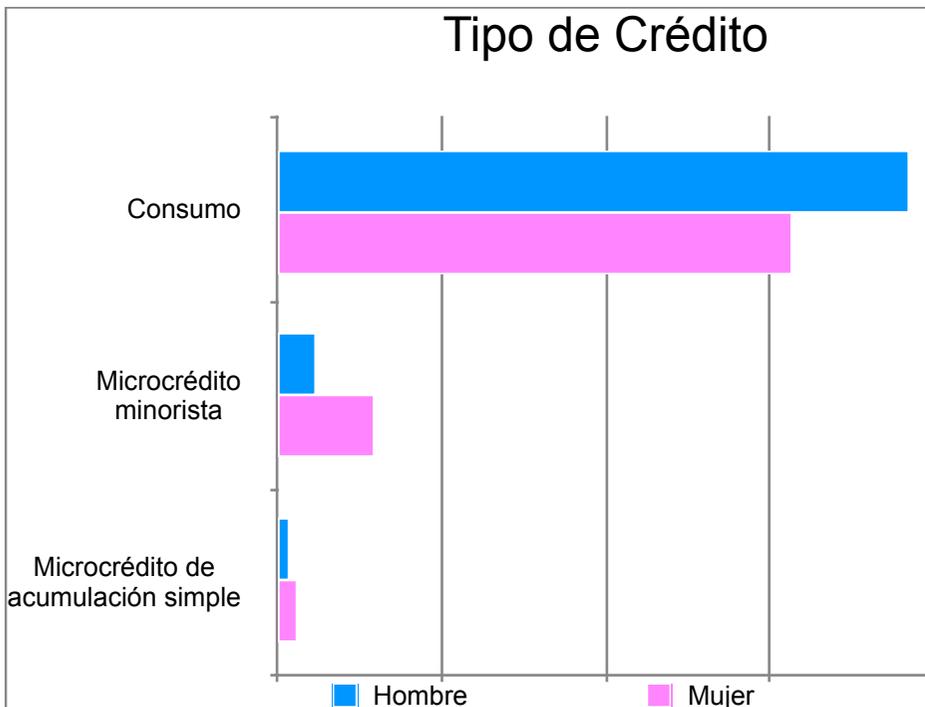
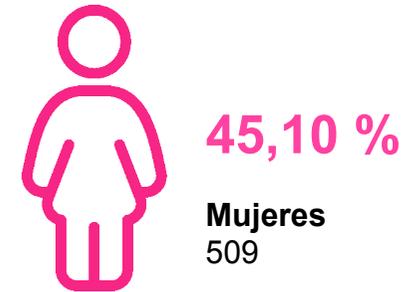
**Hombres**  
\$ 13 224 320,15

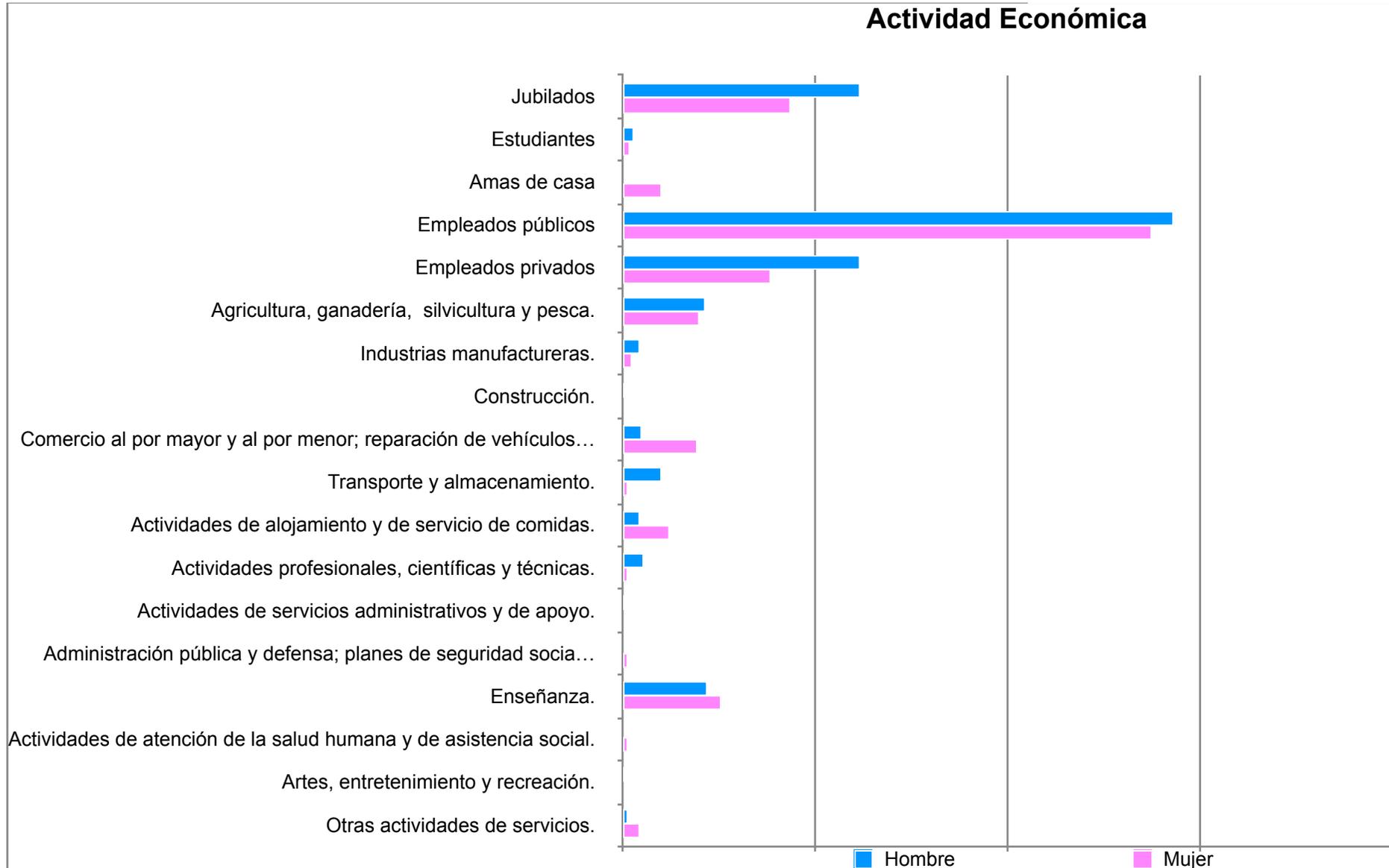


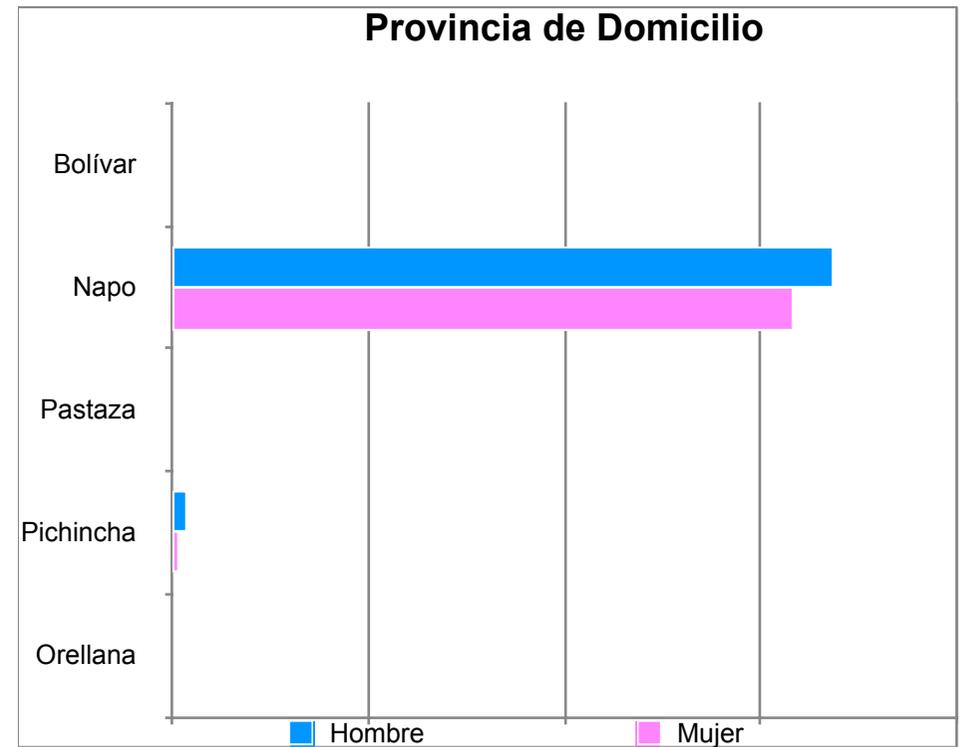
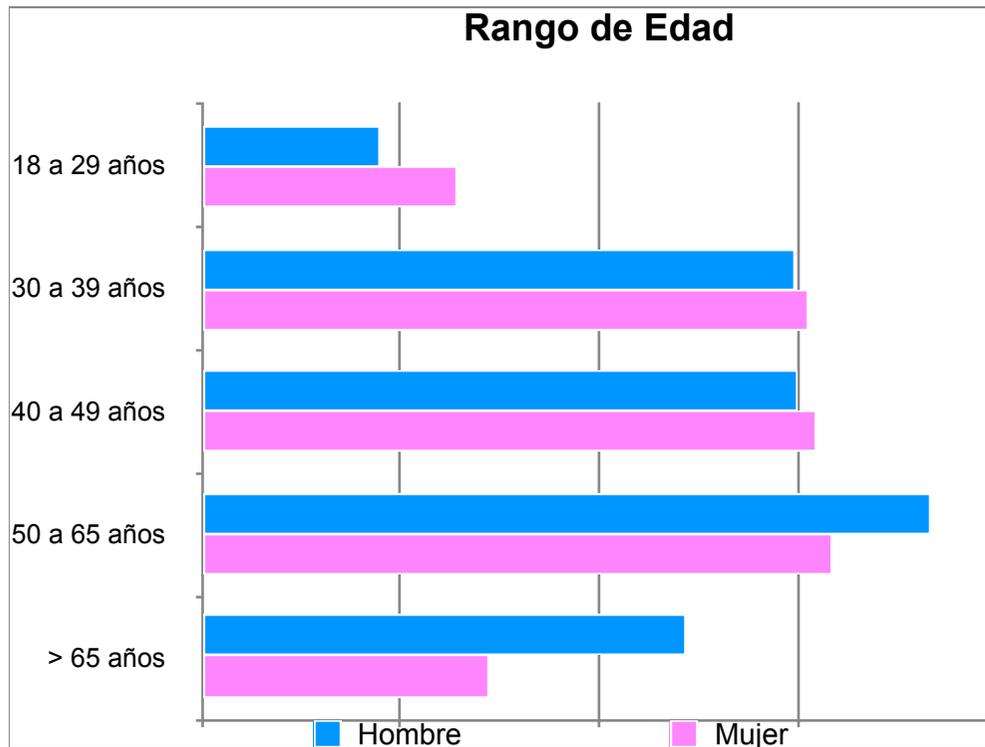
### Acceso a Productos de Crédito en%

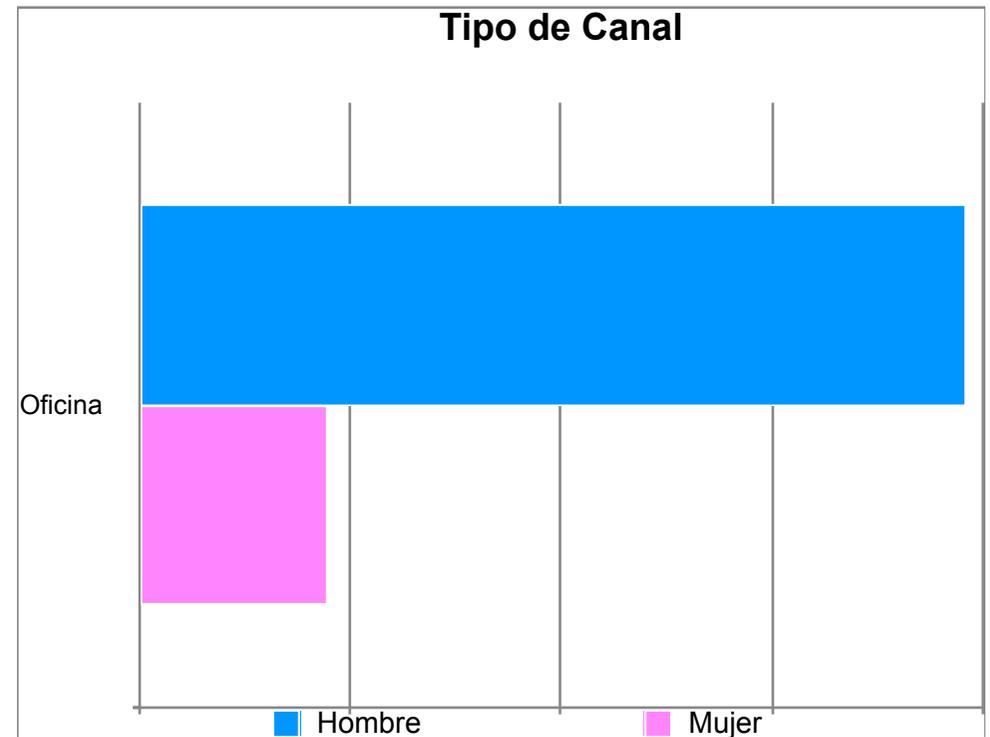
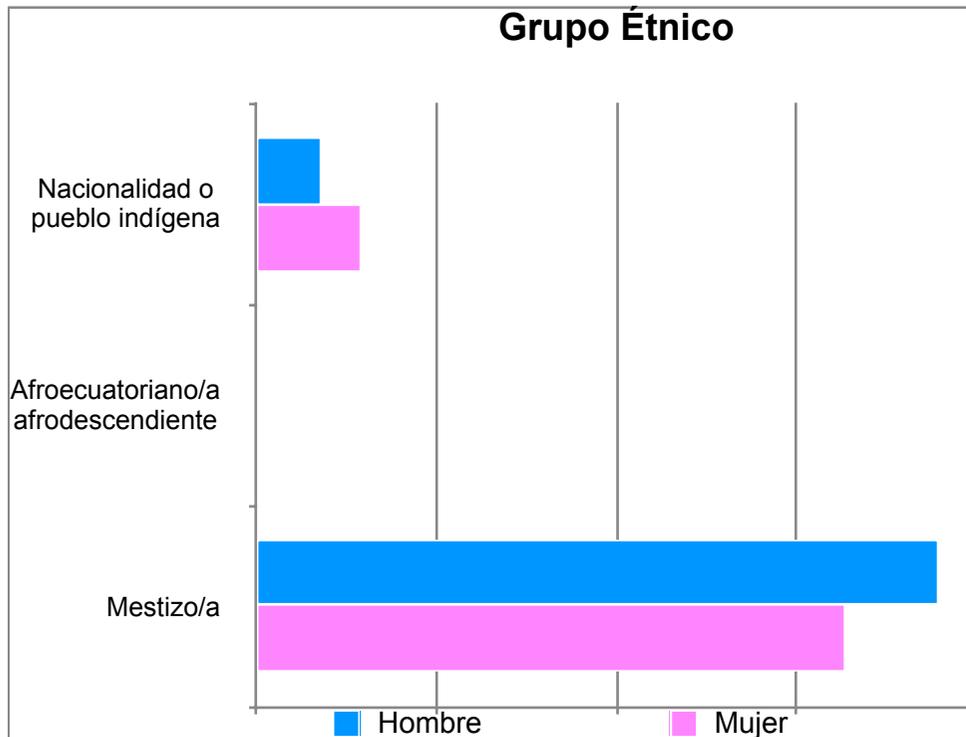
**\$ 5 311 551,17**

Hemos entregado \$ 5.3 M de dólares durante el segundo trimestre de este 2025. De este monto el 53,05 % fue concedido a hombres.





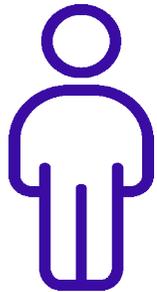




## Monto Promedio Concedido

**\$ 5 020,37**

Hemos entregado un promedio de \$ 5 mil de dólares por persona durante el segundo trimestre de este 2025. De este monto el 53,05 % fue concedido a hombres.



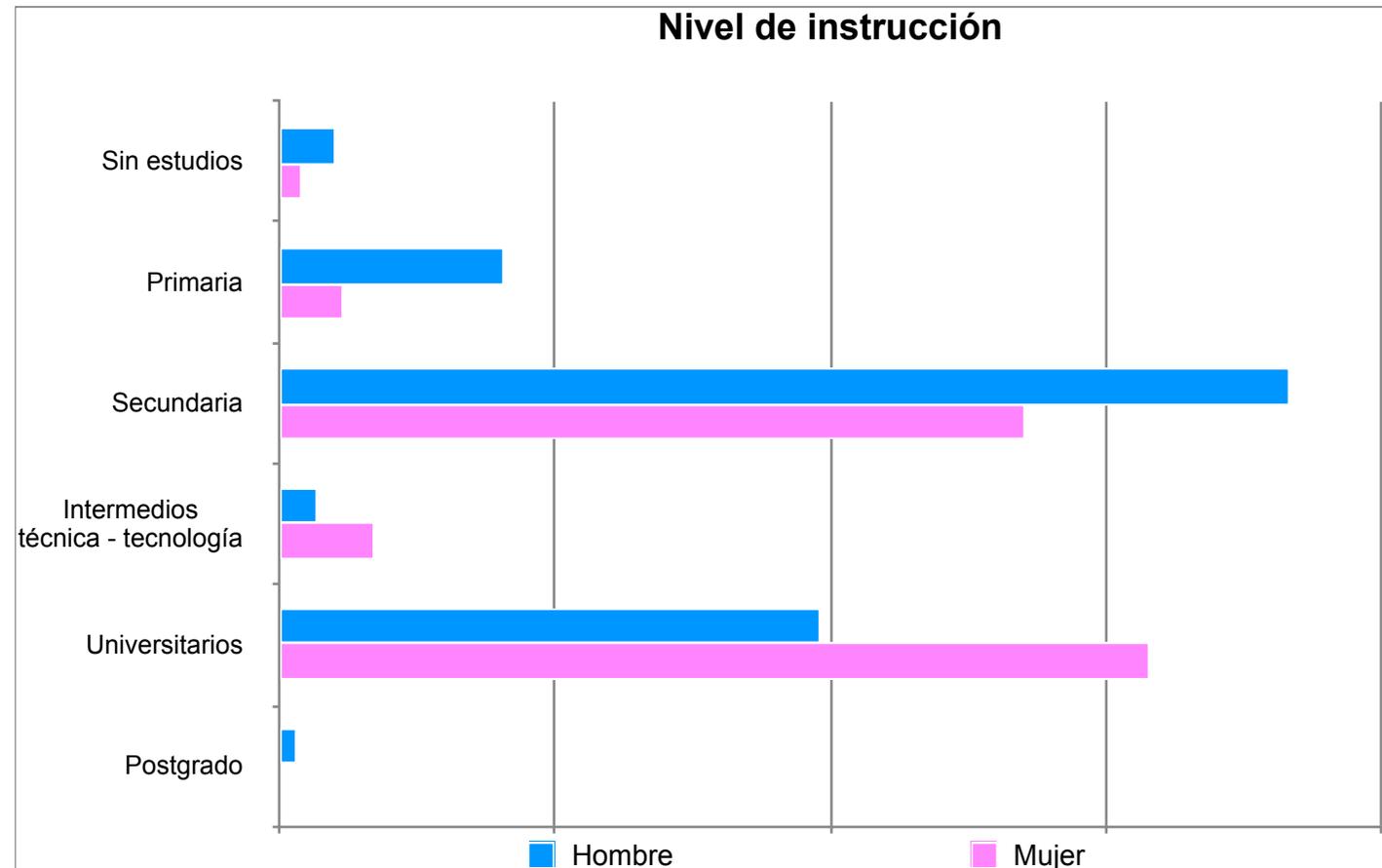
**\$ 5 132,95**

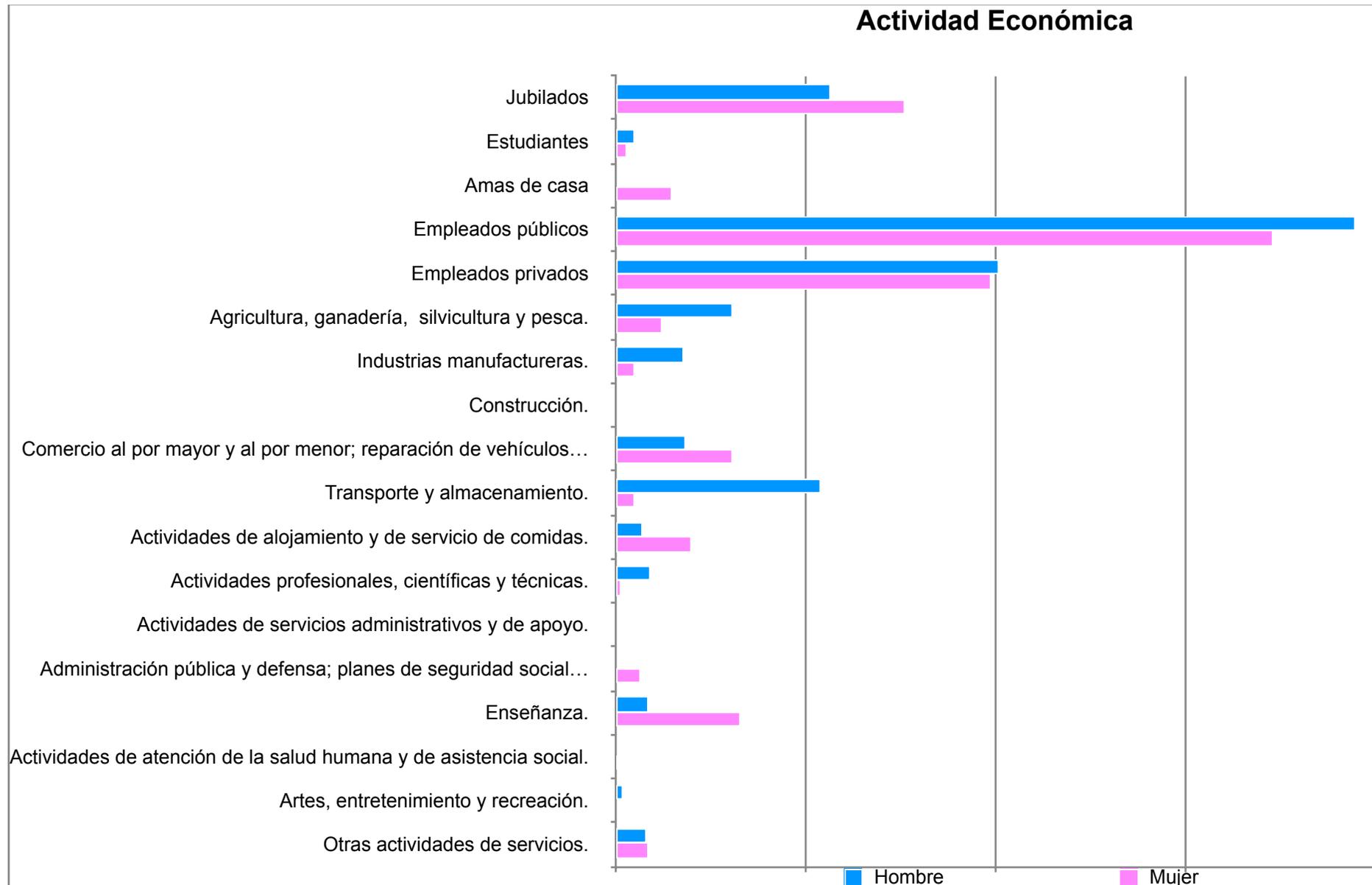
**Hombres**  
53,05 %

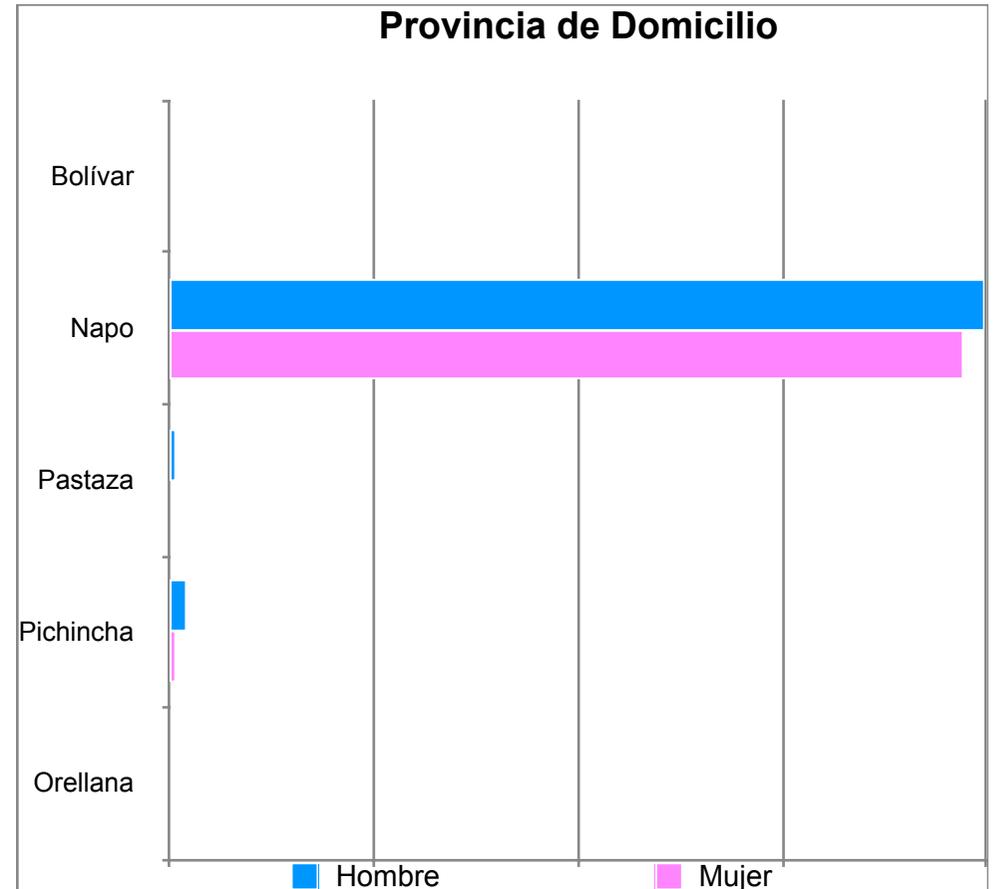
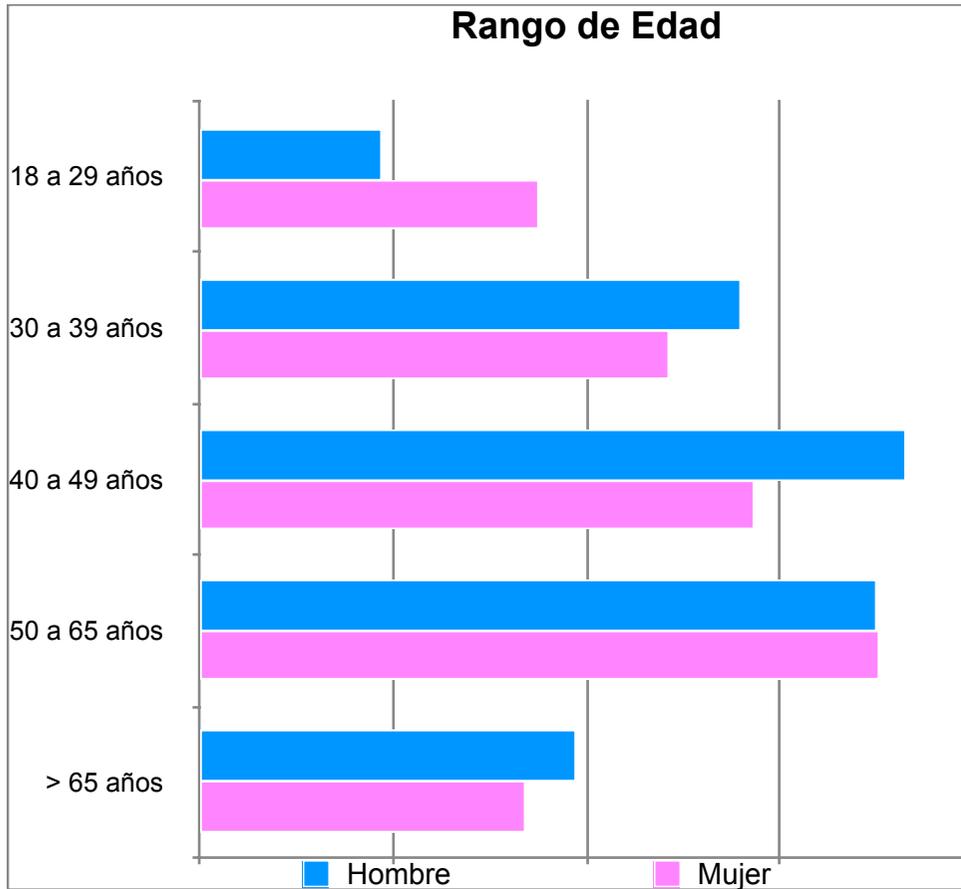


**\$ 4 898,94**

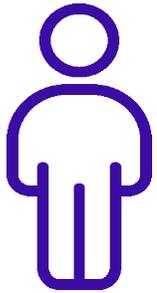
**Mujeres**  
46,95 %





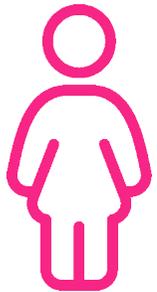


### Tipo de Canal

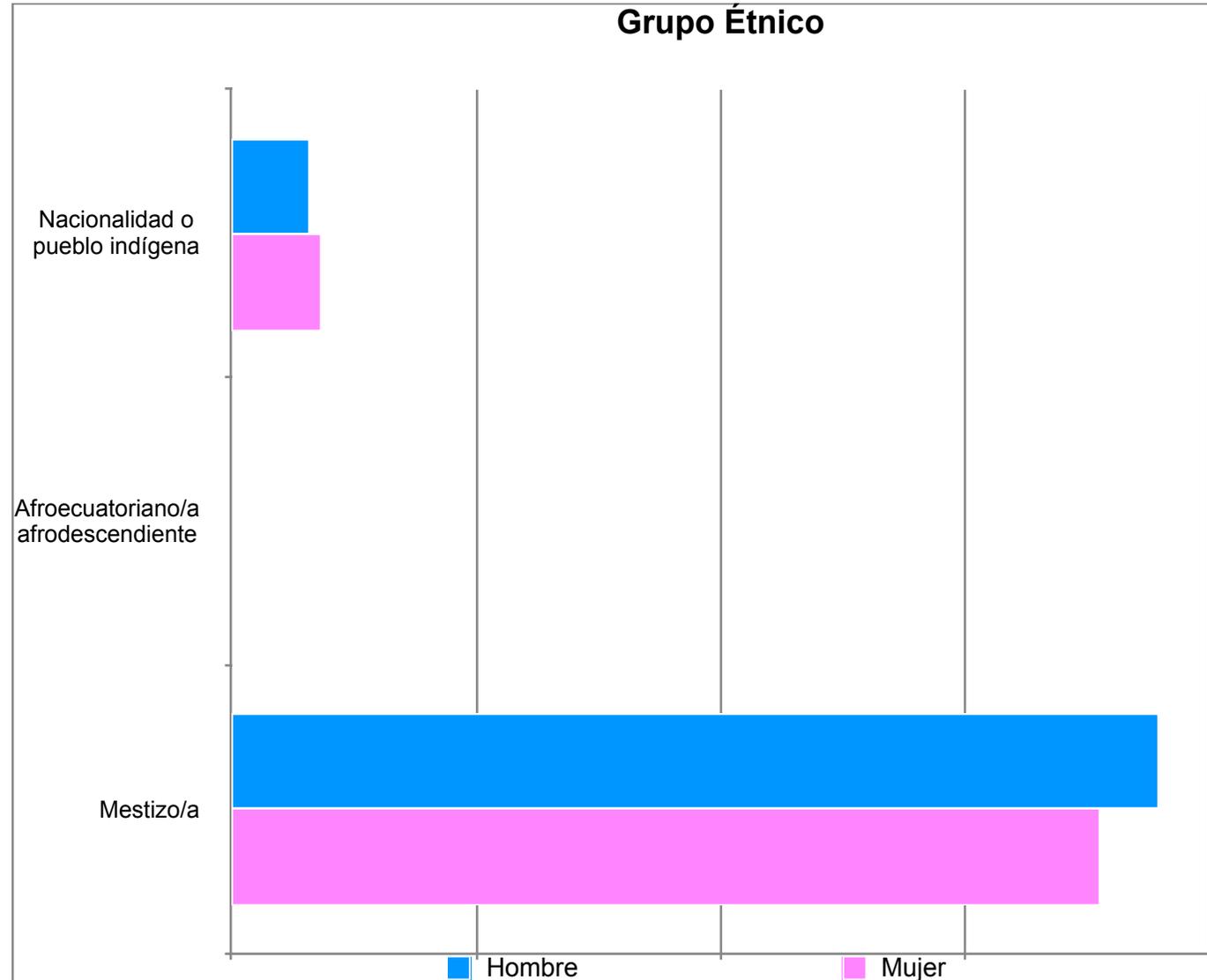


**\$ 5 132,95**  
**Hombres**  
53,05 %  
Oficina

### Tipo de Canal



**\$ 4 898,94**  
**Mujeres**  
46,95 %  
Oficina



## Depósitos

\$ 3 534 468,00

### Monto

Tipo de Canal	Valor
Oficina	\$ 3 534 468,00

### No. Operaciones

Tipo de Canal	Cantidad
Oficina	40 146

## Retiros

\$ 6 078 016,64

### Monto

Tipo de Canal	Valor
Oficina	\$ 6 078 016,64

### No. Operaciones

Tipo de Canal	Cantidad
Oficina	21 625

# Distribución de Socios y clientes

23 476 socios y clientes

**Representación**  
SEGUNDO TRIMESTRE 2025  
Corte 30 de junio



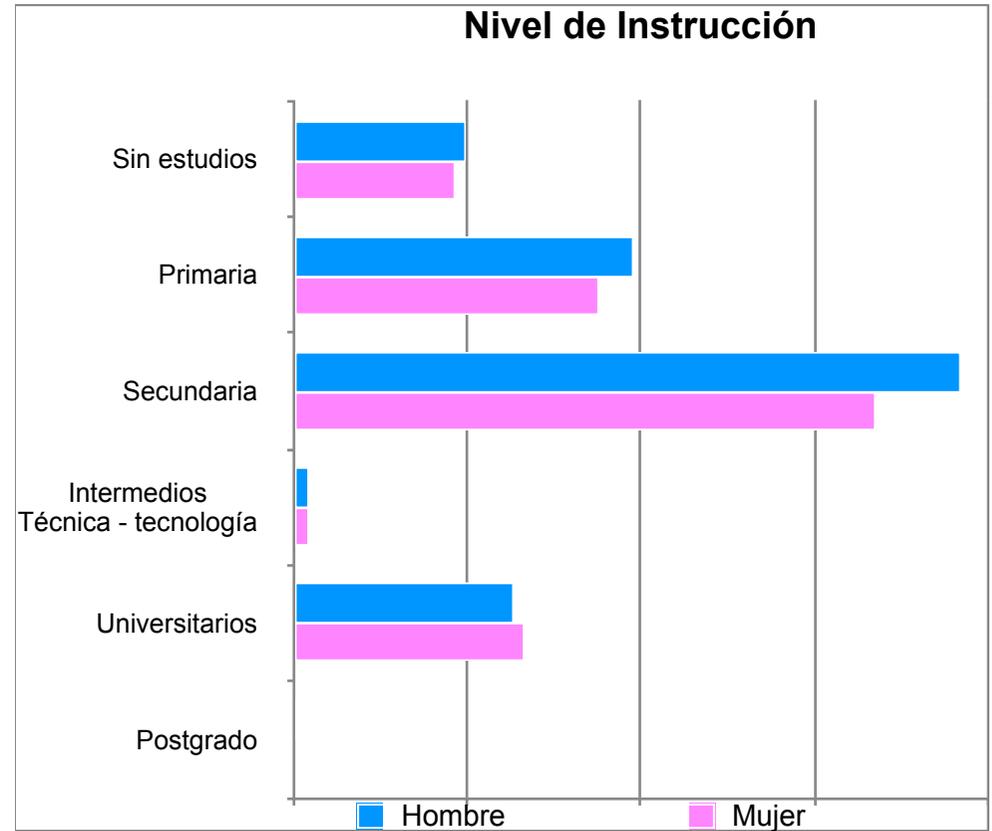
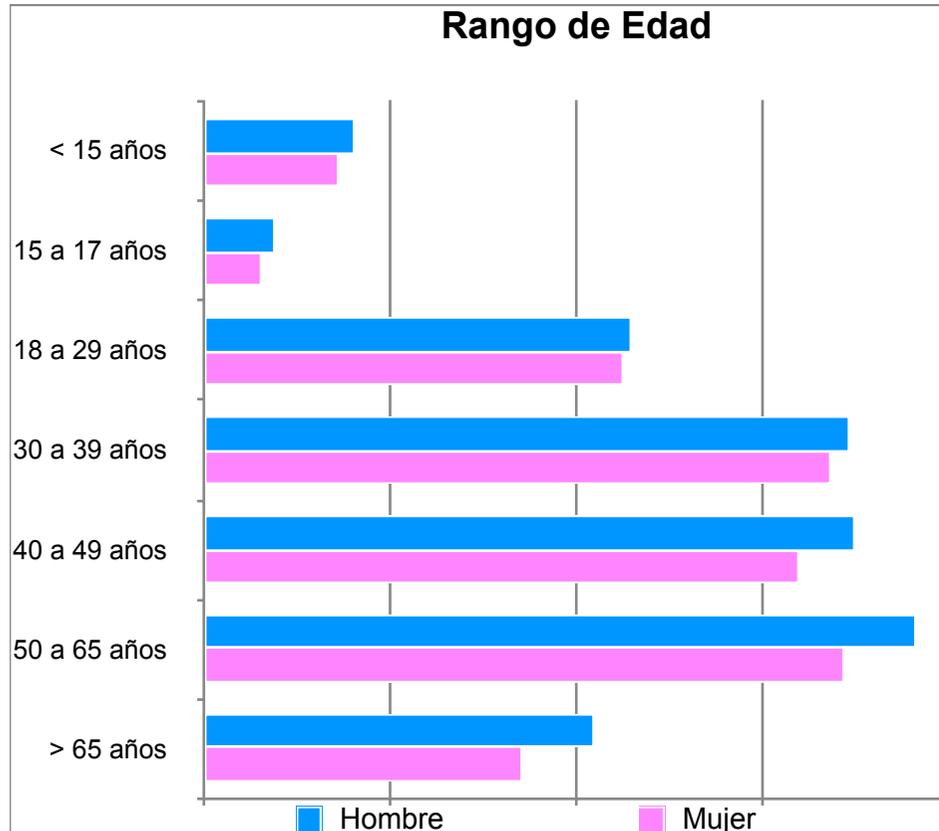
**12 257**

**Hombres**  
52,21 %

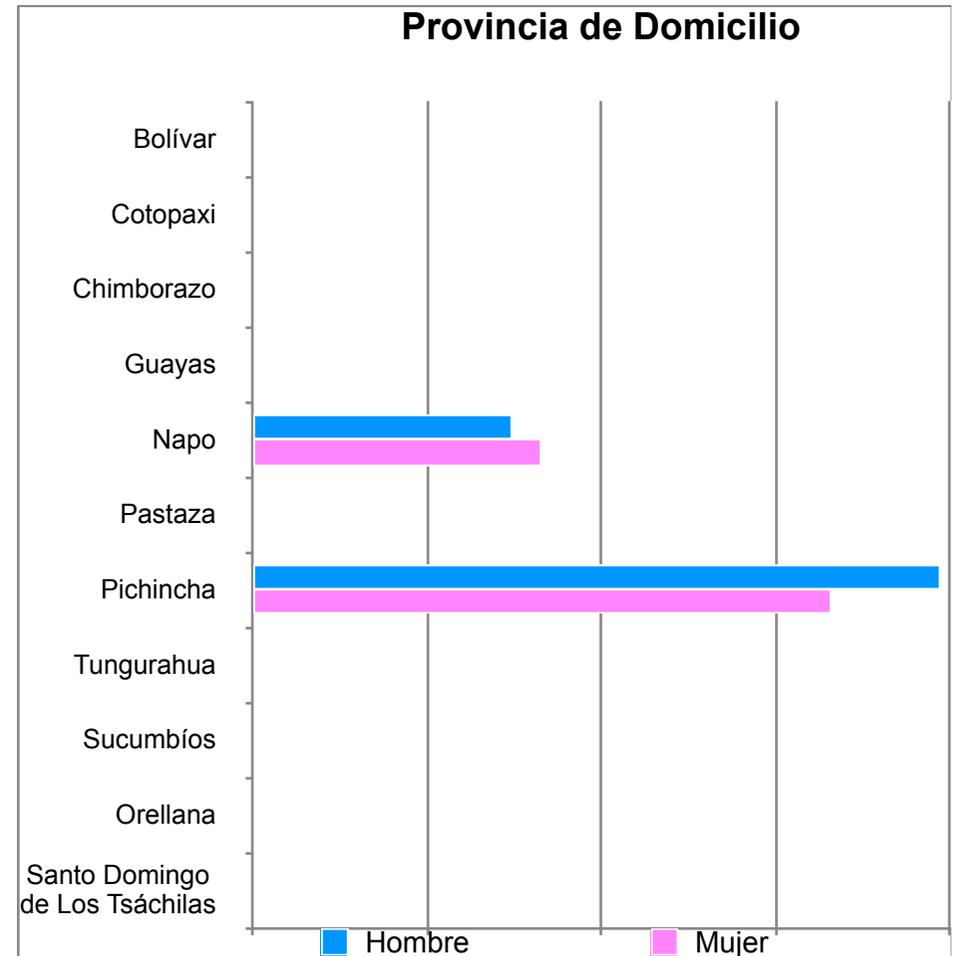
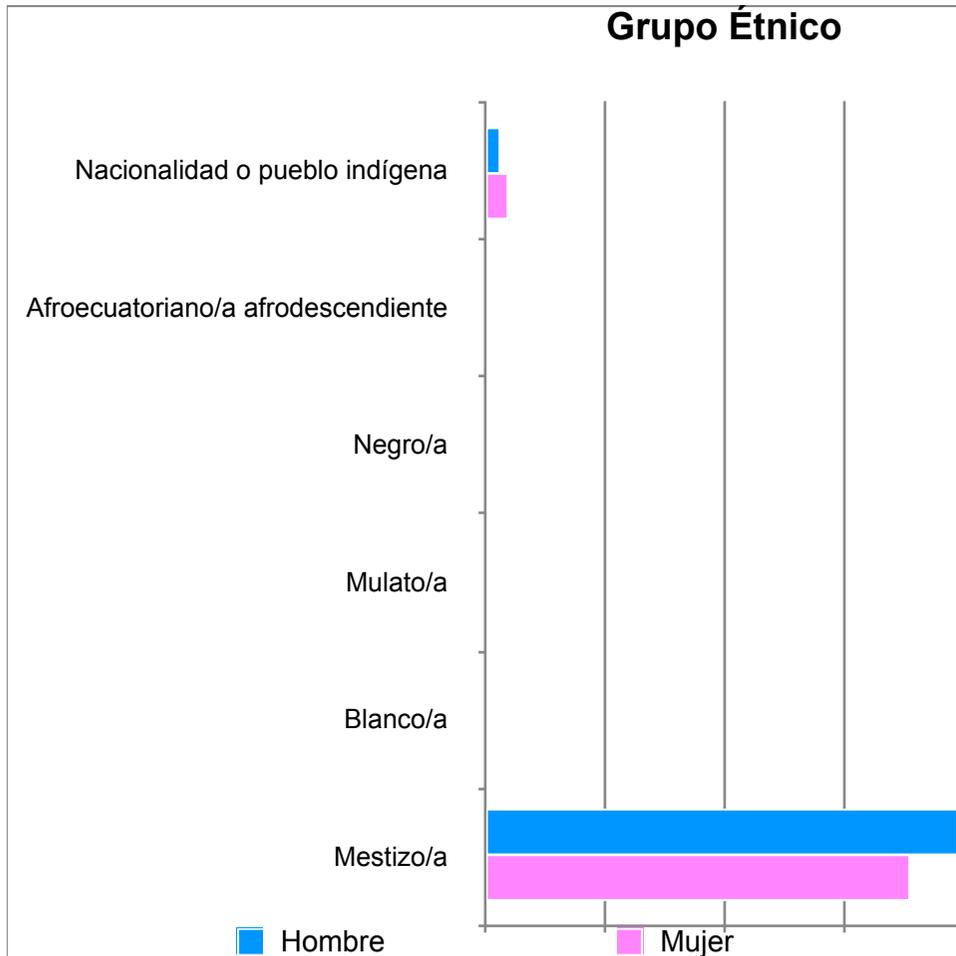


**11 219**

**Mujeres**  
47,79 %







## PRESIDENCIA

Rango de edad

**50 a 65 años**

Grupo Étnico

**Nacionalidad o pueblo Indígena**

Actividad económica

**Empleado Público**

Nivel de Instrucción

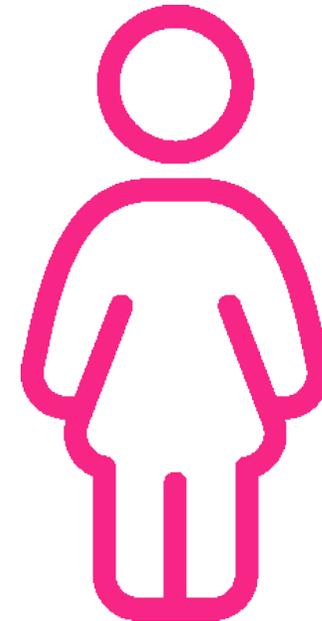
**Universitarios**

Provincia domicilio

**Napo**

100 %

0 %



## Distribución Consejo de Administración 7 vocales principales



**57,14 %**

No. Personas

3

Provincia de Domicilio  
Napo

Nivel de Instrucción  
Universitario



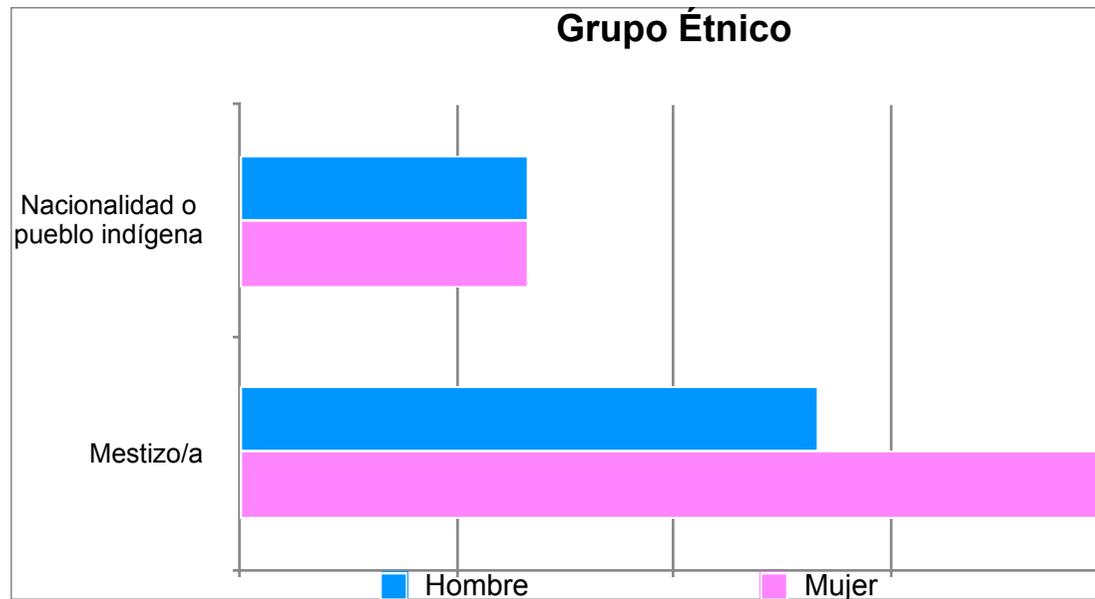
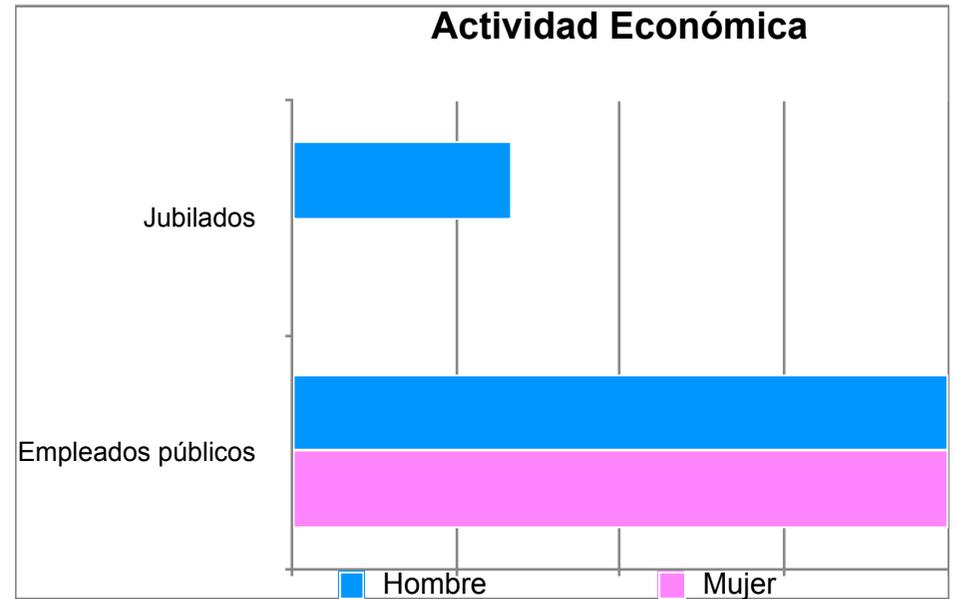
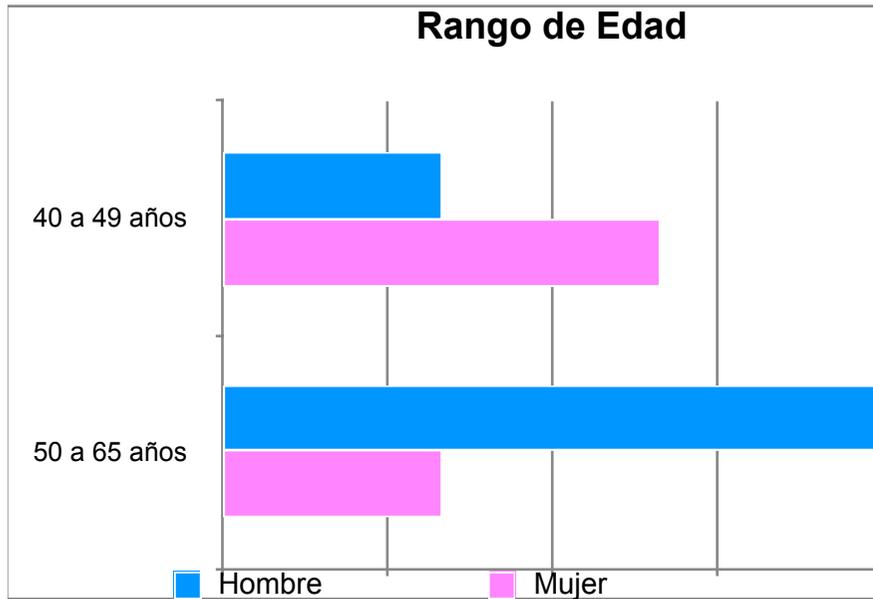
**42,86 %**

No. Personas

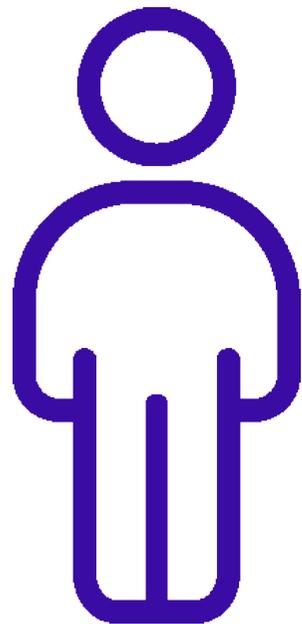
4

Provincia de Domicilio  
Napo

Nivel de Instrucción  
Universitario



## Distribución Consejo de Vigilancia 5 vocales principales

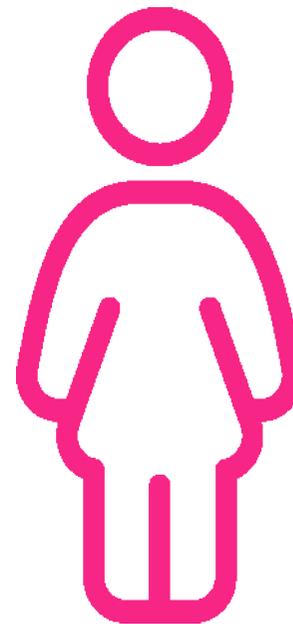


**40 %**

**No. Personas**  
2

**Provincia de Domicilio**  
Napó

**Nivel de Instrucción**  
Estudios Universitarios

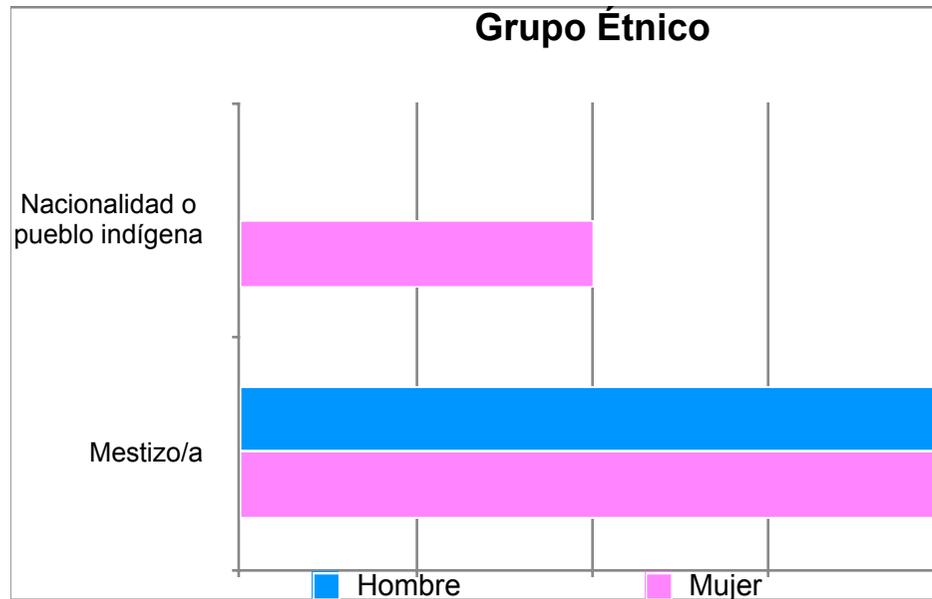
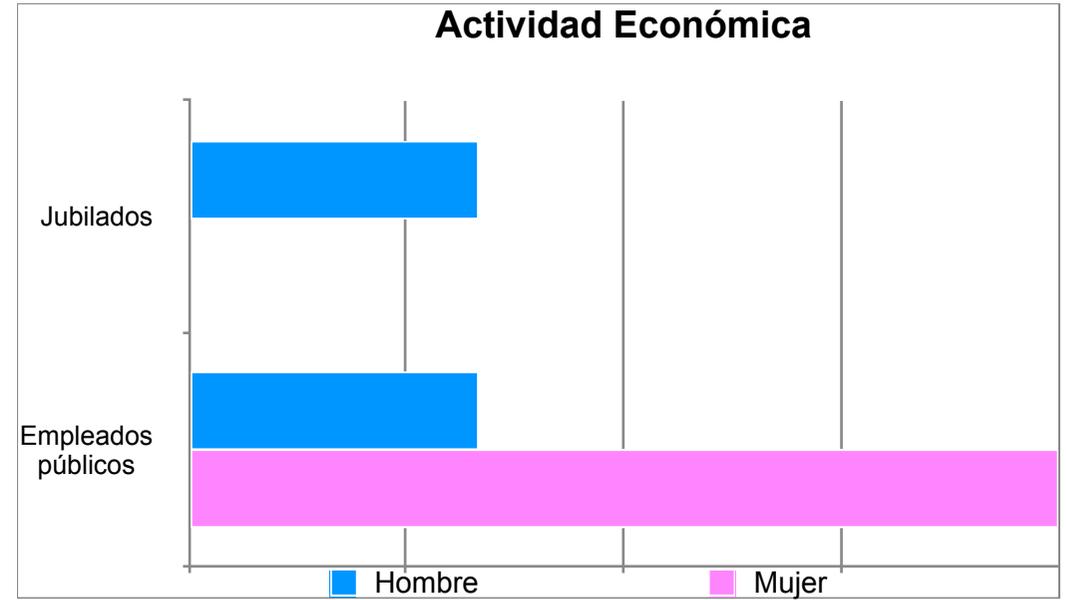
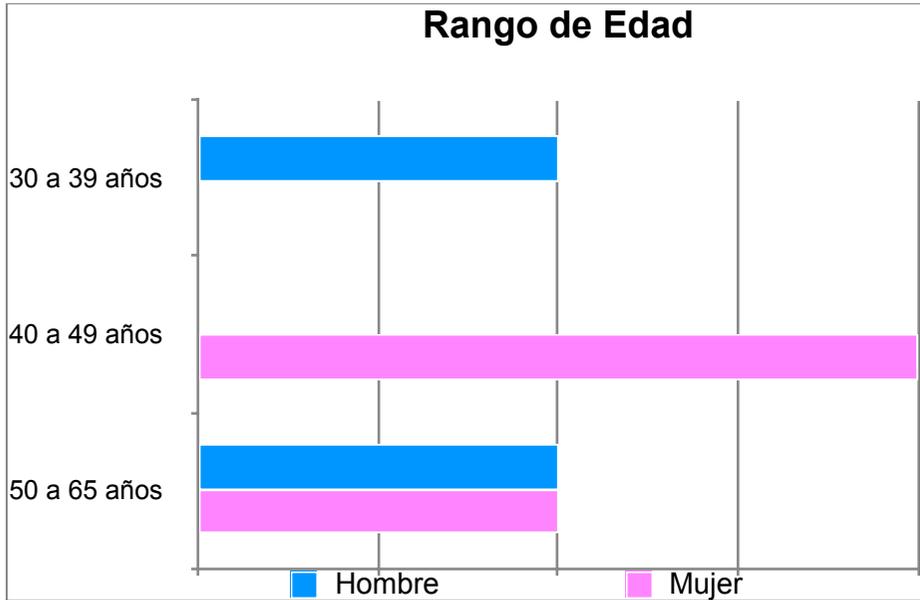


**60 %**

**No. Personas**  
3

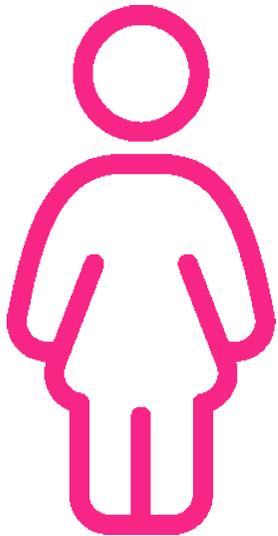
**Provincia de Domicilio**  
Napó

**Nivel de Instrucción**  
Estudios Universitarios



## Distribución Asamblea de Representantes

34 representantes

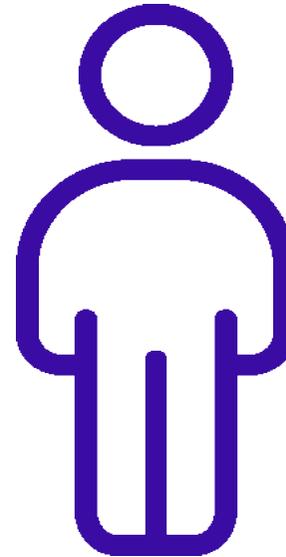


**38,24 %**

**No. Personas**  
21

**Provincia de Domicilio**  
Napó

**Nivel de Instrucción**  
Estudios Universitarios

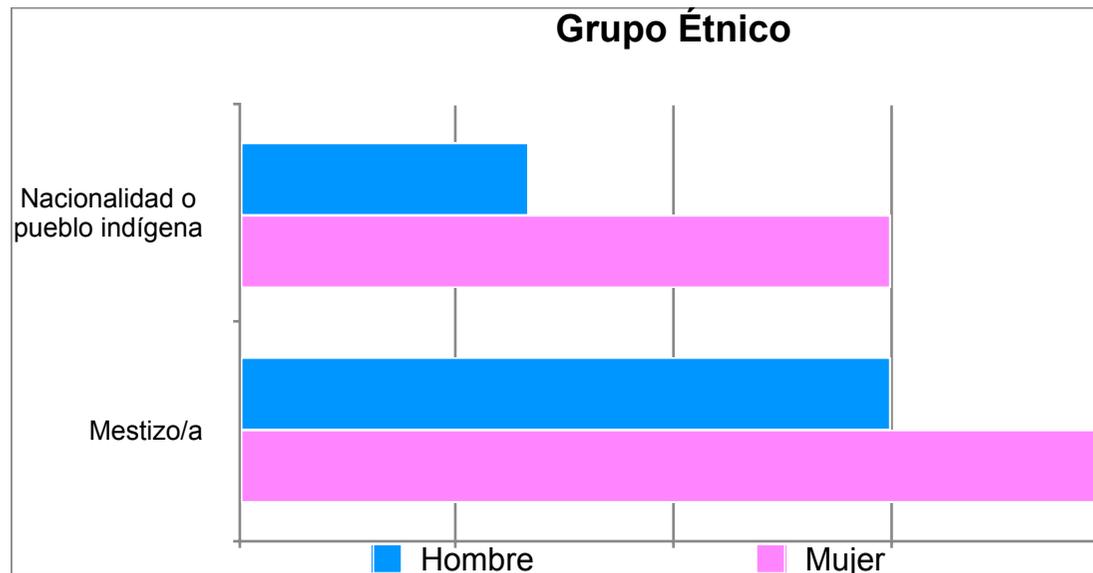
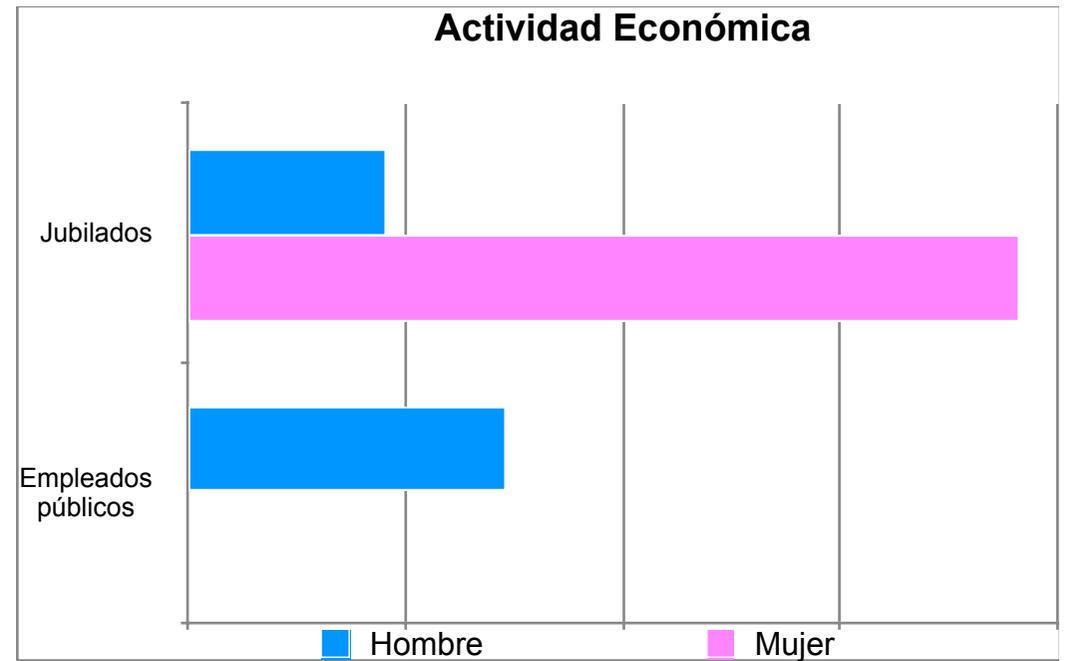
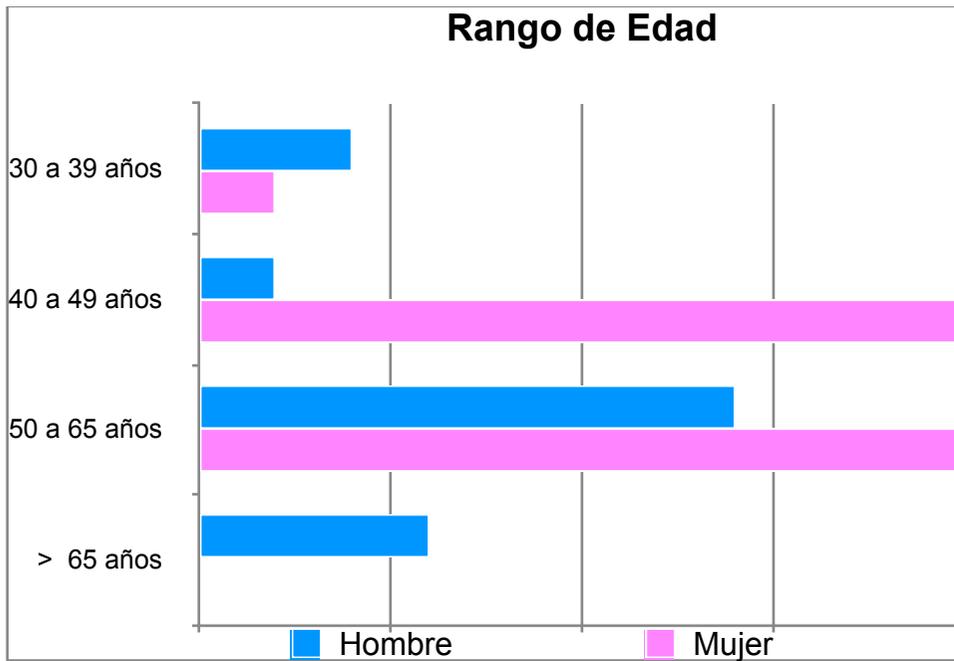


**61,76 %**

**No. Personas**  
13

**Provincia de Domicilio**  
Napó

**Nivel de Instrucción**  
Estudios Universitarios



## GERENCIA

Rango de edad

**40 a 49 años**

Grupo Étnico

**Mestizo**

Actividad económica

**Empleado Privado**

Nivel de Instrucción

**Universitarios**

Provincia domicilio

**Napo**

100 %



0 %

